Форум Доноров

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Гид по внедрению Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России в работу благотворительных, добровольческих и социально ориентированных некоммерческих организаций

Оглавление

Введение 4

Что такое Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России? 7

Почему вашей НКО стоит обратить внимание на Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России? 12

Насколько новые возможности отвечают смыслу существования вашей НКО? 16

Кто поможет вашей НКО в ее деятельности? 21

Каковы сильные и слабые стороны вашей НКО? 29

Уважаемые коллеги!

Мы рады представить вашему вниманию Гид по внедрению Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России в работу благотворительных, добровольческих и социально ориентированных некоммерческих организаций. Этот Гид создан в рамках проекта Ассоциации «Форум Доноров» «Маршрут № 17: Национальные цели развития России и Цели устойчивого развития ООН как инструмент укрепления культуры партнерства в благотворительном сообществе», реализованного при поддержке Фонда президентских грантов.

Нам бы очень хотелось, чтобы НКО в России воспринимали глобальные и национальные цели как важный инструмент, имеющий прямое отношение к их деятельности, поэтому мы постарались создать для вас максимально прикладное и доступное для понимания руководство по внедрению ЦУР ООН и НЦР в свою стратегию и работу.

Эти цели обладают существенным потенциалом для укрепления внутрисекторного партнерства: они создают систему общих целей и предлагают общий язык общения между государством, донорами и благотворительными организациями, без партнерства с которыми невозможна реализация системных социальных программ.

Александра Болдырева,
исполнительный директор
Форума Доноров

Введение

Дорогие друзья!

Вашему вниманию предлагается Гид — руководство к действию, алгоритм внедрения в работу НКО Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России.

Гид предназначен для руководителей благотворительных, добровольческих и социально ориентированных некоммерческих организаций Российской Федерации, заинтересованных в их эффективном развитии, повышении качества управления и устойчивости.

Цель Гида — помочь НКО стать важными элементами экосистемы, направленной на достижение Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России.

Ю.Е. Благов,
директор Центра корпоративной социальной ответственности Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ, автор Гида

Вернуться к оглавлению

Изучив материалы Гида, вы сможете:

- больше узнать о Целях устойчивого развития ООН и Национальных целях развития России;
- оценить возможности, которые открывает перед вашими НКО следование Целям устойчивого развития ООН и Национальным целям развития России;
- соотнести работу ваших НКО с национальной и глобальной повестками решения социальных и экологических проблем;
- внедрить Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России в стратегию развития ваших НКО, уточнить цели и направления деятельности;
- укрепить существующие и создать новые партнерства с донорами и другими заинтересованными сторонами;
- переосмыслить деятельность своей НКО и ее результаты, осознать себя элементом единой экосистемы, вносящим небольшой, но важный вклад в национальную и глобальную повестки.

Желаем вам удачи!

Начните работу с Гидом

с заполнения небольшого чек-листа.

Завершив работу, вы сможете сравнить достигнутые результаты с вашим стартовым уровнем.

Вопросы	Варианты ответа		
	Да	Нет	Частично
Знаете ли вы содержание ЦУР ООН?			
Знаете ли вы содержание НЦР России и Национальных проектов?			
Представляете ли вы, какие возможности открывает перед вашей организацией работа с ЦУР ООН и НЦР России?			
Сформулированы ли в вашей организации видение и миссия?			
Соотнесены ли видение и миссия вашей организации с ЦУР ООН и НЦР России?			
Знаете ли вы, кто относится к заинтересованным сторонам вашей организации?			
Понимаете ли вы ожидания заинтересованных сторон в контексте ЦУР ООН и НЦР России?			
Знаете ли вы, какой вклад могут внести заинтересованные стороны в вашу работу?			
Знаете ли вы сильные и слабые стороны вашей организации?			
Понимаете ли вы, как ЦУР ООН и НЦР России могут изменить стратегию развития вашей организации?			

Что такое Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России?

Мы живем в условиях углубления взаимосвязанных глобальных проблем — экономических, социальных и экологических. Решение этих проблем, эффективная адаптация к глобальным изменениям возможны только при объединении усилий всех стран, совместного вклада государственных органов, коммерческих и некоммерческих организаций. Основными ориентирами участия в совместных усилиях являются глобальные Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России.

