



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ

«Лидеры корпоративной благотворительности – 2025»

Проект «Лидеры корпоративной благотворительности» (далее – «Проект») проводится с 2008-го года с целью выявления, популяризации и распространения лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности и социальных инвестиций, программ и проектов в области устойчивого развития, реализуемых на территории Российской Федерации. Проект предполагает стимулирование осуществления деятельности, направленной на общество с целью достижения положительного социального эффекта, не включая внутренние программы, направленные на развитие сотрудников компании, за исключением специально отмеченных номинаций.

Проект состоит из двух частей:

- системного исследования благотворительной деятельности и социальных инвестиций коммерческих организаций, осуществляемого путем анкетирования и последующей оценки полученной информации независимым экспертным жюри. Результатом оценки является рейтинг коммерческих организаций, принимающих участие в исследовании (далее – Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности»);
- конкурса социальных программ коммерческих организаций, проводимого по отдельным тематическим номинациям, в рамках которых оценка заявок участников и определение победителей осуществляется партнерами номинаций (далее – Конкурс социальных программ).

Термины и понятия, используемые в настоящем Положении:

Анкета – формализованный список вопросов о коммерческой организации и её деятельности в сфере благотворительности и социальных инвестиций, сгруппированный по блокам, для представления информации в рейтинг.

Благополучатель – физическое или юридическое лицо, получающие благотворительные пожертвования, помощь добровольцев (волонтеров).

Заинтересованная сторона (стейкхолдер) – лицо или группа, заинтересованные в каких-либо решениях или деятельности коммерческой организации.

Заявка – форма предоставления информации для участия в конкурсе социальных программ (проектов).

Инклюзия – в рамках настоящего Проекта под этим термином понимается комплекс мер, направленных на вовлечение групп граждан, имеющих различные ограничения в доступе к возможностям личного, профессионального и иного развития, механизмам

диалога с заинтересованными сторонами, услугам и сервисам, в полноценном участии и соответствующему влиянию в общественной жизни. Такими группами могут быть люди с частичной или полной потерей мобильности, зрения, слуха, имеющие экономические, географические или культурные барьеры на пути к своей реализации в силу ограниченных ресурсов или стигматизации отдельных групп в конкретном обществе.

Исследование – процедура сбора, обработки и независимой комплексной экспертной оценки информации о благотворительной деятельности и социальных инвестициях коммерческой организации за определенный период для составления рейтинга и аналитического отчета.

Конкурс социальных программ – независимая оценка отдельных аспектов благотворительной деятельности и социальных инвестиций, программ и проектов в области корпоративной благотворительности и социальных инвестиций коммерческих компаний, проводимых по заранее объявленным тематическим номинациям, представленным Партнёрами номинаций.

Корпоративная благотворительность (корпоративная филантропия) – предоставление коммерческой организацией (компанией, корпорацией, холдингом) различных ресурсов (денежных средств, собственных товаров и услуг, времени сотрудников и др.) для поддержки общественно значимых инициатив граждан или некоммерческих организаций, не преследующих коммерческих целей и не связанных напрямую с сотрудниками компании.

Корпоративная социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон, соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения, интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

Партнер номинации – независимая организация или организации, имеющие экспертизу по тематике номинации, осуществляющие оценку поступивших на данную номинацию заявок, разрабатывающие методику их оценки и определяющие победителей номинации.

Рейтинг – см. главу 7 настоящего Положения о методологии рейтинга.

Социальные инвестиции – это материальные или нематериальные ресурсы коммерческой организации, которые направлены на реализацию социальных программ, разработанных на основе интересов всех сторон в целях получения определенного социально-экономического эффекта.

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Экспертное жюри – независимый состав экспертов, осуществляющий оценку по специально разработанной методологии благотворительной деятельности (филантропии) и

социальных инвестиций коммерческих организаций – участников Проекта на основе информации, содержащейся в поданных ими анкетах. К работе в Экспертном жюри приглашаются признанные профессионалы в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, социальных инвестиций и устойчивого развития.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения проекта «Лидеры корпоративной благотворительности – 2025» (далее – Положение).
- 1.2. Проект реализуется Ассоциацией грантодающих организаций «Форум Доноров» (далее – Организатор Проекта).
- 1.3. Организатор Проекта оставляет за собой право приглашать третьих лиц для поддержки и развития Проекта, в том числе в качестве Партнеров номинаций Конкурса социальных программ.
- 1.4. Проект проводится на основании анкет, представленных по итогам деятельности коммерческих организаций в области корпоративной благотворительности (филантропии), социальных инвестиций компаний, и описаний отдельных проектов в заявках, присланных на Конкурс социальных программ.

