# АЗБУКА
## благотворительности

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ФОРУМА ДОНОРОВ

Над изданием работали: Светлана Рубашкина, Екатерина Левшина, Наталья Сорокина, Лидия Тихонович, Наталья Дорошева, Наталья Каминарская, Елена Темичева.

Азбука благотворительности. – М.: Форум Доноров, 2012. – 000 с.

«Азбука благотворительности» рассказывает об участниках, формах и возможностях современной благотворительности. Адресовано молодым людям, у которых взгляды на жизнь только начинают формироваться, а также взрослым, имеющим непосредственное влияние на молодежь и на становление её мировоззрения: преподавателям вузов и школ, представителям органов власти. Книга рассказывает популярным, живым языком о том, что представляет собой благотворительность, какое место она занимает в современном мире, кто и как сегодня занимается благотворительностью и можно принять в ней участие.

Книга «Азбука благотворительности» продолжает издательский проект Форума Доноров (ФД).

Данная публикация осуществлена при поддержке Благотворительного фонда «Дорога вместе», Благотворительного фонда Владимира Потанина.

©НПГО «Форум Доноров», 2012
ISBN 978-5-9900714-8-3

Содержание

Предисловие издателей ..... 5

**Часть 1. Благотворительность как явление** ..... 7
- Благотворительность была всегда ..... 7
- Благотворительность есть везде в мире ..... 11
- Благотворительностью занимаются все ..... 13
- Благотворительность – это не спонсорство ..... 16
- Кто такие добровольцы? ..... 17
- Современная благотворительность родилась после Перестройки ..... 21

**Часть 2. Благотворительность и право** ..... 23
- Благотворительностьдолжна регулироваться законом ..... 23
- Государство поощряет благотворительную деятельность ..... 25
- Специальные статусы и привелегии для организаций ..... 28

**Часть 3. Организованная благотворительность** ..... 31
- Благотворительностью нужно заниматься организованно ..... 31
- Благотворительные фонды бывают разные ..... 33
  - Частный фонд ..... 34
  - Корпоративный фонд ..... 38
  - Фонды местных сообществ ..... 40
  - Фонды помощи ..... 43

**Часть 4. Благотворительность бизнеса** ..... 46
- Благотворительность бизнеса – это добровольный выбор ..... 46
- Благотворительность бизнеса может отвечать его интересам ..... 59
- Публичная благотворительность бизнеса помогает вовлечь больше людей в добрые дела ..... 51

**Часть 5. Как мне стать благотворителем** ..... 54
Личный поступок ..... 54
Волонтерство на постоянной основе ..... 58
Организация или участие в акции ..... 60
Поддержка Alma mater ..... 63
Работа в некоммерческой организации ..... 66
**Часть 6. Благотворительность как профессия** ..... 69
Некоторые занимаются благотворительностью профессионально ..... 69
**Часть 7. Благотворительность и СМИ** ..... 71
Рассказывать о благотворительности – нормально, не рассказывать – личный выбор ..... 71
Брать деньги за публикации о благотворительности неправильно ..... 74
Чем больше СМИ напишут о благотворительности, тем больше к ней интереса ..... 77
В благотворительности, как и везде, есть свои герои и антигерои:
если один благотворительный фонд поступил плохо, не значит, что все остальные поступят так же ..... 80
Сформируй свое отношение к благотворительности сам: не только читай СМИ, но и участвуй ..... 83
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ФОРУМА ДОНОРОВ ..... 85



Дорогой читатель!

Спасибо, что взял в руки «Азбуку благотворительности». Эта книжка – для тебя. Видишь ли, чтобы быть человеком, слишком мало просто родиться, повзрослеть, сдать школьные экзамены, поступить в вуз, обзавестись семьей. Есть в каждом из нас что-то такое, что делает нас человеком. И это точно не уровень IQ.

А что? Нечто, что скрыто в нашей душе. Потребность не только выживать, но и помогать другим – делиться, дарить, выручать, сопереживать.

Это только на первый взгляд кажется, что «благотворительность» – благородное слово из глубины веков, ну или что-то такое «про богатых и счастливых». Не про меня, простого парня, не про моих друзей. Какая там может быть благотворительность с 10-ю рублями в кармане?

Вот именно об этом здесь и написано. Про то, что благотворительность – далеко не только деньги. Про то, какую роль она играет в современном мире, и что можешь сделать лично ты – даже без всяких 10-ти рублей, просто имея голову на плечах и желание быть человеком. Возможно, ты удивишься, узнав, что многое из того, что ты уже когда-либо делал, можно назвать благотворительностью.

Для миллионов людей по всему миру благотворительность в повседневной жизни - это азбучная истина. Увы, наши традиции благотворительности мы изрядно подрастеряли в XX веке, поэтому сегодня многому приходится учиться заново. Но всего за последние 15-20 лет мы успели добиться многого.

Ты вряд ли представляешь себе размах благотворительной деятельности, который сегодня существует в нашей стране, не говоря о мире. Хотя бы для этого стоит прочитать нашу «Азбуку».

Хотя что-то подсказывает нам, что одним прочтением здесь дело не ограничится…

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ФОРУМА ДОНОРОВ

*Елена Темичева,*

*руководитель Издательского проекта Форума Доноров*

Уважаемые читатели!

Я очень благодарна книге, которую вы держите в руках. Три года назад, когда она была еще только рукописью, мне дала ее полистать Наталья Каминарская – исполнительный секретарь Форума Доноров.

Эта живая, яркая и веселая книга так поразила нас, что мгновенно родилась идея: пока не нашлось средств на издание книги, может, сделать что-то похожее на радио?

И мы сделали. На радиостанции «МИР» вышла 191 программа – обо всем, из чего состоит благотворительность: о фандрайзинге и пожертвованиях, о фондах и грантах, о мифах и реалиях, об успехах и неудачах и, конечно, о людях, которые этим занимаются. Мы рассказывали о бизнесменах и политиках, о врачах, учителях, студентах и школьниках, бухгалтерах, журналистах, спортсменах, о звездах кино, театра и шоу-бизнеса, о людях с инвалидностью, о матерях и отцах, о бабушках и дедушках.

Оказалось, единственное, что по-настоящему объединяет всех нас – таких разных и непохожих друг на друга, что делает нас счастливыми людьми (хотя бы ненадолго) - это благотворительность. И чем раньше ты начинаешь ею заниматься, тем более счастливым человеком ты вырастаешь. Это должно стать также естественно, привычно и даже обыденно для всех, как чистить зубы по утрам и вечерам. Говорю об этом с полной ответственностью после двух лет работы над увлекательным и познавательным радиопроектом «Азбука благотворительности». Надеюсь, диск с записью наших программ станет хорошим дополнением и продолжением этой замечательной книжки, с которой все началось.

радио МИР ПЕРВОЕ ДОБРОЕ РАДИО

*Надежда Малявина,*

*заместитель директора Радио «МИР»*





# Часть 1. Благотворительность как явление

## Благотворительность была всегда

Как-то вечером Волонтёрик заглянул к соседям. Пожилая пара осваивала компьютер и Интернет – главным образом, чтобы общаться с внуком, он живет в Англии. Что-то у них там не получалось, вот и пригласили Волонтёрика. Он быстро разобрался, в чем дело, все объяснил и показал, но без чая с пирогами его, конечно, не отпустили.

Георгий Иванович включил телевизор, и все трое сразу увлеклись сюжетом. Передача была о том, как много стало неравнодушных людей, помогающих другим. В пример приводили российских бизнесменов, писателей, политиков, обычных людей. Волонтёрик и Екатерина Александровна удивлялись тому, как бурно у нас развивается благотворительность. А Георгий Иванович был недоволен:

– Послушать их, так благотворительность у нас только сейчас появилась. А как же Боткин, Третьяков, Солдатёнков, Мамонтов, Морозов? – Георгий Иванович страстно любил историю и продолжал сыпать фамилиями, перечисляя больницы, театры, галереи, у истоков которых стояли русские меценаты.

– Мы не спорим, Гоша, – осторожно сказала Екатерина Александровна, – но все же после революции меценаты в Лету канули. Так что правильно по телевизору сказали, сейчас благотворительность в России переживает небывалый расцвет.