Цели устойчивого развития ООН (ЦУР) приняты Генеральной ассамблеей ООН в 2015 г. на период до 2030 г. Эта повестка содержит 17 глобальных целей и 169 конкретных задач. ЦУР нацелены на улучшение благосостояния и защиту нашей планеты.

- ЦУР № 1 «Ликвидация нищеты»
- ЦУР № 2 «Ликвидация голода»
- ЦУР № 3 «Хорошее здоровье и благополучие»
- ЦУР № 4 «Качественное образование»
- ЦУР № 5 «Гендерное равенство»
- ЦУР № 6 «Чистая вода и санитария»
- ЦУР № 7 «Недорогостоящая и чистая энергия»
- ЦУР № 8 «Достойная работа и экономический рост»
- ЦУР № 9 «Индустриализация, инновация и инфраструктура»
- ЦУР № 10 «Уменьшение неравенства»
- ЦУР № 11 «Устойчивые города и населенные пункты»
- ЦУР № 12 «Ответственное потребление и производство»
- ЦУР № 13 «Борьба с изменением климата»
- ЦУР № 14 «Сохранение морских экосистем»
- ЦУР № 15 «Сохранение экосистем суши»
- ЦУР № 16 «Мир, правосудие, эффективные институты»
- ЦУР № 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития»

Подробнее о Целях устойчивого развития ООН

Национальные цели развития Российской Федерации (НЦР) определены Указом Президента в 2020 г. на период до 2030 г. Они направлены на прорывное развитие страны, увеличение численности населения, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, а также раскрытие таланта каждого человека.

- НЦР № 1 «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей»
- НЦР № 2 «Возможности для самореализации и развития талантов»
- НЦР № 3 «Комфортная и безопасная среда для жизни»
- НЦР № 4 «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
- НЦР № 5 «Цифровая трансформация»

Подробнее о Национальных целях развития России

Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России тесно связаны между собой и позволяют, решая проблемы на локальном и национальном уровнях, вносить сбалансированный вклад в глобальную повестку.

Соотношение ЦУР ООН и НЦР России

№	ЦУР ООН	Национальные цели развития				
1	Ликвидация нищеты	1	2	3	4	5
2	Ликвидация голода	1	2	3	4	5
3	Хорошее здоровье и благополучие	1	2	3	4	5
4	Качественное образование	1	2	3	4	5
5	Гендерное равенство	1	2	3	4	5
6	Чистая вода и санитария	1	2	3	4	5
7	Недорогостоящая и чистая энергия	1	2	3	4	5
8	Достойная работа и экономический рост	1	2	3	4	5
9	Индустриализация, инновация и инфраструктура	1	2	3	4	5
10	Уменьшение неравенства	1	2	3	4	5
11	Устойчивые города и населенные пункты	1	2	3	4	5
12	Ответственное потребление и производство	1	2	3	4	5
13	Борьба с изменением климата	1	2	3	4	5
14	Сохранение морских экосистем	1	2	3	4	5
15	Сохранение экосистем суши	1	2	3	4	5
16	Мир, правосудие и эффективные институты	1	2	3	4	5
17	Партнерство в интересах устойчивого развития	1	2	3	4	5

Важным инструментом достижения Национальных целей развития России являются четырнадцать национальных проектов, принятых на период 2019-2024 гг.

- Демография
- Здравоохранение
- Туризм и индустрия гостеприимства
- Образование
- Малое и среднее предпринимательство
- Жилье и городская среда
- Культура
- Безопасные качественные дороги
- Экология
- Наука и университеты
- Цифровая экономика
- Производительность труда
- Международная кооперация и экспорт
- Модернизация транспортной инфраструктуры

Подробнее о национальных проектах России

Вы знаете содержание и понимаете взаимосвязь Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России.

Почему вашей НКО стоит обратить внимание на Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России?