2. Цель Проекта

Выявление, популяризация и распространение лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности (филантропии), социальных инвестиций, реализуемых на территории Российской Федерации.

3. Задачи Проекта

- 3.1. Составление Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» – участников Проекта по итогам комплексной независимой оценки анкет, содержащих сведения об их деятельности в области корпоративной благотворительности (филантропии) и социальных инвестиций.
- 3.2. Анализ лучших примеров и практик корпоративной благотворительности (филантропии), социальных инвестиций, выявление новых тенденций и моделей в данных направлениях.
- 3.3. Проведение системной экспертной оценки благотворительной деятельности, социальных инвестиций коммерческих организаций, работающих на территории Российской Федерации.
- 3.4. Привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к благотворительной деятельности и социальным инвестициям, программам и проектам коммерческих организаций в области устойчивого развития.

4. Результаты Проекта

- 4.1. Составлен Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности» по итогам независимой оценки их благотворительной деятельности и социальных инвестиций на территории Российской Федерации.

- 4.2. Названы лучшие социальные программы в объявленных номинациях (см. пункт 5.4.2 Положения).
- 4.3. Проведен анализ состояния и результатов благотворительной деятельности и социальных инвестиций коммерческих организаций, подготовлен и опубликован аналитический отчет.
- 4.4. По итогам Проекта подготовлен сборник, включающий результаты Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и Конкурса социальных программ, основные результаты анализа состояния и результатов благотворительной деятельности и социальных инвестиций коммерческих организаций, описание лучших практик корпоративной благотворительности и социальных инвестиций на примерах победителей рейтинга и конкурса.
- 4.5. Содержание Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и наименования коммерческих организаций – победителей Конкурса социальных программ не раскрываются ранее, чем на церемонии подведения итогов Проекта.

5. Порядок организации и проведения Проекта

5.1. Для организации и проведения Проекта создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Экспертное жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности», привлекаются Партнеры номинаций Конкурса социальных программ.

5.2. Оргкомитет

5.2.1. Оргкомитет формируется из числа представителей Организатора Проекта.

5.2.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает методологию, инструментарий и условия участия в Проекте;
- составляет и утверждает календарный план Проекта;
- размещает в открытых источниках информацию о Проекте, порядке и условиях участия, итогах Проекта;
- проводит консультации коммерческих организаций по вопросам участия в Проекте;
- осуществляет прием заявок на участие в Проекте;
- организует проведение мониторинга коммерческих организаций – участников Проекта;
- обеспечивает и координирует работу Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и Партнеров номинаций Конкурса социальных программ;
- обобщает и анализирует итоговые результаты Проекта;
- организует церемонию подведения итогов Проекта;
- организует публикацию и освещение результатов Проекта.

5.3. Рейтинг

5.3.1. В Экспертное жюри «Лидеры корпоративной благотворительности» приглашаются авторитетные специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, эксперты в сфере

социальных инвестиций и устойчивого развития, представляющие бизнес, НКО, государственные структуры, научное сообщество, СМИ.

- 5.3.2. Экспертное жюри в своей деятельности и оценках независимо от мнения Организатора Проекта, Оргкомитета, Партнеров номинаций Конкурса социальных программ.
- 5.3.3. Состав Экспертного жюри определяется Оргкомитетом, при этом Экспертное жюри не может состоять менее чем из 12 (двенадцати) человек.
- 5.3.4. Сведения о персональном и численном составе Экспертного жюри открыты и объявляются на церемонии подведения итогов Проекта. До завершения работы по оценке анкет состав Экспертного жюри не разглашается.
- 5.3.5. Главной задачей Экспертного жюри является комплексная оценка содержания и результатов благотворительной деятельности, социальных инвестиций и устойчивого развития коммерческих организаций – участников Проекта, осуществляемая на основе специально разработанной методологии Проекта (см. главу 7 Положения).
- 5.3.6. В случае возникновения ситуации, в которой личная заинтересованность члена Экспертного жюри может повлиять на процесс оценки предложенной ему анкеты, он обязан заявить Оргкомитету Проекта о наличии конфликта интересов и отказаться от оценки. Каждый член Экспертного жюри подписывает документ об отсутствии конфликта интересов и о соблюдении конфиденциальности, а также дает согласие на обработку персональных данных Организатору Проекта в целях участия в работе Экспертного жюри в соответствии с требованиями, содержащимися в Федеральном законе от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».
- 5.3.7. Члены Экспертного жюри проводят оценку содержания и результатов благотворительной деятельности, социальных инвестиций коммерческих организаций-участников исключительно на основании сведений, содержащихся в полученных анкетах и приложенных к ним документах.
- 5.3.8. Заседания Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» могут проводиться с использованием телекоммуникационной связи или путем заочного голосования. Заседания правомочны, если в них участвует не менее половины членов Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности». Экспертное жюри принимает решения путем достижения консенсуса. В случае невозможности достижения консенсуса решение принимается голосованием простым большинством голосов.
- 5.3.9. Экспертное жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» вправе принять решение о дополнительной оценке любой из анкет коммерческих организаций-участников.
- 5.3.10. В целях обеспечения обратной связи с участниками Проекта оценки, рекомендации членов Экспертного жюри, касающиеся анкет конкретных участников Проекта, могут раскрываться их представителям без указания на члена жюри, давшего оценку.
- 5.3.11. Содержание Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и наименования коммерческих организаций – победителей Конкурса