– Так-то оно так, Катя, может, и расцвет, но нельзя же со счетов всю историю списывать! Это ж не только XIX–XX век, ведь и князья

*Привет! Меня зовут Волонтёрик. Мое имя выражает состояние моей души. Однажды я понял, что помогать другим людям – это счастье. Помощь – это очень просто, она не зависит от количества денег в кошельке или удачного стечения обстоятельств. Нужно быть внимательным к миру. И не бояться ответить ему, поделиться, отдать. Я пока только учусь этому.*

киевские, и цари – все они пеклись о нуждающихся, указы издавали, лично многое для них делали и в отличие от этих, – Георгий Иванович кивнул на экран, – в передачах не снимались, журналистов не созывали, а всё больше тайком, переодевшись в простое платье. Обычное дело – помогать тем, кому хуже, чем тебе; дети с молоком матери это усваивают. А у нас советская власть пришла и все традиции разрушила, да и люди сами перестали жертвовать да помогать…

– Ну уж тут, Гоша, ты не прав, – встрепенулась Екатерина Александровна. – А в войну что, не помогали друг другу? Последним делились!

– Ой! – вдруг вспомнил Волонтёрик. – А помните, у Донского монастыря танк стоит? Там написано, что построен он на народные деньги. Это же тоже благотворительность! Выходит, всегда люди другим помогали, во все времена, когда больше, когда меньше.

Действительно, благотворительность имеет огромную историю.

Появление российской благотворительности часто связывают с принятием христианства, но историки находят и более ранние примеры. Так, в «Повести временных лет» упоминаются дохристианские договоры с Византией о выкупе пленных – их заключали князь Олег (в 911 году) и князь Игорь (в 945 году). С принятием христианства помощь нуждающимся приобрела религиозный оттенок. Самым распространенным видом помощи была раздача милостыни. Вскоре благотворительность стала поддерживаться государством.

Например, в Уставе 996 года Киевский князь Владимир официально обязал духовенство заниматься общественным призрением, выделяя так называемую десятину (десятую часть княжеских доходов) на содержание не только церквей и монастырей, но и богаделен, больниц. Князь Владимир Святой, а затем





Ярослав Мудрый, Владимир Мономах, Александр Невский и Дмитрий Донской сами занимались благотворительностью: раздавали еду, одежду, давали милостыню, строили жилье, бесплатно лечили.

По указанию Ивана IV были изданы специальные законы, направленные на оказание помощи нуждающимся. Михаил Федорович Романов принял решение открыть сиротские дома, а при царе Алексее Михайловиче появилась «благотворительная» служба – приказы, занимавшиеся призрением бедных. Петр I начал формировать систему светских благотворительных заведений, уделял много внимания устройству больниц, богаделен, приютов. Эти учреждения финансировались в основном за счет частных пожертвований, и сам Петр отдавал на благие цели треть своего жалованья.

При Екатерине II были учреждены воспитательные дома для подкидышей и бесприютных младенцев в Москве (в 1763 году) и Санкт-Петербурге (в 1770 году). Воспитательные дома содержались «общим подаянием», но при этом пользовались покровительством монархов. В 1775 году Екатерина учредила приказы общественного призрения – они управляли народными школами, госпиталями, приютами для больных и умалишенных, больницами и т.д.

В 1797 году Павел I передал воспитательные дома в обеих столицах в ведение своей супруги Марии Федоровны. Так начало свою историю Ведомство учреждений императрицы Марии, которые впоследствии возглавляли императрицы – Александра Федоровна, Мария Александровна и еще одна Мария Федоровна, мать Николая II. Ведомство, которое содержалось за счет казны, средств императриц и частных пожертвований, опекало воспитательные дома, детские приюты, заведения для инвалидов, богадельни, больницы и т.д.

Александр I в 1802 году основал Благодетельное общество для оказания помощи бедным «без различия пола, возраста и вероисповедания, при всех проявлениях их нужд от младенческого возраста до глубокой старости». Позднее оно было переименовано в Императорское человеколюбивое общество и стало крупнейшей благотворительной организацией в истории России вплоть до 1918 года. В какой-то мере оно финансировалось за счет казны, особенно в первое время, но в среднем более чем за столетие существования общества соотношение частных и государственных пожертвований составило 11:1!

Благотворительностью активно занимались и частные лица. Знаменитый покровитель тетра и художников граф Шереметьев более 15 лет строил Странноприимный дом – «каменную гошпиталь» и богадельню для призрения своих старых крестьян и дворовых людей, а также всякого неимущего и больного жителя Москвы. Шереметьев не дожил до открытия Странноприимного дома, зато обеспечил его на сотню лет вперед: за шесть лет до смерти он приказал продать три дома в Москве и Петербурге и все вырученные средства «обратить в

капитал, который бы вечно и неотъемлемо принадлежал заведению». Также на содержание Странноприимного дома должны были идти все доходы с села Молодой Туд Тверской губернии. После октябрьской революции Странноприимный дом превратился в обычную городскую больницу, а сегодня известен как Институт скорой помощи им. Н.В. Склифосовского.

Расцвет российской благотворительности пришелся на конец XIX – начало XX века. Общественное призрение в России лишь на четверть финансировалось за счет казны, 75% обеспечивала частная благотворительность, добровольные пожертвования.

После революции 1917 года благотворительная деятельность в Советской России пошла на спад, но можно говорить о ее подъеме в годы Великой Отечественной войны. С помощью церкви на оборону страны было собрано около 200 млн рублей. На пожертвования верующих была, в частности, построена танковая колонна «Дмитрий Донской». В 1945-м танки «Дмитрий Донской» дошли до Берлина…

О новом расцвете благотворительности в нашей стране можно говорить уже применительно к постперестроечной России.

### *Невыдуманные истории*

***Красный Крест на страже жизни***

Уже более полутора веков Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца предоставляет защиту и помощь жертвам вооруженных конфликтов и внутренних беспорядков. Сегодня движение объединяет более 100 млн сотрудников и добровольцев и работает практически во всех странах мира.

У истоков движения стоял швейцарский предприниматель Анри Дюнан, ставший впоследствии одним из первых лауреатов Нобелевской премии мира. В 1859 году он был свидетелем битвы при Сольферино (Италия). Потрясенный масштабами кровопролития и страданиями раненых, Дюнан опубликовал книгу воспоминаний, в которой призвал обеспечить более эффективную защиту раненых в военное время. Дюнан вошел в группу активистов, преобразованную потом в Международный Комитет Красного Креста. В 1864 году комитет убедил правительства принять первую Женевскую конвенцию. Этот договор обязывал армии обеспечить заботу о раненых солдатах, независимо от того, к какой стороне они принадлежали, и ввести единую эмблему медицинской службы: красный крест на белом фоне.

У Российского Красного Креста тоже глубокие корни. В 1854 году великая княгиня Елена Павловна открыла в Санкт-Петербурге Крестовоздвиженскую общину сестер милосердия. Их готовили для работы в военных госпиталях осажденного Севастополя.

В 1867 году Александр II утвердил устав Общества попечения о раненых и больных воинах (в 1879-м его переименовали в Российское общество Красного





Креста, РОКК). РОКК помогало не только раненым во время боевых действий. Общество собирало средства для людей, потерявших кров после пожаров, боролось с эпидемиями, открывало столовые во время голода в Поволжье, на Урале и в Причерноморьи, помогало пострадавшим от наводнения в Санкт-Петербурге… Во время Русско-японской войны РОКК открыло справочное бюро о военнопленных, они получили возможность переписываться с родными, получать посылки… В Первую мировую под флагом Красного Креста объединились десятки тысяч добровольцев, РОКК помогал беженцам.

После октябрьской революции началось реформирование организации. В итоге в 1923 году был образован Советский Красный Крест – Союз обществ Красного Креста и Красного Полумесяца СССР. Организация создала Службу здоровья юных пионеров, открывала врачебно-профилактические кабинеты, на средства Красного Креста был создан санаторный лагерь «Артек», строились санитарные самолеты для Красной Армии. В 1960-е годы организация начала создавать службу патронажных медицинских сестер. Теперь она называется Служба милосердия и помогает на дому одиноким больным и престарелым… В 1992 году правопреемником Советского Красного Креста стал Российский Красный Крест.

## Благотворительность есть везде в мире

Приглашение на фестиваль благотворительности Волонтёрик получил случайно. Как-то в институте проводили донорскую акцию – студентов просили сдать кровь для детей из городской больницы, рассказывали, что это не страшно и даже полезно. Волонтёрик решил попробовать… Приехал в детскую больницу и пока брел по огромной территории, встретил клоуна. Он отвесил Волотёрику дурацкий поклон, вручил открытку и скрылся из виду.

– Да вы не пугайтесь, это ребята детишек наших развлекают, они тут подолгу лежат, им грустно, – объяснила женщина с такой же открыткой в руках. Они и доноров приглашают, и тех, кто просто так заходит иногда, детей навестить, поболтать с ними – короче, всех, кто хоть как-то помогает другим.