Многие НКО реализуют проекты, которые направлены на решение или смягчение социальных и экологических проблем. НКО стремятся сделать наш мир лучше, и цели, на достижение которых они ориентированы, во многом схожи с ЦУР и НЦР. Стоит ли НКО примеряться к целям более высокого уровня или просто продолжать делать свою работу?

Ориентация на ЦУР и НЦР не является обязательной, но вам стоит оценить связанные с их реализацией возможности и угрозы. Отнеситесь к этому как к элементу сфокусированного SWOT-анализа, который поможет вам сформировать собственное мнение.

Возможности

внешние факторы, которые способствуют реализации стратегии организации и/или ее благоприятному развитию. Повестки ЦУР и НЦР для вашей организации — это объективные факторы внешней среды, порождающие возможности, которые могут быть оценены с точки зрения их значимости для НКО.

Основные возможности, открывающиеся перед НКО:

1. Общее повышение интереса к социальным и экологическим проблемам и поиску эффективных путей их решения.
2. Возрастание государственной поддержки социального сектора в контексте ЦУР и НЦР.
3. Появление глобальных, национальных и локальных ориентиров для определения долгосрочных целей НКО.
4. Формирование системы координат для оценки вклада НКО в решение социально значимых проблем на разных уровнях (локальном — национальном — глобальном).
5. Создание основы для сравнения и демонстрации вклада НКО в решение социально значимых проблем на разных уровнях.
6. Ориентация доноров и иных партнеров на повестки ЦУР и НЦР, ее отражение в целевых показателях, касающихся взаимодействия с НКО, в т. ч. в рамках фандрайзинга.
7. Появление новых социальных технологий и «лучших практик», ориентированных на ЦУР и НЦР.
8. Создание и развитие новых информационных ресурсов для НКО, отражающих социальную статистику в контексте ЦУР и НЦР.
9. Появление ориентиров для синхронизации работы НКО с другими организациями на разных уровнях и формирование общей повестки.

ЗАДАНИЕ:
Определите возможности, наиболее значимые для вашей организации
(составьте ранжированный перечень из пяти позиций, при необходимости расширьте предложенный список основных возможностей)

Угрозы

внешние факторы, которые могут привести или уже привели к неудаче организации в достижении ее стратегических целей. Эти факторы могут препятствовать усилиям НКО, направленным на завоевание или удержание конкурентных преимуществ.

Могут ли повестки ЦУР и НЦР нести угрозы для вашей организации? На первый взгляд — нет, не могут.

И ЦУР, и НЦР, и цели вашей организации призваны сделать мир лучше! Но понять, что является возможностью, а что угрозой, не так легко.

Подумайте, не является ли игнорирование появившихся возможностей угрозой для вас? Не выпадает ли ваша организация из магистральных направлений развития, на которых сконцентрировано общественное внимание и которые становятся областью приложения ресурсов на всех уровнях: локальном — национальном — глобальном?

ЗАДАНИЕ:
Определите угрозы, возникающие перед вашей организацией
(рассмотрите игнорирование пяти основных возможностей в качестве угроз)

Заполните небольшой опросник:

если хотя бы на один вопрос вы ответили положительно, смело продолжайте работу с *Гидом*; если все ответы отрицательные — отложите его на время. Обязательно вернитесь к этому опроснику через некоторое время: возможности и угрозы могут стать для вас более очевидными.

Вопросы	Варианты ответа	
	Да	Нет
Считаете ли вы, что определенные вами основные возможности действительно могут быть вами использованы?		
Считаете ли вы, что определенные вами угрозы действительно могут воплотиться в жизнь?		
Считаете ли вы, что использование рассмотренных возможностей способно повысить эффективность вашей работы?		
Считаете ли вы, что текущее состояние организации позволяет вам использовать рассмотренные возможности?		
Считаете ли вы, что изменение стратегии вашей организации позволит ей использовать рассмотренные возможности?		

Вы не только знаете содержание и понимаете взаимосвязь Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России, но и представляете связанные с ними новые возможности и угрозы для вашей организации. Вы сделали осознанный выбор — продолжать работу с *Гидом* или отложить ее «на потом».

Насколько новые возможности отвечают смыслу существования вашей НКО?