социальных программ не раскрываются ранее, чем на церемонии подведения итогов Проекта.

5.3.12. Коммерческие организации, получившие Рейтинг А+ и А в 2025 году получают дополнительные баллы при участии в Национальной премии «Наш вклад», проводимой АНО «Национальные приоритеты» и получении официального статуса «Партнер национальных проектов» согласно условиям, определяемым АНО «Национальные приоритеты».

5.4. Конкурс социальных программ

5.4.1. Конкурс социальных программ проводится в 2025-м году в партнерстве с:

- Министерством экономического развития Российской Федерации;
- АНО «Национальные приоритеты»;
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- Советом Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
- Российским союзом промышленников и предпринимателей;
- Президентским фондом культурных инициатив;
- Фондом президентских грантов;
- ООН в России (Объединённая Программа ООН по ВИЧ/СПИДу – ЮНЭЙДС, Информационный Центр ООН в Российской Федерации);
- Ассоциацией волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «ДОБРО.РФ» и Национальным Советом по корпоративному волонтерству (НСКВ).

5.4.2. В 2025 году Конкурс социальных программ проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая программа (проект), реализованная при поддержке государственных институтов» (Партнер номинации – Министерство экономического развития Российской Федерации);
- «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки и образования в Российской Федерации» (Партнер номинации – АНО «Национальные приоритеты»);
- «Лучшая программа (проект) социальных инвестиций в сектор социально-ориентированных некоммерческих организаций и социальных предприятий» (Партнер номинации – АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»);
- «Лучшая корпоративная программа (проект) поддержки семьи» (Партнер номинации – Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации);
- «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий» (Партнер номинации – Президентский фонд культурных инициатив);
- «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»

- (Партнер номинации – Российский союз промышленников и предпринимателей);
- «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)» (Партнер номинации – Фонд президентских грантов);
 - «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» (Партнер номинации – ООН в России);
 - «Лучшая программа (проект), способствующая развитию корпоративного волонтерства в России» (Партнеры номинации – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «ДОБРО.РФ» и Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ));
 - «Лучшая партнёрская программа (проект)», способствующая созданию межсекторных связей в контексте реализации проекта (программы) с направленным положительным социальным эффектом (номинация Организатора Проекта – АГО «Форум Доноров»).
- 5.4.3. В номинациях, указанных в пп. 1–10 п. 5.4.2 Положения, определение требований к заявкам, методики оценки, экспертиза поданных заявок и определение победителей производится Партнёрами соответствующих номинаций.
- 5.4.4. Партнер номинации в своей деятельности и оценках независим от мнения Организатора Проекта, Оргкомитета, Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности».
- 5.4.5. Победители Конкурса социальных программ определяются независимо в каждой из объявленных номинаций. Победителями признаются коммерческие организации, занявшие первое, второе и третье места.
- 5.4.6. Партнер Проекта вправе не присуждать какое-либо из высших мест в случае, если, по его мнению, уровень поданных заявок недостаточно высок. При этом нельзя присуждать более высокие места при отказе от присуждения последующих.
- 5.4.7. Партнер Проекта вправе разделить какое-либо из мест между несколькими участниками, если считает, что поданные заявки соответствуют одному уровню, при этом количество победителей каждой номинации не может быть более 5 (пяти) и более 2 (двух) на одном месте.
- 5.4.8. Оценка социальных программ проводится Экспертным жюри, состоящим из: не менее 3 (трех) лиц представителей Партнеров номинации, не менее 3 (трех) лиц представителей Организатора Проекта – членов Совета АГО «Форум Доноров», не имеющих конфликта интересов с компаниями подавших заявки на номинацию «Лучшая партнёрская программа (проект)», в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию корпоративного волонтерства в России» представителей Партнеров номинации – не менее 4 (четырёх), по два 2 (два) представителя от каждого Партнера номинации.