Открытка обещала много всего интересного. Фестиваль международный, большая развлекательная программа: выступление фолк-группы, настоящее английское чаепитие, будут рассказывать о том, как можно поехать в волонтерские лагеря за границу. Волонтёрик решил пойти.

На фестивале было шумно. Русская речь вокруг смешивалась с английской. Волонтёрик понимал не все, скорее кое-что улавливал. Вот волонтер из Голландии рассказывает о тюленях. Вот парень из Германии, прилично говорит по-русски, приехал к нам строить

экологическую тропу где-то на Байкале. Вот улыбчивая девушка-англичанка бойко рассказывает о том, как собирать пожертвования на медицинские исследования. А вот знакомый клоун, машет Волонтёрику рукой:

– О! Ты пришел, вот здорово! – говорит он по-английски.

– А ты откуда? – полюбопытствовал Волонтерик.

– Я из Соединенных Штатов, каждый год приезжаю в Россию. Приглашаю друзей и знакомых, мы ездим в ваши детские больницы, детские дома, ведь смех – он тоже лечит.

– А у себя, в Америке, ты чем занимаешься?

– Да тем же, чем и здесь… Но самая моя большая мечта – построить больницу, бесплатную, доступную для всех, в нашей глуши – слышал про Западную Вирджинию?

Про Вирджинию Волонтёрик слышал, но у него и так голова шла кругом: сколько всего происходит!

Благотворительность существует во всем мире. Трудно представить себе уголок земного шара, где люди не помогали бы друг другу. В разных формах, напрямую или через благотворительные организации, состоятельные граждане, средний класс и люди с небольшим доходом, находят возможность оказывать поддержку нуждающимся.

Организация, приоритеты, интересы, активность граждан и благотворительных учреждений в разных

странах имеют свои особенности. В ряде западных стран государства стимулируют компании на добрые дела, создавая специальную налоговую политику. Например, в США было решено придерживаться такой политики в 1921 году – компании-благотворители получили право на уменьшение налогооблагаемой базы.

В странах Западной и Центральной Европы основной поток пожертвований идет от частных доноров, от простых людей. Например, в Венгрии любой житель может 1% своего подоходного налога направлять в благотворительную организацию по своему выбору.





За счет этого формируются благотворительные фонды. В Японии и Южной Корее за все отвечает бизнес. Компании дают жилье, учат специалистов за свой счет, содержат инфраструктуру – как в былые времена в Советском Союзе.

Тематические приоритеты тоже у всех разные: в Великобритании популярна поддержка фондов, которые ведут научные исследования и разработки; в Скандинавии много внимания уделяется природе. Жителям других стран непонятно, почему в России принято поддерживать, например, детские дома – у них просто нет такого явления.

### *Невыдуманные истории*

***WWF: сохранить естественную среду Земли***

Всемирный фонд дикой природы (WWF) – одна из наиболее известных и уважаемых независимых международных природоохранных организаций. Ее поддерживают свыше пяти миллионов человек более чем из 100 стран мира на пяти континентах.

Когда в сентябре 1961 года несколько человек объявили о создании WWF, никто не обратил на это событие ровным счетом никакого внимания. И даже сами отцы-основатели – Питер Скотт, Люк Хоффман и Гай Монфор - не предполагали, во что выльется их затея. Известность и финансовую независимость WWF обрел через 10 лет после своего возникновения. В 1971 году президент фонда принц Голландии Бернард лично обратился к тысяче самых влиятельных и известных людей мира с просьбой поддержать WWF и передать в управление фондом по 10 тыс. долларов. Собранный таким образом капитал (10 млн долларов) стал основой трастового фонда, который по числу своих участников – тысяча приглашенных плюс принц Бернард – получил название «Трест 1001». Попасть в число избранных можно только после личного приглашения принца и оплаты вступительного взноса, который на сегодняшний день составляет 25 тыс. долларов. Однако помочь фонду можно и не дожидаясь приглашения - став сторонником WWF или сделав пожертвование на конкретный проект. Сегодня более половины денег поступает в Фонд в качестве благотворительных пожертвований от организаций и частных лиц. За более чем 50-летнюю историю WWF защищал тропические леса и водно-болотные угодья, яванских носорогов, индийских и амурских тигров, белых медведей, львиных тамаринов, аравийского орикса и, конечно, большую панду – символ WWF.

## Благотворительностью занимаются все

На воскресенье Волонтёрику поручили присматривать за младшим братом. Как только за родителями закрылась дверь, брат сообщил, что у него по распорядку дня сейчас должен быть просмотр мультфильмов. Волонтёрик хмыкнул: мама оставила ему совсем другие

инструкции, но все-таки решил не начинать выходной день с препирательств и мультики разрешил. Брат выбрал «Крокодила Гену» и замер перед телевизором с открытым ртом. Волонтёрик ушел в свою комнату, но уже минут через десять брат появился на пороге и строго спросил:

– Почему?

– Что почему? – опешил Волонтёрик.

– Почему нельзя прославиться добрыми делами? – и брат пропел голосом старухи Шапокляк: «Кто людям помогает, тот тратит время зря. Хорошими делами прославиться нельзя!»

– А тебе обязательно нужно прославиться?

– А тебе будто не нужно? Конечно, все хотят прославиться! – Брат надулся и ушел назад к телевизору.

– Закругляйся, мама сказала погулять, а то холодно будет и темно.

Брат, сердито пыхтя, натягивал курточку, а Волонтёрик раздумывал о том, почему вдруг испортилось настроение. Назидательных разговоров он не любил, но тут, похоже, поговорить придется.

– Понимаешь, люди часто совершают добрые поступки просто так, – осторожно начал Волонтёрик. – Потому что не могут иначе. Иногда они этого даже не замечают. Видишь, кормушки развешаны? – они уже вышли на улицу. – Птицам голодно, вот люди и подкармливают их. Жалко же… Или вон, смотри! – Волонтёрик показал брату на распахнутое окно на первом этаже.

На подоконнике стояла девушка и мыла раму, а рядом пожилая женщина приговаривала:

– Ой, Зоечка, спасибо, я бы сама не смогла, боюсь, голова закружится...

– Да что Вы, Марья Ильинична, – бодро отвечала девушка, – как же соседям не помочь, для меня это пара пустяков.

– Знаешь, что такое пара пустяков? – спросил Волонтёрик.

– Знаю-знаю, отстань, – забормотал братишка и посеменил к детской площадке. – Смотри, горку починили! Ура!

– Это новый жилец, из 129-й, – улыбнулась Волонтёрику молодая мама, гулявшая с дочкой. У него и детей-то вроде нет, а вчера смотрю, он фанеру где-то раздобыл и заколотил дыру…

Брат сразу подружился с девочкой, и они затеяли шумную беготню по детской площадке.

– А вы почему на наши зарядки в сквер не ходите? – спросила Волонтерика молодая мама.

– Какие такие зарядки?

– Да тут семейная пара каждые выходные проводит зарядки и всех желающих приглашает. Сначала к ним все больше пенсионеры ходили, а сейчас и молодежь присоединяется, детей приводят. Нам очень нравится…

Волонтёрик расспросил, куда и во сколько приходить на зарядку и поставил «напоминалку» в телефоне – не забыть рассказать родителям.





Девочке пора было уходить, они с братишкой попрощались, договорились непременно завтра гулять вместе. Брат с гордым видом сообщил:

– Представляешь, какая она маленькая! У нее шнурки развязались, а она завязывать не умеет. Я ей завязывал. Целых два раза!

Практически каждый из нас, вне зависимости от пола, возраста, рода занятий, социального статуса, материального благополучия совершает добрые дела. Кто-то – от случая к случаю, кто-то – регулярно. Одни помогают стихийно и самостоятельно, другие – организованно, через фонды и благотворительные программы. Какие-то поступки легко оценить как «благотворительность»: сдать кровь для больных, купить канцтовары для детского дома, перечислить пожертвование в фонд, скинуться деньгами для коллеги, у которого произошло несчастье…

А такие действия, как утешить кого-то в горе, выслушать и просто поговорить «за жизнь», или помочь подготовить доклад детям друзей, или оплатить в сберкассе счета не только свои, но и соседской бабушки, или объяснить прохожему, как найти нужную улицу – мы чаще совершаем машинально. Мы делаем это, не думая о том, что «творим благо», не осознаем это как «благотворительную деятельность». Но если вдуматься – это действительно добрые дела, значит, мы все занимаемся благотворительностью.