Если у вас есть сформулированные видение или миссия организации, вам будет проще понять, какие из глобальных целей или национальных проектов отвечают вашим приоритетам, а также объяснять смыслы вашей работы внешним аудиториям.

Видение (ответ на вопрос ЧТО?)

картина идеального будущего, на достижение которого нацелена некоммерческая организация, причем:

- идеальное будущее должно соотноситься с конкретной социальной или экологической проблемой (проблемами), на решение или смягчение которой направлена работа НКО;
- масштаб видения и локализация конкретной проблемы (проблем) должны быть сопоставимы с возможностями НКО.

ЦУР и НЦР, направленные на решение конкретных, социально значимых проблем, предлагают четкие ориентиры для формулирования видения НКО, имеющего как глобальную, так и национальную перспективы.

Вы можете определить несколько глобальных и национальных ориентиров, связанных между собой. Основные глобальные и национальные ориентиры будут наиболее точно соответствовать вашему видению, дополнительные ориентиры не только позволят расширить границы видения, но и помогут сформулировать миссию НКО, определить содержание и направления ее деятельности.

Примеры видения:

БФ «Со-единение»: «Слепоглухие люди в России живут обычной жизнью и имеют возможность для реализации своего потенциала».

Основной глобальный ориентир:

- **ЦУР № 3** «Хорошее здоровье и благополучие» (Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте)

Дополнительные глобальные ориентиры:

- **ЦУР № 4** «Качественное образование»
- **ЦУР № 10** «Уменьшение неравенства»
- **ЦУР № 17** «Партнерство в интересах устойчивого развития»

Основной национальный ориентир:

- **НЦР № 1** «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей»

Дополнительные национальные ориентиры:

- **НЦР № 2** «Возможности для самореализации и развития талантов»
- **НЦР № 3** «Комфортная и безопасная среда для жизни»
- **НЦР № 5** «Цифровая трансформация»

Национальные проекты:

- **«Демография»**
- **«Цифровая экономика»**

ЗАДАНИЕ:
Сформулируйте видение вашей организации, соотнесите его с ЦУР и НЦР

Миссия (ответ на вопрос КАК?)

утверждение о том, как именно некоммерческая организация осуществляет или будет осуществлять свое движение в направлении видения, причем:

- миссия должна быть масштабной и долгосрочной;
- миссия должна быть реалистичной, учитывающей реальные возможности НКО и среды, в которой она работает.

Примеры миссии:

БФ «Со-единение»:

«Создаем для слепоглухих людей в России условия для развития и полноценной интеграции в общество».

АНО «Центр интеллектуального диалога»:

«Мы работаем на благо развития человеческого потенциала и раскрытия интеллектуальной ценности (российских) регионов».

ЗАДАНИЕ:
Сформулируйте миссию вашей организации

Видение и миссия организации являются не единственной «точкой входа» в повестки ЦУР и НЦР. Вы можете рассмотреть три возможных уровня соотнесения деятельности НКО с повестками ЦУР и НЦР:

- ***организация в целом*** и стратегия ее развития (вся деятельность ведется в соответствии с общим видением и миссией, ориентированными на конкретные ЦУР и НЦР);

- ***отдельные направления и программы***, реализуемые вашей организацией (направления и программы ориентированы на конкретные ЦУР и НЦР, не обязательно отраженные в видении и миссии);

- ***конкретные проекты***, осуществляемые в рамках отдельных направлений и программ (проекты ориентированы на конкретные ЦУР и НЦР, не обязательно отраженные в видении и миссии, а также в целях отдельных направлений и программ).

«Вход» в повестки ЦУР и НЦР на уровне отдельных направлений и программ или конкретных проектов позволит вам в реальном режиме протестировать новые возможности и способность их использовать. Вы сможете определить оптимальный для НКО уровень ориентации на ЦУР и НЦР и, возможно, уточнить свои видение и миссию.

Вы знаете, как соотнести смысл существования вашей организации с теми возможностями, которые открывают Цели устойчивого развития ООН и Национальные цели развития России, уточнить формулировки видения и миссии, а также определить «точку входа» в повестки ЦУР и НЦР.