5.4.9. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект), реализованная при поддержке государственных институтов» оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Программа (проект) может включать техническое оснащение организации социальной сферы (например, медицинское оборудование, компьютеры в школе, другое) или может быть направлен на повышение уровня комфорта городской среды (строительство парка, реконструкция зоны отдыха, другое) (1 балл);
- Дальнейшая работа по использованию результатов программы (проекта) (содержание здания / оборудования) может быть передана государственным институтам (1 балл);
- Программа (проект) содержит описание социальной проблемы в регионе, цели и задачи, направленные на решение указанной проблемы, механизм выбора участников программы, этапы реализации и показатели достижения результата, вложенные ресурсы (1 балл);
- Публичность информации о программе (проекте), наличие каналов распространения информации среди заинтересованных лиц (1 балл);
- Программа (проект) взаимосвязана со стратегиями устойчивого развития и / или корпоративной социальной ответственности и / или с благотворительной стратегией компании (1 балл).

5.4.10. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию науки и образования в Российской Федерации» оцениваются по следующим критериям со следующими долями по каждому критерию в финальной оценке:

- Обоснованность программы (проекта) (10 баллов);
- Уровень вовлеченности ключевых стейкхолдеров в процесс разработки и реализации программы (проекта) (10 баллов);
- Качество дизайна программы (проекта) (10 баллов);
- Проработанность системы мониторинга программы (проекта) (10 баллов);
- Возможность масштабирования (тиражирования) программы (проекта) (10 баллов);
- Уровень зрелости процессов управления программой (проектом) (10 баллов);
- Стратегия продвижения информации о программе (проекте) и её (его) результатах (10 баллов);
- Вклад программы (проекта) в решение задач Десятилетия науки и технологий (7 баллов);
- Вклад программы (проекта) в достижение целей и решение задач национального проекта «Образование» либо национального проекта «Наука и университеты» (10 баллов).

5.4.11. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект) социальных инвестиций в сектор социально-ориентированных некоммерческих организаций и социальных предприятий» оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Программа (проект) направлена на развитие инфраструктуры поддержки некоммерческого сектора и включает в себя один или несколько из

следующих аспектов: образовательная, информационная, консультационная, административная, имущественная, финансовая и прочие виды поддержки деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и социальных предприятий (далее – СП) (5 баллов);

- Программа (проект) содержит подробное описание механизмов и инструментов развития инфраструктуры поддержки СОНКО и СП (5 баллов);
- Соответствие программы (проекта) стратегии устойчивого развития и / или корпоративной социальной ответственности и / или благотворительной стратегии компании (упоминания в годовых отчетах, на сайтах организации, во внешней и внутренней коммуникации компании и пр.) (5 баллов);
- Программа (проект) имеет долгосрочные перспективы, включает описание системы мониторинга и модели оценки результатов, данные о достигнутом социальном эффекте/социальном воздействии (включены описания качественных и количественных результатов) (5 баллов);
- Программа (проект) имеет потенциал масштабирования вне территорий присутствия компании (описание возможностей масштабирования и примеров);
- Публичность информации о программе (проекте) (наличие сайта программы или раздела на основном сайте организации), иные каналы распространения информации среди партнеров, поставщиков, потенциальных участников и иных заинтересованных лиц (5 баллов).

5.4.12. Программы (проекты) в номинации «Лучшая корпоративная программа (проект) поддержки семьи» оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Обоснованность и актуальность программы (проекта) (5 баллов);
- Качество дизайна программы (5 баллов);
- Уникальность и инновационность (5 баллов);
- Качество управления (5 баллов);
- Устойчивость результатов (5 баллов).

5.4.13. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий» по следующим критериям:

- Обоснованность и актуальность программы (проекта) (3 балла);
- Соответствие одному или нескольким приоритетным направлениям Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (3 балла);
- Дизайн и логика описания (3 балла);
- Уникальность и инновационность (3 балла);
- Качество управления (3 балла);
- Коммуникационное продвижение (3 балла);
- Партнерство (3 балла);
- Измерение результативности и эффективности (3 балла).