## *Невыдуманные истории*

### *Садовник для города*

Несколько студентов, будущих ландшафтных дизайнеров, накануне получения диплома захотели воплотить свои идеи на практике, разбить где-нибудь цветники, придуманные за время учебы. Они стали искать детский дом, в котором нужно украсить территорию и можно вволю поэкспериментировать. В интернете ребята нашли несколько адресов, и в первом же доме ребенка им ответили согласием. Территория – большая, персонал – дружественный, оставалось где-то взять растения.

На ландшафтном форуме опубликовали объявление о сборе растений для озеленения дома ребенка, и сразу же откликнулись несколько компаний. Они совершенно бесплатно привезли посадочный материал. Цветник в доме ребенка получился красивый… Студенты решили развивать свою идею: детское садоводство и садовая терапия для детей, и так, чтобы дети сами участвовали и в разработке плана озеленения, и в посадке. Со временем молодые дизайнеры открыли некоммерческую организацию «Сад в городе» – благотворительный фонд садовой терапии и создания развивающей экосреды для детей, пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. «Нам интересно разрабатывать индивидуальные программы садовой терапии для людей разных возрастов, для здоровых и не очень, для глазастых и незрячих, для тех, кто передвигается на двух колесах или вертится, как юла, на двух ногах, – рассказывает Екатерина Никитина, руководитель фонда. – Пустяковая инициатива, маленькое поначалу дело, оказалось таким заразительным! Мы открыли в своей профессии неизвестные нам горизонты... Мы верим, что в экологически чистой природной среде легче почувствовать себя Творцом, сильным и здоровым. И сделаем все от нас зависящее, чтобы в городе появились площадки садовой терапии, адаптированные для людей с разными возможностями, помогающие осваивать новые навыки, и, возможно, влюбляться в новую профессию – профессию садовника».

## Благотворительность – это не спонсорство

До метро Волонтёрика сегодня подвозил его старый знакомый. Виктор Николаевич был директором детского дома, и очень хорошим директором. Дети в футбол играют каждый день, в бассейн ездят, своя театральная студия. Они так и познакомились – Волонтёрик помогал ребятам ставить спектакли. Сегодня Виктор Николаевич был чем-то явно расстроен. Волонтёрик спросил, что случилось.

– Решили мы к новому учебному году спортивный зал и все уличные площадки обновить, инвентарь новый купить, – стал рассказывать Виктор Николаевич. – Подсчитали – прослезились, никак не потянуть все, что задумали. Пошел по компаниям-магазинам помощи просить, все же для детей.

– Отказали? – спросил Волонтёрик.

– Да в том-то и дело, что нет. Согласились помочь, только на определенных условиях, и чтобы всё в договоре было прописано. Они нам – спортплощадки, оборудование, форму там для ребят, а мы им – рекламу, упоминания разные… Ну, не рекламу, не знаю, как это назвать правильно. Хотят, чтобы мы в нашем новом спортзале табличку повесили, что построен он на деньги компании. А еще мы на старом футбольном поле хотим турнир провести, так они готовы ребятам и форму дать, и мячи, но чтоб мы везде писали и говорили, что компания помогла. Вот и спрашивается – хотят люди доброе дело сделать или себя порекламировать?

– Ну и что такого? – удивился Волонтёрик. – Они же на самом деле и мячи дадут, и новый зал построят!

– Ну да, только одного я не понимаю. Ты свой человек, тебе могу по секрету сказать. Директор их, Степанов, уже года четыре братьям Сидоренко помогает – знаешь?

– Ну а как же! – кивнул Волонтёрик.

Братья Сидоренко были гордостью детского дома: и спортсмены, и учатся хорошо. Четверо мальчишек, родители погибли в аварии, родственников нет. А в семью устроить трудно – где же такую семью найти, которая сразу четверых возьмет?

– Сергеев им помогает, но про это вообще никому не говорит, – продолжал Виктор Николаевич. А тут, получается, хочет доброе дело для всего детского дома сделать – но уже с условиями.

– А другие варианты есть? – спросил Волонтёрик.

– Есть кое-что… Ладно, подумаем, – протянул Виктор Николаевич.

Они как раз доехали до метро, Волонтёрик выбрался из машины, а по дороге все думал: странный человек – то помогает так, чтобы ни одна живая душа не узнала, а то упоминаний ему захотелось, рекламы. Какой же он тогда благотворитель?..

Можно ли назвать благотворителем того, кто помогает и хочет, чтобы получатель помощи об этом публично сообщал? В этом случае правильнее говорить о спонсорстве: компания финансирует спортивные соревнования, ремонт спортивного зала и площадок с ожидаемой отдачей от потраченных средств.

Благотворитель не рассчитывает получить что-то взамен. Спонсор же не только ожидает дивидендов, но и оформляет договор, в котором четко прописано, что, когда и где будет упомянуто. Поэтому спонсорство – это, безусловно, часть бизнеса, очень тесно примыкающая к рекламе, а благотворительность – безвозмездная помощь.

Нередки случаи, когда один и тот же человек или компания одновременно реализуют и благотворительные, и спонсорские проекты. Они могут быть разной тематики, на них часто выделяются разные бюджеты. Самое главное – у них разные цели; просто помощь или поддержка в обмен на некие дивиденды.

### *Невыдуманные истории*

***ФК «Уралсиб»: благотворитель и спонсор***

Финансовая корпорация «Уралсиб» ведет масштабную благотворительную деятельность: реализует оздоровительные программы для детей, покупает оборудование для детских учреждений, помогает талантливой молодежи, детям военнослужащих, погибших при исполнении служебного долга и детям, находящимся в воспитательных и исправительных колониях, оказывает адресную помощь. К реализации проектов компания активно привлекает своих сотрудников.

В то же время «Уралсиб» регулярно выступает в роли спонсора: поддерживает Международный военно-музыкальный фестиваль «Спасская башня», культурно-просветительские проекты, выставки, форумы по вопросам социального развития, корпоративной социальной ответственности и частно-государственного партнерства.

## Кто такие добровольцы?

Однажды Волонтёрик обнаружил в почтовом ящике большой красивый конверт. Директор соседнего детского дома Виктор Николаевич Сорокин приглашал друзей и благотворителей в пятницу на встречу-чаепитие. Волонтёрик было застеснялся, но потом рассудил так: раз приглашают друзей, надо идти.

Кое-кого из гостей Волонтёрик уже встречал здесь и раньше, когда приходил в детский дом, о ком-то был наслышан от Виктора Николаевича. Вон бизнесмен Степанов, а это чиновник из Департамента образования. Вот этот серьезный молодой человек, вроде бы, из банка. А девушка, говорят, из известного женского журнала…

– Дорогие друзья! – начал директор. – Мы рады видеть вас сегодня, давно хотели всех вас собрать и поблагодарить. Без вашей помощи нам было бы значительно сложнее, и жизнь наших детей была бы не такой интересной. А еще, думаю, вам было бы интересно познакомиться друг с другом, может, какой-то совместный проект придумаем. Конечно, мы не могли позвать всех, кто нам помогает, нам очень многие и деньги перечисляют, и вещи приносят, поэтому решили собрать наших самых верных и давних благотворителей.

Директор представил всех присутствующих, а гости коротко рассказали, как помогают детскому дому. Выяснилось, что банк ежегодно перечисляет крупное пожертвование на программу подготовки приемных родителей. Спонсор детского дома – сеть спортивных магазинов – отремонтировал спортзал, закупил оборудование, инвентарь и форму для маленьких спортсменов. Девушка из женского журнала рассказала, что у них в офисе пожертвования для детского дома собирают сотрудники: на специальном сайте указывают, сколько можно удержать у них из зарплаты. Тут Виктор Николаевич посмотрел на Волонтёрика и сказал:

– А вот наш помощник и давний друг Волонтёрик, один из самых верных наших благотворителей!

Волонтёрику стало неловко, выступать на публике он не привык.

– Я… Ну, просто прихожу, с детьми общаюсь, играю, в театральном кружке помогаю, на репетициях… – начал он неуверенно.

– Виктор Николаевич! – вмешался Степанов. – Я, конечно, не против, что молодой человек пришел, пусть посидит и послушает. Но вы же сами говорили, что благотворителей и спонсоров позвать хотели, а кружок художественной самодеятельности – это про другое.





– Нет-нет, вы неверно поняли, – заторопился объяснить директор. – Он не только театральному кружку помогает. Везде, где помощь нужна, – он тут как тут. Надо было на футбольном турнире судить – судил, к Новому году зал украшали – пришел и украшал, в Коломну на экскурсию с нашими ездил, воспитателям помогал. Множество таких примеров, все не перечислить. Так что это – уж не обижайтесь на меня! – наш самый частый помощник, давний наш благотворитель.