Кто поможет вашей НКО в ее деятельности?

Вы не одиноки в этом мире!

Успешная реализация вашей миссии, отдельных направлений и программ, а также конкретных проектов невозможна без взаимовыгодного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

Заинтересованные стороны НКО

(также известные как «стейкхолдеры») — это конкретные люди, группы и организации, которые:

- оказывают влияние на принимаемые НКО решения и/или попадают под воздействие этих решений;
- предоставляют НКО материальные и нематериальные ресурсы, необходимые для реализации ее миссии.

К заинтересованным сторонам НКО традиционно относятся:

- благополучатели;
- доноры;
- учредители;
- сотрудники;
- другие НКО;
- государственные органы, регулирующие социальные вопросы,

но каждая НКО имеет свою специфику, поэтому данный список может варьироваться.

Пример:

Основные заинтересованные стороны БФ «Со-единение»

- совершеннолетние благополучатели (лица с одновременным нарушением слуха и зрения);
- родители/опекуны несовершеннолетних либо лишенных дееспособности благополучателей;
- руководители региональных отделений фонда;
- корпоративные доноры;
- индивидуальные (частные) доноры;
- учредители фонда;
- члены попечительского совета фонда;
- амбассадоры фонда;
- сотрудники фонда;
- профильные чиновники на федеральном и региональном уровнях;
- другие некоммерческие организации;
- международные организации, занимающиеся слепоглухими людьми (Deafblind International);
- общество в целом.

ЗАДАНИЕ:
Определите заинтересованные стороны вашей организации (составьте перечень)

Вернуться к оглавлению

Ваше взаимодействие с заинтересованными сторонами строится на понимании их ожиданий и готовности им соответствовать. Если ваши видение и миссия либо цели отдельных направлений деятельности и программ, а также конкретных проектов уже ориентированы на приоритетные ЦУР и НЦР, вам необходимо выяснить, в какой степени заинтересованные стороны связывают свои ожидания с этой повесткой.

В соответствии с логикой устойчивого развития ожидания заинтересованных сторон можно разделить на три группы: экономические, социальные и экологические. Каждая из групп ожиданий соответствует определенным ЦУР и НЦР. Таким образом, вы сможете оценить ожидания заинтересованных сторон от вовлечения в деятельность вашей НКО, ориентированную на приоритетные ЦУР и НЦР.

Ожидания заинтересованных сторон можно разделить на три группы:

экономические

социальные

экологические

ЗАДАНИЕ:
Определите ожидания заинтересованных сторон по отношению к вашей деятельности, ориентированной на приоритетные ЦУР и НЦР (заполните таблицу)

Заинтересованная сторона	Ожидания заинтересованных сторон, связанные с деятельностью вашей НКО, ориентированной на ЦУР и НЦР		
	Экономические ожидания	Социальные ожидания	Экологические ожидания
1			
2			
3			
4			
5			

Таким образом вы сможете оценить ожидания заинтересованных сторон от реализации вашей миссии, отдельных направлений деятельности и программ, а также конкретных проектов, ориентированных на достижение ЦУР и НЦР, и потенциал соответствия этим ожиданиям.

Пример:
оценка ожиданий основных заинтересованных стороны для БФ «Со-единение»

- публичное позиционирование фондом приверженности реализации ЦУР и НЦР позволяет корпоративным донорам актуализировать собственные программы в области КСО;
- включение фондом ЦУР и НЦР в свою стратегию и программы позволяет донорам говорить с фондом «на одном языке» с точки зрения терминологии и ценностей;
- ориентация фонда на ЦУР и НЦР позволяет повысить социальный эффект работы его руководителей и сотрудников, делает организацию более устойчивой и статусной в секторе;
- ориентация фонда на ЦУР и НЦР повышает осведомленность общества в целом о слепоглухих людях через привязку к своего рода «брендам» ЦУР и НЦР,
- привязка работы фонда к реализации ЦУР и НЦР повышает уровень доверия всех заинтересованных сторон к работе фонда;
- ориентация фонда на ЦУР, НЦР и конкретные Национальные проекты облегчает коммуникацию с государственными органами, позволяет государству активнее привлекать фонд к решению стоящих перед ним задач;
- ориентация фонда на ЦУР и НЦР позволяет строить более эффективные и стабильные партнерства с другими некоммерческими организациями внутри страны и на международном уровне.