5.4.14. Программы (проекты) в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и

стратегии бизнеса» по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Наличие политики по благотворительной деятельности, социальным инвестициям, и т.п. (5 баллов);
- Ясность целей, ориентированность на результат, связь с корпоративной стратегией (политикой) (5 баллов);
- Направленность деятельности на достижение национальных целей развития и ЦУР ООН -2030, на решение задач нацпроектов (4 балла);
- Актуальность программ для региона, учет проблем территории (5 баллов);
- Качество организации работы и управления деятельностью. Наличие единых стандартов, принципов формирования социальных программ, развитые механизмы реализации (5 баллов);
- Развитие волонтерского движения в реализации программ (сотрудников компании и жителей территорий) (5 баллов);
- Качество описания программы с учетом показателя вклада (результата) в развитие территорий (12 баллов);
- Применение новых идей и технологий (3 балла);
- Показаны социальные инвестиции и их результативность (5 баллов);
- Прозрачность деятельности, степень информированности местного сообщества, наличие отчетности (5 баллов);
- Сотрудничество и партнёрство в реализации, наличие соглашений (5 баллов);
- Подтверждение обратной связи (отзывы) (3 балла);
- Общее мнение о заявке (3 балла).

5.4.15. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)» (Партнер номинации – Фонд президентских грантов) оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Направленность грантового конкурса на поддержку и развитие некоммерческих организаций, социального предпринимательства и общественных инициатив (1 балл);
- Направленность грантового конкурса на вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных проблем (1 балл);
- Взаимосвязь грантового конкурса со стратегиями устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности и/или с благотворительной стратегией компании (2 балла);
- Публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей, и активный характер распространения информации грантодателем (2 балла);
- Доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией грантодателя (2 балла);
- Наличие процедур, четко описывающих весь процесс проведения конкурсного отбора, экспертизы заявок, подведения итогов и работы победителей (2 балла);

- Технологичность процесса участия в грантовом цикле для заявителей, экспертов и победителей конкурса: удобство, скорость и простота процедур подготовки и подачи заявок, экспертизы, подведения итогов конкурса и определения победителей, заключения договоров и сопровождения проектов, грантовой отчетности и оценки результатов, в том числе возможное наличие цифровой составляющей на разных этапах грантового цикла (2 балла);
- Наличие системы консультирования, обучения и развития заявителей и победителей конкурса (2 балла);
- Высокий уровень экспертизы, объективность и качество работы экспертов (2 балла);
- Участие представителей общественности в механизме принятия решения об итогах конкурсного отбора (2 балла);
- Вовлечение в поддержку реализующихся общественных инициатив партнеров из бизнеса, НКО, органов власти, государственных структур и граждан (2 балла);
- Наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив и конкурса в целом (2 балла).

5.4.16. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» (Партнер номинации – ООН в России) оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Конкретная ориентированность проекта (программы) обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека (Цели Устойчивого Развития ООН 3 и 6, а также способствуют достижению Целей Устойчивого Развития ООН 5, 10, 11, 16, 17) (10 баллов);
- Качество описания программы (5 баллов);
- Сроки реализации проекта (программы), не менее 12 календарных месяцев (3 балла);
- Структурная целостность и проработанность проекта (программы) на весь период реализации: цели, задачи, ресурсы, этапы, показатели достижения искомого результата (10 баллов);
- Устойчивость проекта (программы): подтвержденные корпоративными обязательствами организационные, финансовые, кадровые ресурсы, выделенные на весь срок реализации проекта (программы) (10 баллов);
- Целостность, устойчивость, прозрачность принципов и механизмов управления проектом (программой) (10 баллов);
- Подтвержденный уровень сотрудничества (партнерства), намеченный и достигнутый в ходе реализации проекта (программы): взаимодействие с федеральными, региональными, местными властями, представителями гражданского общества, корпоративными партнерами, иными заинтересованными сторонами (10 баллов);
- Качество принципов и механизмов обратной связи, позволяющих оперативно и эффективно учитывать предложения, пожелания, замечания в ходе

реализации проектов со стороны целевой аудитории и заинтересованных сторон (10 баллов);

- Преемственность (по отношению к предыдущим проектам и программам) и перспективы развития проекта (программы) (5 баллов);
- Наличие и качество волонтерских элементов проекта (программы), степень вовлеченности персонала компании в личном качестве (4 баллов);
- Физический и виртуальный (реализованная возможность удаленного участия благополучателей) географический охват (количество регионов/населенных пунктов реализации) проекта (3 балла);
- Информационное сопровождение программы (10 баллов).