– Подождите-ка, мы все что-то вложили, чтобы вашему детскому дому лучше было, – кто деньги, кто товар, а волонтёрики эти, их вклад в чем? – не унимался Степанов.

– А время? А труд? – заступилась за Волонтёрика одна из воспитательниц. – По-вышему, благотворители только те, кто деньги нам перечислил? Нам и детям его участие и внимание так много дают, что, может, и важнее квитанции об оплате счета!

Народ заволновался.

– Елизавета Андреевна, не впадайте в крайности! – вмешался директор. – И деньги нам очень нужны, и просто помощь человеческая! Давайте так на это посмотрим – кто чем может, тот тем и помогает. Кто-то деньгами, кто-то – товарами или услугами, кто-то приходит и тратит свое время!

– А моя жена в приют для животных каждые выходные бегает, помогает кошек, собак мыть и кормить – скажете, она тоже благотворитель? – ехидничал Степанов.

– Ну да, дело-то доброе делает, какая разница – деньги дать или время потратить, главное, что польза, – как ни в чем не бывало отозвалась воспитательница.

Журнальная девушка негромко сказала:

– И у нас волонтеры есть, старичков одиноких навещают. И между прочим, те нам звонили с благодарностью, говорят даже, что не надо им продуктов и лекарств, пусть просто приходят наши девушки и с ними разговаривают.

Но убедить Степанова не удалось.

– Нет, я по-прежнему думаю, кто деньги или там товары дал существенные, – тот благотворитель или спонсор,

– ворчал бизнесмен. – А собак кормить или старушек через улицу водить – совсем другое, не благотворительность это никакая.

Кто прав? Можно ли поставить знак равенства между благотворительностью и перечислением денег и вынести за скобки все остальные способы оказания помощи? Конечно нет, это бы очень сузило возможности для поддержки тех, кому хуже других. Ведь деньгами не заменишь роскошь человеческого общения, которую так ценят, например, одинокие пожилые люди.

Одной из важнейших составляющих благотворительности во все времена было и есть добровольчество, или волонтерство. Это безвозмездное, не подразумевающее материальной отдачи личное участие людей в благотворительных мероприятиях.

Волонтерство широко распространено во всем мире, в том числе и в России, особенно среди молодежи. Естественно, молодые люди часто не имеют достаточных для пожертвований средств, а сдать кровь для больного ребенка, купить продукты старикам, поиграть с детьми в детском доме, выгулять животных в приюте может каждый.

В последнее время все чаще говорят о таком виде волонтерства, как pro bono – это означает, что волонтер, участвуя в благотворительных мероприятиях, использует свои профессиональные умения и навыки. Например, юрист помогает некоммерческой организации составить договор; журналист пишет пресс-релиз о благотворительной акции; программист делает сайт для фонда и т.д.

С 1995 года 5 декабря отмечается Международный день добровольца. В этот день проходят благотворительные мероприятия с участием волонтеров. А с 1999 года ежегодно в апреле начинается Весенняя неделя добра – общероссийская кампания добровольческих акций, приуроченная к Всемирному дню молодежного служения.

### *Невыдуманные истории*

***Заходите в Клуб волонтеров!***

Практически в каждом крупном российском городе есть объединения волонтеров. Например, в Москве работает Клуб волонтеров – сообщество единомышленников, объединенных желанием поддержать детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Сегодня в клубе более 2500 членов.

Ездить в детские дома участники сообщества начали в 2003 году. Друзья-спортсмены откликнулись на просьбу о помощи одного интерната в 300 км от Москвы. «Мы собрали необходимые средства. Приехали в интернат, подарили подарки детям и пообщались с руководством учреждения, – вспоминает Илья Екушевский, организатор клуба. – День пролетел незаметно, а по дороге обратно мы поняли, что самое главное не материальная помощь, которую мы привезли, а общение, поддержка детей на человеческом уровне. Стали ездить чаще. Привозили подарки, устраивали праздники и со временем возникли теплые, дружеские отношения с детьми. Несколько лет назад наша деятельность приобрела уникальный формат – мы поняли, что хотим не просто общаться с детьми, но и научить их чему-то полезному и важному. Стали приезжать с мастер-классами, в которых старались передать бытовые знания и навыки, способные помочь социальной адаптации детей после выпуска из детского учреждения. Все, чему нас учили родители, этому мы учили детей». Волонтеры начинали с правил дорожного движения, этикета, ухода за собой и т.д. Сейчас у Клуба волонтеров есть более 200 мастер-классов, ориентированных на развитие творческих способностей и воспитание нравственной культуры. Ежегодно помощь клуба получают более 4500 детей примерно из 50 учреждений, находящихся под патронажем сообщества.





## Современная благотворительность родилась после Перестройки

После лекции Волонтёрик встретился с Мишей. Они давно дружили, Миша был старше, год назад защитил диплом и учился в аспирантуре. Они только разговорились, когда к ним подошел преподаватель. Он кашлянул и взял Мишу за рукав.

– Нас всех можно поздравить, мы грант получили от фонда, – сказал преподаватель.

Волонтёрик деликатно отступил в сторонку и стал ждать. Скоро Миша освободился и стал делиться новостями.

– Грант на исследование дали! Наша лаборатория выиграла конкурс, теперь и на оборудование деньги будут, и на реактивы! А еще я на конференцию поеду! В Штаты, в Калифорнию, – сияя, сообщил Миша.

– А что за фонд? Западный, да?

– Нет, представляешь, наш. Они в науку серьезно вкладывают! А раньше, да, все больше западные фонды помогали. Это все после Перестройки началось, в 90-е годы, мне научрук рассказывал. Тогда вообще плохо все было, денег ни на что не было, зарплаты копеечные. И западные гранты многих тогда на работе удержали, хотя многие, конечно, и уехали - двигать науку туда, где за это платят… А потом и наши фонды начали работать. Ты вообще знаешь, что у нас несколько студентов получают специальные стипендии?

Возрождение и расцвет российской благотворительности связывают с Перестройкой. Благотворительность возродилась на фоне трагических событий – катастрофы в Чернобыле и землетрясения в армянском городе Спитаке, когда в едином порыве люди начали помогать пострадавшим. И с тех пор благотворительность постепенно стала восприниматься как моральная нор-

ма, как необходимый элемент жизни общества.

В начале 1990-х годов в Россию пришли западные благотворительные фонды, многие из которых позже открыли здесь свои представительства – Фонд Форда, Фонд Джона Д. и Кэтрин Т. Макартуров, британский благотворительный фонд Charities Aid Foundation, Всемирный фонд дикой природы, Фонд Чарльза Стюарта Мотта, Фонд Сороса и другие. Поддерживая отдельные социальные, культурные и научные проекты, они оказывали помощь российским ученым, музыкантам, художникам и т.д.

Вскоре в России стали создаваться и отечественные фонды – Благотворительный фонд Владимира Потанина, Фонд Дмитрия Зимина «Династия» и др. Как правило, у каждого фонда есть специализация: «Династия» поддерживает фундаментальную науку, фонд В. Потанина – проекты культуры и учащуюся молодежь и т.д. Кроме того, создавались фонды, помогающие детским учреждениям, больницам; фонды, собирающие средства на дорогостоящее лечение.

Следующим этапом развития постсоветской благотворительности стало создание формальных и неформальных объединений благотворительных организаций.

В конце 1990-х – начале 2000-х годов активно начала развиваться и корпоративная благотворительность. Компании начали разрабатывать собственные программ и сотрудничать с фондами.

Можно с уверенностью говорить о том, что сейчас возрождается и частная благотворительность, причем ею занимаются не только состоятельные и известные россияне, но и обычные люди. Они принимают активное участие в волонтерских акциях, жертвуют средства на различные благотворительные программы и начинают воспринимать благотворительность как естественную и необходимую часть своей жизни.

### *Невыдуманные истории*

**CAF Россия: делаем благотворительность эффективной**

Charities Aid Foundation, или CAF, – британский благотворительный фонд, действующий с 1924 года. Сегодня филиалы и представительства фонда действуют в США, России, ЮАР, Австралии, Индии, Бразилии, Болгарии и Сингапуре. CAF помогает благотворителям: фондам и бизнесу, заинтересованному в развитии территорий присутствия, некоммерческим организациям, которые находят оптимальные решения социальных проблем, людям, готовым помогать нуждающимся и т.д. Фонд стремится к тому, чтобы общество все активнее участвовало в благотворительности, и чтобы эти усилия приносили наибольший эффект.