Оценив ожидания заинтересованных сторон, вы сможете определить, какой вклад в деятельность НКО, ориентированную на ЦУР и НЦР, заинтересованные стороны могут внести в качестве носителей материальных и нематериальных ресурсов.

ЗАДАНИЕ:
Определите возможный материальный и нематериальный вклад заинтересованных сторон в вашу деятельность, ориентированную на приоритетные ЦУР и НЦР (заполните таблицу)

Заинтересованная сторона	Вклад заинтересованных сторон в реализацию вашей деятельности, ориентированной на ЦУР и НЦР	
	Материальные ресурсы	Нематериальные ресурсы
1		
2		
3		
4		
5		

Теперь вы можете построить матрицу существенности, позволяющую выделить те приоритетные ЦУР и НЦР, которые наиболее значимы для ожиданий ваших заинтересованных сторон и в достижение которых вы в партнерстве с вашими стейкхолдерами можете внести наибольший вклад.

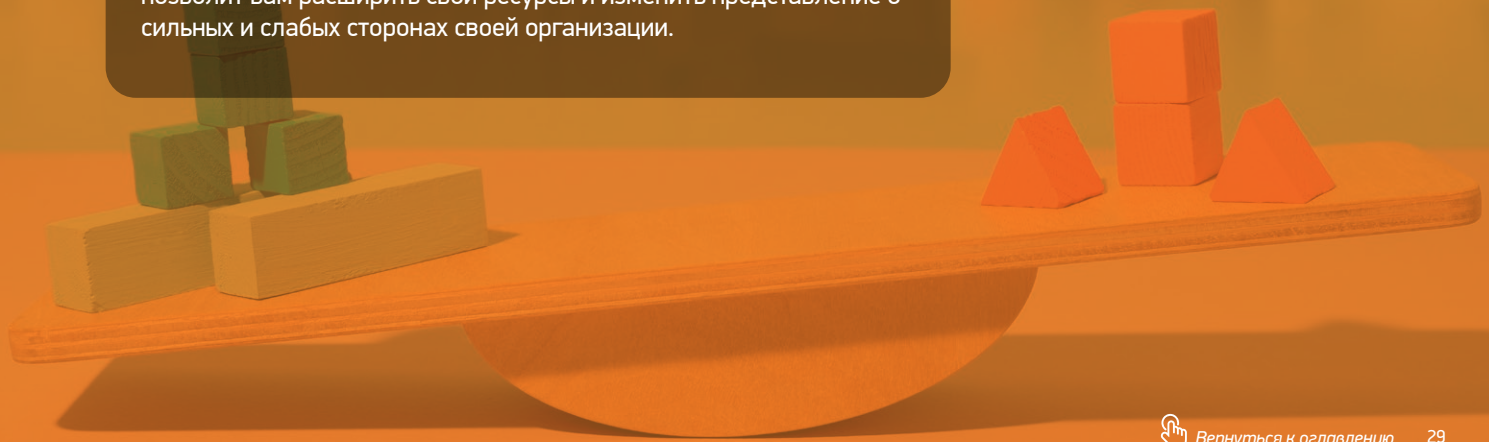
ЗАДАНИЕ:

Постройте матрицу существенности по отношению к ЦУР и НЦР (заполните матрицу)

Вы знаете, кто является вашими заинтересованными сторонами, почему они заинтересованы в осуществлении вашей деятельности, ориентированной на ЦУР и НЦР, и какой вклад они могут внести в вашу совместную работу по достижению приоритетных целей.

Каковы сильные и слабые стороны вашей НКО?

Для того чтобы сформулировать новые или скорректировать существующие направления деятельности вашей НКО, разработать новые программы и проекты, вы должны определить свои сильные и слабые стороны. Обратите внимание также на сильные и слабые стороны заинтересованных сторон и их возможный вклад — он позволит вам расширить свои ресурсы и изменить представление о сильных и слабых сторонах своей организации.