5.4.17. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект) по развитию корпоративного волонтерства» (Партнеры номинации - Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «ДОБРО.РФ» и Национальный совет по корпоративному волонтерству) оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Уровень вовлеченности сотрудников (5 баллов);
- Сотрудничество и партнерство в реализации программы (проекта) (5 баллов);
- Инновационность программы (проекта) (5 баллов);
- Результативность программы (проекта) (5 баллов);
- Устойчивость и долгосрочность программы (проекта) (5 баллов).

5.4.18. Программы (проекты) в номинации «Лучшая партнерская программа (проект)» оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

- Формулировка цели и задач программы (проекта) (5 баллов);
- Видение желаемого результата программы (проекта) (5 баллов);
- Описание полученного результата программы (проекта) (5 баллов);
- Описание ролей партнеров программы (проекта) (5 баллов);
- Информирование целевых групп программы (проекта) (5 баллов);
- Критерии оценки программы (проекта) (5 баллов).

6. Условия участия в Проекте

6.1. В Проекте могут принять участие коммерческие организации, зарегистрированные на территории Российской Федерации в качестве юридических лиц, с показателем выручки за 2024 год на основании Российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) не менее 100 миллионов рублей.

6.2. Для участия в Рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» необходимо заполнить в электронном виде «Анкету участника рейтинга 2025» (Приложение 1 к Положению о Проекте), приложить скан-копии первых двух страниц с подписью уполномоченного лица, а также приложить электронные копии документов, указанных в тексте анкеты, или выдержки из них, а также логотип коммерческой организации с разрешением не менее 300 dpi и направить Организатору Проекта на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru в срок до 18.00 26 августа 2025 года (время московское). Анкета считается принятой после

подтверждения обратным письмом в течение 5 (пяти) рабочих дней после отправки на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru. Без подтверждения анкета не считается принятой на Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности».

- 6.3. Для участия в каждой из номинаций Конкурса социальных программ, указанных в пп. 1–10 п. 5.4.2 настоящего Положения, необходимо заполнить в электронном виде отдельную «Форму предоставления информации...» (Приложение 2 к Положению о Проекте), приложить скан-копию первых двух страниц с подписью уполномоченного лица, приложить, при необходимости, документы, а также логотип коммерческой организации с разрешением не менее 300 dpi и направить Организатору Проекта на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru в срок до 18.00 26 августа 2025 года (время московское). Заявка считается принятой после подтверждения обратным письмом в течение 5 (пяти) рабочих дней после отправки на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru. Без подтверждения заявка не считается принятой на конкурс.
- 6.4. Коммерческая организация – участник Проекта может принять участие в Рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» без участия в Конкурсе социальных программ, а также принять участие только в Конкурсе социальных программ без участия в Рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности».
- 6.5. Коммерческая организация – участник Проекта может внести изменения или отозвать анкету или документы для участия в Проекте, направив в Организатору Проекта уведомление в письменной форме до истечения установленного в п.п. 6.2. и 6.3. с пометкой «Внесение изменений» на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru.
- 6.6. Если поданные документы не отвечают требованиям, установленным Положением, указаниям анкеты, инструкции по её заполнению, форме предоставления информации для участия в Конкурсе социальных программ, то коммерческая организация не допускается к участию в Проекте.
- 6.7. Документы, поступившие после окончания приема заявок, указанному в п.п. 6.2. и п.п. 6.3. не рассматриваются и не возвращаются заявителю.
- 6.8. Оргкомитет оставляет за собой право редактировать поступившие анкеты по согласованию с коммерческой организацией – участником Проекта, подавшей данную анкету.
- 6.9. Оргкомитет оставляет за собой право мониторинга предоставляемой коммерческими организациями – участниками Проекта информации для участия в Проекте по согласованию с ними.
- 6.10. Участие в Проекте для коммерческих организаций – участников Проекта бесплатное, участие в церемония подведения итогов Проекта может быть платным.
- 6.11. Социальные программы, занявшие первые места в номинациях Конкурса социальных программ 2024 года, не принимаются на рассмотрение в соответствующие номинации (номинации–преемники) Конкурса 2025 года. При этом они могут участвовать в иных номинациях Конкурса социальных программ.
- 6.12. После завершения проекта Организатор Проекта может дать комментарии по полученным анкетам в Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности» на основании комментариев экспертов жюри, по заявкам в номинации Конкурса социальных программ Организатор Проекта может сообщить сумму полученных

баллов критериев, перечисленных в п.п. 5.4.9.-5.4.18 и комментариев Партнера номинации (при наличии).