Российский филиал фонда – CAF Россия – был открыт в 1993 году. С тех пор CAF Россия реализовал более 300 инициатив по всей стране. Некоторые из них, например, программа развития фондов местных





сообществ или инициатива «Благотворительность вместо сувениров», теперь являются неотъемлемой частью культуры российской филантропии. Ежегодно CAF Россия реализует более 20 благотворительных программ в тесном сотрудничестве с ведущими российскими и международными компаниями и фондами. С некоторыми из них читатель познакомится в этой книжке. О других, вполне возможно, неоднократно услышит из других источников.

# Часть 2. Благотворительность и право

## Благотворительность должна регулироваться законом

Утром Волонтёрик в блоге приятеля нашел пост: «Государство совсем зарегулировало работу благотворителей! Появились новые формы отчетности, которые ничего не дадут ни организациям, ни обществу!» И ссылка на статью в «Российской газете» с публикацией нового закона. «Как же так? – удивился Волонтёрик, – Разве государство имеет право как-то влиять на работу благотворителей? И почему кто-то должен перед государством о благотворительности отчитываться?» Волонтёрик решил разобраться.

Для начала он позвонил знакомому, который предлагал ему собирать книги для детского дома.

– Не знаю, – сказал знакомый. – Мы все делаем просто так: появилась идея, распространили объявления, собрали книги, отвезли в детский дом. Для этого ничего не надо, только с детским домом договориться – о том, какие книжки нужны.

Тогда Волонтёрик решил расспросить бабушку. Вроде бы недавно к ней приходили из какого-то фонда, приносили подарки ко Дню Победы. Бабушка удивилась: «Какая

такая отчетность?» – но вспомнила, что расписывалась в какой-то ведомости, что подарок получала.

Волонтёрик подумал еще немного и в «Гугле» забил: «благотворительность» и «законодательство». Первое, что было в списке, – Федеральный закон о благотворительной деятельности и благотворительных организациях. А потом – много ссылок на другие законы, включая Конституцию Российской Федерации.

Благотворительность, хоть и является добровольной деятельностью граждан, регулируется законодательством. Именно оно в каждой стране определяет, что считается благотворительностью, а что нет. Конечно, все добрые поступки, например сбор вещей для ночлежки, там не записаны, но общие принципы и направления деятельности – обязательно.

Благотворительная деятельность всегда построена на следующих принципах: безвозмездности – то есть ничего не требуется взамен; безвозвратности – то есть, если ты передал что-либо, вещь или деньги, потребовать это обратно уже нельзя; добровольности – то есть человек или организация сами решают, кому и как они будут помогать; направленности на благо общества в целом или отдельных его групп.

Что касается направлений, в российском законодательстве благотворительной считается деятельность по поддержке семьи, содействие в пропаганде здорового образа жизни, охране окружающей среды, социальной реабилитации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, поддержка молодежных инициатив и добровольчества и т.д. и т.п. – всего в законе сформулировано 20 таких направлений.

Зачем так сложно? А как отличить благотворительную деятельность от любой другой, необходимой обществу, допустим, от добычи газа? Ведь и газ нужен для блага всего общества: он и дома обогревает, и машины на нем работают. Именно принципы и направления благотворительной деятельности, зафиксированные в законодательстве, помогают расставить все на свои места. Это одна из причин, по которым необходим закон о благотворительности.

### *Невыдуманные истории*

***2000 лет регулирования***

Это кажется невероятным, но законы, регулирующие сферу благотворительности, существуют уже больше 2000 лет!

В разных странах в разные годы по мере развития благотворительности вставал вопрос о том, как обеспечить стабильность филантропических начинаний и защитить их от возможных злоупотреблений. В могущественной и богатейшей Римской империи филантропия достигла колоссального размаха: благотворительностью занимались императоры, должностные лица и частные граждане, богатые римляне часто оставляли состояния на благоустройство





городов и развитие культуры. Распоряжаться наследством после смерти благотворителя, исполнять его волю должны были доверенные лица. Постепенно возникла потребность создать некие правовые рамки для такой деятельности: чтобы волю дарителя не исказили – случайно или специально, и чтобы ее можно было на законных основаниях изменить, если того требуют объективные причины. В I веке до нашей эры римские законы признали благотворительные объединения «постоянными субъектами права, не меняющимися со смертью физических лиц» и предоставили им право принимать пожертвования по завещанию.

Государство так или иначе регулировало благотворительные начинания и в Средние века. Но настоящий прорыв в этой области совершился уже в Новое время и датируется 1601 годом, когда в Англии был принят Статут о благотворительном пользовании. В преамбуле к документу, как в современных законах о благотворительности, обозначены цели благотворительной деятельности: помощь бедным, немощным, престарелым, больным и увечным солдатам и матросам; школам, колледжам и университетам; починка мостов, пристаней, гаваней, дамб, храмов, парапетов и проезжих дорог; обучение и материальная поддержка сирот; поддержка исправительных учреждений; содействие бракам неимущих девиц; помощь и поддержка молодых купцов, ремесленников, также и в случае их финансового краха; выкуп военнопленных и уплата штрафов за осужденных. Исследователи отмечают, что авторы закона стремились не столько перечислить все допустимые цели пожертвования, сколько вписать понимание общественного блага в некий стандарт. Статут предусматривал и контроль со стороны государства: специальные уполномоченные рассматривали те случаи, когда воля жертвователя все-таки нарушалась, его капиталом плохо управляли или использовали не по назначению. Этому документу Англия обязана неофициальным званием родины цивилизованной благотворительности.

## Государство поощряет благотворительную деятельность

Волонтёрик выбирал подарок маме на день рождения и все никак не мог ничего придумать: все, что приходило в голову, он либо уже дарил, либо маме это было совершенно не нужно. «Что ж будет через 5 лет? А через 15?» – думал Волонтёрик с ужасом. Бесчисленные идеи подарков в интернете решительно не помогали: полет в аэродинамической трубе, спа-процедуры, билеты на концерт популярного исполнителя, сумочка для ключей, статуэтка «Лучшей маме на свете»… Волонтерик содрогнулся и отмотал список назад. Точно, билеты! Мама любит классику, когда удается, ходит в

консерваторию и в Дом музыки. Настроение заметно улучшилось, и совсем скоро Волонтёрик заказал два билета на Дениса Мацуева, радуясь, что не додумался до этого ни в прошлом, ни в позапрошлом году. Расписание концертов он нашел на сайте пианиста, попутно заглянул в его видеоблог. Мацуев поздравлял с 80-летием Иветту Воронову, основателя и первого президента Фонда «Новые имена», называл ее второй мамой и рассказывал, какую огромную роль она сыграла в его судьбе.

На джазовом фестивале в Иркутске Воронова впервые услышала мальчика, игравшего Рахманинова, потом джазовые импровизации. Сразу же полетела за кулисы: «Денис, вам обязательно надо в Москву». Стипендия, мастер-классы, летняя школа в Суздале и, конечно, самое главное, это практика на сцене, в России и за рубежом – все это Мацуев получил благодаря фонду «Новые имена». «Мальчик из Иркутска приезжает в Ватикан и играет для папы Римского или в Букингемский дворец, в штаб-квартиру НАТО, – рассказывал Мацуев. – На следующий день в Брюсселе вышла статья «Русские завоевали НАТО». Понимая, как сложно пробиться таланту без внешней помощи, Мацуев стал преемником Иветты Вороновой, возглавил фонд «Новые имена», ездит по регионам России, проводит детские и юношеские музыкальные конкурсы и фестивали…

Волонтерик дочитал биографию Мацуева и задался вопросом:

– Интересно, на чей концерт я бы покупал маме билеты, если б не этот фонд?

Государство заинтересовано в том, чтобы благотворительность существовала и развивалась. Потому что она помогает государству решать проблемы общества. Ни в одной стране мира государство не отвечает за весь спектр социальных проблем. Более того, оно не ставит перед собой такой задачи, четко определяя границы своей ответственности. В некоторых странах обязательства государства шире, где-то уже – но везде эти границы обозначены. Это не потому, что государство плохое, бедное или ленивое. Просто есть целый спектр вопросов, которые неудобно или вообще невозможно решать с высоты государственного управления. Все проблемы, которые не вписываются в рамки государственного участия в социальной сфере, общество решает само – в значительной мере силами организованной благотворительности.

Государство гарантирует всем своим гражданам безопасность, образование, медицинское обслуживание. Благотворительные институты дополняют его усилия: оперативно собирают гуманитарную помощь, ищут и поддерживают талантливых детей, которым недостаточно усредненных образовательных услуг, занимаются психологической и социальной реабилитацией людей после длительного лечения и т.д.