Сильные стороны организации

это ее внутренние позитивные характеристики, отличительные особенности, которые являются источником ее конкурентного преимущества и позволяют реализовать стратегию на практике.

Примеры традиционных сильных сторон НКО:

- высокий образовательный уровень и достаточный опыт работы большинства сотрудников
- глубокая погруженность в социальную и экологическую тематику и специфические компетенции сотрудников
- широкое и эффективное использование добровольцев (волонтеров)
- заинтересованность сотрудников и добровольцев (волонтеров) в конечных результатах труда
- тесный контакт с клиентами/благополучателями
- свободный график работы
- постоянное взаимодействие с местным сообществом
- инновационность подходов к решению социальных и экологических проблем

ЗАДАНИЕ:

Определите сильные стороны своей организации (составьте перечень)

Зная сильные стороны своей организации, вы можете оценить, насколько эффективно вы их используете при реализации своей миссии, отдельных направлений деятельности и программ, а также конкретных проектов, ориентированных на приоритетные ЦУР и НЦР.

ЗАДАНИЕ:

Определите, как ваша организация использует свои сильные стороны в своей деятельности, ориентированной на приоритетные ЦУР и НЦР (заполните таблицу)

- определите, как ваши сильные стороны реализуются и каков потенциал их использования;
- распространите анализ использования сильных сторон на ваших основных стейкхолдеров;
- проранжируйте сильные стороны по критерию влияния на результаты.

Сильные стороны вашей организации	Реальное использование	Потенциальное использование
1		
2		
3		
4		
Сильные стороны ваших стейкхолдеров		
1		
2		
3		

Слабые стороны организации

это внутренняя неспособность организации справиться с реализацией своей миссии. Слабые стороны НКО могут выражаться в отсутствии или недостаточности необходимых ресурсов, в недостатке навыков и опыта или в других неблагоприятных условиях.

Примеры
слабых сторон НКО:

- высокая зависимость от факторов внешней среды
- низкая финансовая устойчивость
- низкая средняя заработная плата в среднем по сектору
- непрофессионализм добровольцев (волонтеров)
- низкий уровень навыков связей с общественностью
- низкий уровень маркетинговых навыков

Зная слабые стороны своей организации, вы можете оценить их влияние на реализацию вашей миссии, отдельных направлений деятельности и программ, а также конкретных проектов, ориентированных на ЦУР и НЦР.

ЗАДАНИЕ:

Определите слабые стороны своей организации (составьте перечень)

- определите реальное и потенциальное влияние ваших слабых сторон;
- проранжируйте слабые стороны по критерию влияния на результаты.

ЗАДАНИЕ:

Определите, как слабые стороны вашей организации влияют на реализацию ее миссии
(заполните таблицу)

Слабые стороны вашей организации	Реальное влияние	Потенциальное влияние
1		
2		
3		
4		

Определив сильные и слабые стороны своей организации, вы можете сопоставить их с теми возможностями и угрозами, которые вызывает ее ориентация на ЦУР ООН и НЦР России. Вы можете вернуться к сфокусированному варианту SWOT-анализа и завершить его.

Перед вами стоит выбор стратегии развития, основанный на анализе возможных сочетаний:

Сильные стороны — Возможности (СИВ)

максимальная реализация возможностей с опорой на сильные стороны при частичном игнорировании угроз

Слабые стороны — Возможности (СЛВ)

преодоление слабых сторон организации за счет новых возможностей

Сильные стороны — Угрозы (СИУ)

избегание возможных и реальных угроз с опорой на сильные стороны

Слабые стороны — Угрозы (СЛУ)

избегание угроз при минимизации слабых сторон

Анализ возможных сочетаний позволяет вам найти ***усиливающие*** или ***компенсирующие*** друг друга характеристики организации.