7. Методология Рейтинга

7.1. Методология Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» предусматривает экспертную оценку качественных критериев. Партнером методологии рейтинга является группа компаний Б1.

7.2. На основе рекомендаций в отношении лучших практик оцениваются такие аспекты, как:

- Цели и стратегия ведения благотворительной деятельности / социальных инвестиций;
- Формы и способы организации благотворительной деятельности / социальных инвестиций;
- Система управления благотворительной деятельностью / социальными инвестициями и процессы отбора проектов;
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами при реализации и оценке благотворительной деятельности / социальных инвестиций;
- Мониторинг и оценка результатов благотворительной деятельности / социальных инвестиций, воздействие на общество.

7.3. Вопросы, которые оцениваются членами Экспертного жюри, отмечены в анкете зеленым значком. Прочие вопросы используются в исследовательских целях и формируют общее представление о благотворительных программах и проектах социальных инвестиций коммерческих организаций для членов Экспертного жюри.

7.4. Оценка и формирование рейтинга происходит следующим образом:

7.4.1. Данные анализируют члены Экспертного жюри. Каждую Анкету оценивает минимум 4 (четыре) члена Экспертного жюри. Если при оценке возникают существенные расхождения, привлекаются дополнительные члены Экспертного жюри.

7.4.2. В большинстве случаев руководство по оценке подразумевает диапазон возможных баллов и учитывает экспертное мнение членов Экспертного жюри. Оцениваются следующие разделы Анкеты:

- Подход к благотворительной деятельности и социальным инвестициям;
- Управление и процессы организации благотворительной деятельности и социальных инвестиций;
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- Оценка результативности и совершенствование программ благотворительной деятельности и социальных инвестиций.

Помимо этого, члены Экспертного жюри высказывают мнение по результатам анализа Анкеты в целом, которое также оценивается в баллах.

7.4.3. По результатам формируются средние баллы по оцениваемым вопросам и в целом по оцениваемым разделам Анкеты, а также по общей оценке членов Экспертного жюри.

7.4.4. На основании полученных средних баллов формируются Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности». При этом учитываются средние баллы как по разделам Анкеты — аспектам оценки, так и по отдельным вопросам.

7.5. Категории Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» определяются следующим образом:

А+	Лидеры	Рейтинг определяется панелью членов Экспертного жюри на основе пула коммерческих организаций с рейтингом «А» с
----	--------	--

		учетом результатов, при том, что результаты по всем оцениваемым вопросам анкеты не меньше 75% от максимальных
А	Лучшая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты не меньше 75% от максимальных
В+	Передовая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты больше среднего возможного значения; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимальных
В	Хорошая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты больше среднего возможного значения
С+	Развивающаяся практика	Результаты по всем разделам «Управление и процессы...» и «Оценка и совершенствование...» анкеты больше среднего возможного значения; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимальных
С	Формирующаяся практика	Все остальные

8. Сроки реализации Проекта в 2025 году

8.1. 27 июня – старт Проекта.

8.2. 27 июня – 26 августа – прием анкет в рейтинг, заявок на конкурс социальных программ, а также сопровождающих документов на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru с последующим подтверждением получения.

8.3. 27 августа – 01 октября – Экспертное жюри проводит оценку анкет, Партнёры номинаций проводят оценку заявок Конкурса социальных программ.

8.4. 01 октября – 31 октября – Оргкомитет подводит итоги Проекта.

8.5. Ноябрь – церемония подведения итогов Проекта (дата определяется непосредственно после подведения итогов Проекта).

9. Порядок объявления результатов

9.1. Решения Экспертного жюри Проекта оформляются протоколом. В протоколах содержатся сведения о составе Экспертного жюри и результатах оценки.

9.2. Решения Партнеров номинаций Конкурса социальных программ оформляются официальными письмами в адрес Оргкомитета.

9.3. Информация об итогах Проекта и его победителях оглашается в средствах массовой информации, а также на сайте Организатора Проекта www.donorsforum.ru.