Важное свойство благотворительных организаций – их гибкость, способность адаптироваться в уникальной ситуации. В огромной стране таких ситуаций миллионы,





и реагировать на каждую государственная машина не способна. Грубо говоря, если государство работает с населением в целом, то благотворительность – с конкретным человеком и его конкретными проблемами. Кроме того, благотворительные организации незаменимы там, где нужно не столько «обслуживание», сколько забота, личное участие. Государство сюда не дотягивается: оно может предоставить место в больнице, услуги врача и лекарства, но не может поговорить с больным ребенком, посидеть рядом, подержать за руку, когда ему больно…

Часто благотворительные организации внедряют новые технологии социальной работы: именно благотворители открывали в России первые реабилитационные центры для детей-инвалидов и их семей, первые кризисные центры для женщин, первые приюты для беспризорников, первые школы приемных родителей и т.д. Некоторые из этих технологий в дальнейшем стали использоваться государством.

Итак, благотворительность выгодна государству. Поэтому оно создает благоприятные условия для ее институционального развития, для того, чтобы одновременно работали организации разных направлений деятельности и разного типа, чтобы их деятельность была устойчивой, чтобы они работали не от случая к случаю, а постоянно. Эти условия зафиксированы в законах, которые описывают разные механизмы создания и обеспечения стабильности благотворительных организаций.

Один из таких механизмов – целевой капитал, или эндаумент. Это деньги, которые организация собирает на протяжении всей своей жизни, но не тратит на текущие нужды, а инвестирует, чтобы получать проценты и жить на эти средства. В большинстве стран мира этот механизм работает давно и является одним из источников финансирования музеев, университетов, больниц, благотворительных организаций. Например, целевому капиталу самого известного в мире университета – Гарварда – больше 100 лет.

В России целевые капиталы начали создаваться с 2007 года, для этого потребовалось принять специальный закон. Зачем он нужен? Кажется, откладывай от всех доходов понемногу, вот и соберется целевой капитал. Но когда дело доходит до инвестиций и получения доходов возникает вопрос: какая же это благотворительность, если деньги вложены в акции или ценные бумаги? Формально это коммерческая деятельность, а значит организация должна платить налог на прибыль. Закон о целевом капитале эту проблему решает. Во-первых, он устанавливает, что целевой капитал создается не из собственных средств организации, а из средств, переданных специально на формирование эндаумента. Во-вторых, для управления целевым капиталом закон обязывает нанимать профессионалов: откуда сотрудникам больницы, музея и благотворительной организации знать, в какие именно ценные бумаги вкладывать? Таким образом, каждый занимается тем,

что умеет: некоммерческая организация привлекает деньги и реализует свои проекты на благо общества, а управляющая компания обеспечивает ей постоянный доход, который эту деятельность и финансирует. В-третьих – и это главное, закон устанавливает, что доход от инвестиций не облагается налогом на прибыль. Российские благотворительные организации используют возможности, открывшиеся с принятием закона о целевом капитале, и создают свои эндаументы, чтобы обеспечить стабильное финансирование на годы вперед.

### *Невыдуманные истории*

***Эндаумент для мальчишек***

Детско-юношеские школы регби в регионах России поддерживаются за счет доходов от целевого капитала. Он был создан в конце 2008 года. Первое пожертвование в фонд внес учредитель. Алексей Соколов – успешный бизнесмен и руководитель, председатель правления банка «Зенит», сам в детстве играл в регби и до сих пор убежден, что это идеальный вид спорта для мальчишки. Из личных средств он пожертвовал 3 млн рублей. Эти деньги легли в основу целевого капитала, который к концу 2012 года превысил 85 млн рублей.

В Национальный специализированный фонд поддержки детско-юношеского спорта жертвуют не только миллионами, но и сотнями рублей. Его поддерживают состоятельные люди, компании, родители маленьких спортсменов, люди, неравнодушные к регби, люди, понимающие, какую важную роль спорт играет в жизни детей. Доходы от управления фондом идут на поддержку тренеров, финансирование соревнований и сборов, покупку формы и т.д.

Почему же именно регби? Создатели фонда уверены: это самый демократичный вид спорта. Здесь нет жесткого отбора по физическим данным – 15 игровых позиций, и место найдется любому: крупному, мощному, худому, шустрому. Коллективная контактная борьба между игроками воспитывает командный дух и в то же время дает возможность проявить себя. Это форма досуга для тех, кому нужно выплескивать подростковую агрессию и учиться преодолевать страх. «Нам важно прийти туда, где детьми, нашими будущими гражданами, никто не занимается. Дети отучились, вышли после занятий из школы и всё – делай что хочешь, – рассказывает Еля Кириллова, директор Фонда поддержки детско-юношеского спорта. – Скажем, в Автозаводском районе Нижнего Новгорода особо делать нечего, там много гаражей, разбитые пятиэтажки и повсюду объявления: «Услуги нарколога», «Выведем», «Спасём», «Отвлечём». То есть проблема совершенно понятна».

Успех единственного в России эндаумента в сфере поддержки спорта связан в том числе с тем, что результат налицо. Не абстрактные показатели и общие рассуждения, а дети, выросшие умными и сильными, потому что им дали такую возможность, создали для этого все условия.





## Специальные статусы и привелегии для организаций

Однажды друзья пригласили Волотёрика в театр. Он спросил, что за спектакль. Весело переглядываясь, ребята обещали, что ничего подобного он еще не видел. Только один нюанс: премьера проходит в Тольятти. Волонтёрик опешил… и согласился – он очень любил приключения.

В Тольятти давали «Безумный день в городе Т.». Угадав по названию постановку «Женитьбы Фигаро», Волонтёрик слегка расстроился. Он смотрел телеверсию знаменитого спектакля Театра Сатиры, ходил на «Фигаро» в Ленком и в глубине души сомневался, что после этого его можно чем-то удивить. Но друзьям своим Волонтёрик верил, в Тольятти никогда не был и решил ехать.

Прямо с вокзала они отправились за билетами. Их распространял Благотворительный фонд Тольятти. Билетов пришлось ждать довольно долго, и Волонтёрик от скуки стал разглядывать грамоты и дипломы, развешанные на стенах. «Паспорт благотворительной организации, – прочитал он вслух. – Это еще что такое?». Друзья пожали плечами, а настырный Волонтёрик обратился за помощью к девушке-сотруднице офиса:

– Как бы вам попроще объяснить, – начала она. – Это что-то вроде знака качества для благотворительных организаций. Он подтверждает, что мы честные и надежные партнеры, что нам можно доверить пожертвования. А бизнесу, который с такими организациями работают, дают налоговые льготы.

– И что, помогает? Вам люди стали больше верить? Только из-за этой бумажки? – изумился Волонтёрик.

– Это не просто бумажка, а паспорт – официальный документ. У нас закон есть специальный, – тут барышня посмотрела на часы и заторопилась. – Вы ведь на спектакль идете? Вот и очень хорошо. Там все сами увидете.

В театре было не протолкнуться, в зрительном зале расставляли стулья в проходах. Спектакль был благотворительный и вместе с профессиональными актерами на сцену вышли бизнесмены, политики, региональные чиновники, общественные деятели. Эти серьезные люди побросали свои серьезные дела и несколько месяцев учили текст, входили в роль, репетировали, волновались перед премьерой – все это, чтобы собрать деньги на дорогостоящее лечение для троих тольяттинских детей.

Представление закончилось, ребята заторопились на поезд. Дальше Москва, предновогодняя беготня, сессия – Волонтёрик почти забыл, как ездил в театр на поезде дальнего следования. А вспомнил потому, что по телевизору показали Керубино. В смысле исполнителя роли Керубино в тольяттинском благотворительном спектакле. Оказалось, что в обычной жизни он теперь мэр города. Волонтёрик улыбнулся ему как старому

знакомому. Захотелось узнать, как там дела в Тольятти. Оказалось, на том спектакле за один вечер собрали больше 450 тыс. рублей.

Чтобы стимулировать развитие благотворительности, государства во многих странах мира предоставляют благотворительным организациям особый статус и разного рода привелегии. Это могут быть налоговые льготы для самих организаций и для их жертвователей – компаний и частных лиц, пониженная ставка аренды помещений или бесплатная аренда, упрощенная система бухгалтерского учета и т.д. Если государство заинтересовано в развитии отдельного направления благотворительной деятельности оно может дать ему дополнительный импульс через технологию социального заказа.