Помните о возможностях, которые открывают перед вашей НКО повестки ЦУР и НЦР, и о тех угрозах, которые несет их игнорирование. Важно, чтобы для каждой из сильных сторон вашей организации существовало пересечение с какой-либо возможностью. Например, глубокая погруженность в конкретную социальную и экологическую тематику и специфические компетенции ваших сотрудников позволят вам эффективно использовать возможность ориентации доноров на повестки ЦУР и НЦР и ее отражение в целевых показателях, касающихся взаимодействия с НКО.

Обратите внимание, что попытки избежать угроз путем минимизации ваших слабых сторон бесперспективны. Развитие маркетинговых навыков и навыков связей с общественностью в любом случае будет полезно для вашей организации. Однако сами по себе они не смогут компенсировать отрыв от магистральных направлений развития, на которых сконцентрировано общественное внимание и которые становятся областью приложения ресурсов на всех уровнях: локальном — национальном — глобальном.

ЗАДАНИЕ:

выберите желательный вариант стратегии развития своей организации

Вы изучили сильные и слабые стороны своей организации, что позволяет вам определить тип стратегии своего развития, ориентированной на приоритетные ЦУР и НЦР.

Завершите работу с Гидом

повторным заполнением небольшого чек-листа.

Сравните достигнутые результаты с вашим стартовым уровнем.

Вопросы	Варианты ответа		
	Да	Нет	Частично
Знаете ли вы содержание ЦУР ООН?			
Знаете ли вы содержание НЦР России и Национальных проектов?			
Представляете ли вы, какие возможности открывает перед вашей организацией работа с ЦУР ООН и НЦР России?			
Сформулированы ли в вашей организации видение и миссия?			
Соотнесены ли видение и миссия вашей организации с ЦУР ООН и НЦР России?			
Знаете ли вы, кто относится к заинтересованным сторонам вашей организации?			
Понимаете ли вы ожидания заинтересованных сторон в контексте ЦУР ООН и НЦР России?			
Знаете ли вы, какой вклад могут внести заинтересованные стороны в вашу работу?			
Знаете ли вы сильные и слабые стороны вашей организации?			
Понимаете ли вы, как ЦУР ООН и НЦР России могут изменить стратегию развития вашей организации?			

Гид по внедрению Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России в работу НКО создан в рамках проекта Форума Доноров «Маршрут №17: Национальные цели развития и Цели устойчивого развития ООН как инструмент укрепления культуры партнерства в благотворительном сообществе», при поддержке Фонда президентских грантов.

В рамках проекта «Маршрут №17» нами были созданы и другие полезные площадки и инструменты по работе с глобальными и национальными целями для НКО, а именно:

1. Онлайн-платформа «Цели устойчивого развития и Национальные цели в российской благотворительности» http://goals.donorsforum.ru. Это ресурс, на котором публикуются результаты исследований, актуальная аналитика, методические и информационные материалы, успешные практики компаний и некоммерческих организаций, активно внедряющих повестку ЦУР и НЦР в свою деятельность и пр. полезная информация по теме.
2. Бесплатный онлайн-курс «Глобальные и национальные цели развития для НКО» на платформе Stepik, пройдя который участники смогут получить системное представление о том, что такое ЦУР ООН и НЦР России, как они влияют на взаимодействие между донорами и НКО, соотнести цели и результаты своей организации с глобальными и национальными целями, увидеть практические примеры работы с ЦУР ООН и НЦР бизнеса и НКО и пр. Среди экспертов курса - представители крупных компаний и некоммерческих организаций, которые делятся своим опытом работы с глобальными и национальными целями.

Мы очень надеемся, что все эти инструменты будут полезны для работы вашей организации и помогут ей стать еще более эффективной и успешной!

Над созданием Гида по внедрению Целей устойчивого развития ООН и Национальных целей развития России в работу благотворительных, добровольческих и социально ориентированных некоммерческих организаций также работали:

Ирина Платонова, Дарья Каленбет
Корректор: Светлана Левина
Верстка: Иван Петрович

Форум Доноров. 127053, г. Москва, ул. Сущевская, дом9, стр.4, офис 311. www.donorsforum.ru

Проект осуществлен при поддержке Фонда президентских грантов. Май 2023 г.