9.4. Оргкомитет оставляет за собой право без согласования с коммерческими организациями – участниками Проекта:

- использовать информацию, содержащуюся в анкетах и заявках, в исследовательских и статистических целях;
- издавать и публиковать информацию о социальных программах, в том числе в сборнике «Всё о лидерах»;

- размещать информацию о социальных программах и публикации о них на своем сайте и сайтах Партнеров номинаций, в своих социальных сетях и социальных сетях Партнеров номинаций;
- информировать о результатах Проекта заинтересованные стороны.

10. Заверения участников Проекта

Отправляя Анкету для формирования Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и/или Заявку для участия в Конкурсе социальных программ на адрес электронной почты Организатора Проекта, заявитель предоставляет Организатору Проекта следующие заверения:

- заявитель ознакомился с Проектом, согласен с его условиями и обязуется им следовать;
- заявитель соглашается на обработку Организатором Проекта и его уполномоченными представителями, привлекаемыми к реализации Проекта*, любой добровольно предоставленной им информации;
- заявитель подтверждает, что информация, указанная в подаваемых на участие в Проекте документах и материалах актуальная и достоверная;
- заявитель является уполномоченным лицом от коммерческой организации на подачу документов и иных материалов для участия в Проекте;
- заявитель соблюдает исключительные права третьих лиц при подаче документов и материалов для участия в Проекте;
- заявитель получил необходимые согласия / разрешения на указанные в заявке персональные данные третьих лиц, а также на их изображения в фото- и видеоматериалах (в случае их направления Организатору Проекта).

**Информация об указанных лицах указывается в Положении о Проекте и/или публикуется на сайте Организатора Проекта.*

Организатор Проекта считает указанные выше заверения участников Проекта существенными и полагается на них при реализации Проекта.

11. Персональные данные участников Проекта

11.1. Отправляя заполненную Анкету для формирования Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и/или заполненную Заявку для участия в Конкурсе социальных программ, заявитель дает согласие Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров», адрес: 127055, г. Москва, ул. Суцневская, д. 9, стр. 4, офис 311, ОГРН: 1027700144647, ИНН: 7709368862, КПП: 770701001 (далее – Организатору Проекта) и уполномоченными лицами, привлекаемым Организатором Проекта к проведению мероприятий Проекта – Партнеры Проекта, эксперты (информация об указанных лицах публикуется в печатных изданиях Проекта на странице Проекта сайта Организатора Проекта <https://www.donorsforum.ru/idata/lidery-korporativnoy-blago-tvori-tel-nosti/>, на обработку персональных данных свободно, своей волей и в своем интересе в целях участия в Проекте (включая, но не ограничиваясь, проведение проверки на

формальные критерии и экспертной оценки, проведение проверки в рамках должной осмотрительности, осуществление рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи, проведение и публикации исследований, интервью, оценки в рамках мероприятий по Проекту, информирование общественности о деятельности Организатора Проекта). Согласие дается на обработку следующих персональных данных: не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; номер телефона; адрес электронной почты; регион и город проживания; пользовательских данных: сведения о местоположении; тип и версия ОС; тип и версия браузера; тип устройства; источник, откуда пришел на сайт заявитель, сведения о провайдере. В рамках согласия заявитель осведомлен о том, что обработка персональных данных осуществляется Организатором Проекта в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», и принятыми в его развитие Политикой по обработке и защите персональных данных (размещена на сайте Организатора Проекта). Согласие заявителя действует в течение срока, необходимого для достижения указанной выше цели обработки персональных данных, и может быть отозвано путем направления письменного уведомления Организатору Проекта по адресу электронной почты, указанной на странице Проекта сайта Организатора Проекта. В случае отзыва согласия или направления требования о прекращении обработки персональных данных Организатор Проекта прекращает обработку персональных данных и/или обеспечивает прекращение такой обработки уполномоченными лицами, в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления отзыва или требования, за исключением случаев, когда Организатор Проекта вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Данное согласие распространяется также на фотографии и видеозаписи, созданные в процессе реализации Проекта в целях информирования общественности о деятельности Организатора Проекта.

12. Контакты Организатора Проекта

- 12.1. Положение, приложения к нему и иная информация о Проекте размещены на сайте Организатора Проекта <https://www.donorsforum.ru/ldata/lidery-korporativnoy-blagotvornosti/>
- 12.2. Подробную информацию о Проекте, условиях участия, а также консультацию по заполнению Анкеты и Заявок в номинации можно получить в Оргкомитете по телефону: +7 499 978 59 93 (по рабочим дням с 10 до 18 часов по московскому времени).