Как только речь заходит о привелегиях, сразу встает вопрос об отчетности. Обязывая благотворительные организации регулярно отчитываться о своей деятельности, государство контролирует, действительно ли они работают на благо общества и имеют право на привелегии. Но и сами благотворители заинтересованы демонстрировать свою честность, ведь иначе они не смогут привлекать новые средства: никто не захочет жертвовать организации, которая только обещает и не предъявляет убедительных результатов работы. Поэтому благотворительные организации готовят отчеты, рассылают их своим сторонникам и размещают в интернете.

Государство может использовать и нематериальные способы поощрения благотворителей, учреждая специальные награды и почетные звания, предоставляя возможность делать благотворителей почетными гражданами городов, называть улицы их именами и т.д. Все это знаки внимания и признательности гражданам, которые вносят существенный вклад в развитие общества.

Важно, чтобы одновременно использовались разные инструменты стимулирования благотворительности. Потому что мотивы, по которым люди приходят в эту сферу тоже разные: кому-то важнее материальное стимулирование, кто-то нуждается в общественном признании, кто-то хочет оставить свой след в истории и т.д. Хорошо, если государство создает условия для того, чтобы ожидания большинства благотворителей оправдывались.





В России законодательство о благотворительности постоянно находится в стадии изменения. Все-таки благотворительность – сравнительно новое для нас явление, и государство не всегда уверено, что много свободы и поощрения – это хорошо.

Какие инструменты стимулирования благотворительности применяются в России? Во-первых, с 2012 года частные жертвователи могут получить налоговый вычет по налогу на доход. Для этого он должен представить документы, подтверждающие, что организация получила пожертвование и потратила его на благотворительные цели. В 2012 году также началась подготовка законопроекта, который разрешит освобождать от налога на прибыль потраченные на благотворительность деньги в пределах 10% прибыли. Кроме того, за вклад в развитие благотворительности и деятельность на благо общества присуждаются государственные награды, например, орден Святой великомученницы Екатерины, орден Дружбы, медаль «За заслуги перед отечеством», знак отличия «За благодеяния» и др.

Некоторые российские регионы создают свои модели стимулирования благотворительной деятельности, включая в них дополнительные привелегии для благотворителей.

## *Невыдуманные истории*

***Закон самарской области о благотворительности***

Около десяти лет назад в Самарской области представители власти поняли, что необходимо поощрять компании, которые выделяют средства на оказание помощи школам, больницам, ветеранам, талантливым ребятишкам, многодетным родителям и детским домам – на все направления, предусмотренные Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Был подготовлен и принят закон «О благотворительной деятельности в Самарской области», в соответствии с которым компании, поддержавшие важные социальные проекты, могут получить льготу по уплате налога на прибыль в той его части, которая зачисляется в бюджет Самарской области. (Так устроен налог на прибыль: часть идет в федеральный бюджет, часть – остается регионе, где компания работает; именно эти средства в значительной степени составляют местный бюджет, который тратится на ремонт дорог и школ, доплаты пенсионерам, субсидирование местного транспорта и многие другие социальные вопросы). Причем чем больше компания тратит, тем большую льготу она может получить. Конечно, льгота ограничена: от трех до пяти процентов налога, поступающего в местный бюджет, – сумма, значительная далеко не для всех крупных компаний. Зато такой подход показывает, что власти ценят вклад бизнеса в решение социальных проблем региона.

Далеко не каждая выплата может быть расценена как благотворительная. Даже такие прогрессивные

чиновники, как в Самарской области, не очень доверяют некоммерческим организациям. Поэтому тот же закон предусматривает, что компании могут пожертвовать средства не всем подряд, а только тем организациям, которые имеют Паспорт благотворительной организации. Его предоставляет специальный орган – Совет по благотворительности, в который входят представители государства и некоммерческих организаций. Они проверяют документы, предоставляемые НКО, и решают, можно ли ее работу считать благотворительной и полезна ли она для Самарской области. Если да, то организация получает паспорт, а компании, которые дают ей в течение года деньги, могут рассчитывать на льготу.

Таким образом, государство поощряет компании заниматься благотворительностью, и следит за тем, чтобы благотворительные организации добивались именно тех целей, о которых заявили в своих уставах.

# Часть 3. Организованная благотворительность

## Благотворительностью нужно заниматься организованно

Подруга Волонтёрика Марина приехала в институт с пачкой памперсов и сразу же заявила:

– Поедем сегодня памперсы сдавать. Тут недалеко.

Пока Волонтёрик озадаченно рассматривал огромный пакет, Марина объясняла: это акция такая – «Сухая попа». Собирают подгузники для детей. В домах малютки, в больницах есть дети, которых мама не целует на ночь, потому что мамы нет. Есть яркий свет, чужие люди и все время мокро.

По дороге Волонтёрик успел задать Марине кучу вопросов.

– Мы куда идем? В больницу? А нас пустят? А откуда ты знаешь, какие памперсы нужны? Ты ж ничего не понимаешь в этом...





– Не в больницу. Пустят. Нас там ждут. Памперсы нужны любые, – реагировала Марина, прибавляя шагу.

– Слушай, тут 42 памперса. На сколько одного хватает? – вдруг спросил Волонтерик.

– Часа на два, может на три, а что такое?

– А сколько там детей? Их же много там, да? Что изменят 42 памперса?

Марина отвечать не стала, потому что они уже пришли на сборный пункт акции «Сухая попа». Памперсов было много – целая гора. Оказалось, что их собирают не только здесь и не только сегодня. Акция продолжается около месяца. И она не первая и не последняя, их проводят регулярно. Все памперсы организаторы передадут туда, где они так необходимы, адреса известны…

Волонтёрик принялся считать:

– Один памперс – это три часа спокойного сна, памперсов было 42 штуки, умножаем…

Если человек хочет помогать другим – это само по себе здорово. И не важно, будет помощь большой или маленькой, и то и другое ценно. Но раз уж взялся помогать, естественно стремиться к тому, чтобы помощь приносила максимальную пользу. Самый простой способ добиться этого – так называемая организованная благотворительность. Она позволяет людям объединять ресурсы. В одиночку можно купить к Новому году игрушку сироте, а целый детский праздник организовать будет уже сложно.

Кроме того, организованная благотворительность – это ценный опыт тех, кто помогает нуждающимся постоянно, и знает некоторые важные детали. Например, что в таком-то интернате уже есть мягкие игрушки, теплые куртки и цветные телевизоры. Что гораздо больше здесь нужны карандаши, фломастеры, краски и пластилин для творческой студии. А еще больше – программы адаптации для воспитанников, которые плохо подготовлены к самостоятельной жизни вне стен интерната. То есть необходимы педагоги, психологи, специалисты по профориентации, нужны большие деньги, нужны высококлассные управленцы, нужна длительная последовательная работа. Все это по силам только организованной благотворительности.

В благотворительных организациях работают люди, для которых благотворительность – профессия. Когда болит зуб, большинство из нас идет к стоматологу, когда надо постричься – в парикмахерскую, если сломался холодильник – в сервисный центр. Безусловно, есть люди, которые все эти проблемы решают сами, без помощи специалистов. Но у кого, спрашивается, больше шансов на успех? С благотворительностью то же самое: хочешь увеличить вероятность положительного результата, обратись к профессионалу.

Конечно, помогая лично, человек имеет возможность передать деньги или вещи непосредственно в руки нуждающемуся. Главное преимущество такой помощи состоит в том, что жертвователь уверен: к его деньгам не

прикасались руки посредников, а значит помощь дошла по назначению. На самом деле эта уверенность не вполне обоснована. Протягивая деньги, например, чумазому мальчишке на вокзале, жертвователь должен отдавать себе отчет в том, что они могут быть потрачены отнюдь не на хлеб и молоко. Благотворительные организации, собирающие пожертвования, знают, как избежать подобных рисков. Они помогают жертвователям, хоть это и очень странно звучит. Они помогают людям помогать.

## Благотворительные фонды бывают разные

Одна из основных форм организованной благотворительности – благотворительный фонд. На сайтах благотворительных фондов говорится о том, что они содействуют, обеспечивают, формируют и возрождают… Но за высокими общими словами, которыми такие фонды определяют свою миссию, стоят конкретные дела. С помощью других организаций и своими силами они помогают детям, инвалидам, ученым, талантливой молодежи и пожилым, бездомным людям, брошенным на произвол судьбы животным, исчезающим видам и т.д. и т.п. Некоторые фонды работают в масштабах города или района, некоторые – в пределах одного региона России, другие – по всей стране.

В повседневной жизни мы чаще сталкиваемся с благотворительными фондами нескольких типов. Давайте разберемся, чем они отличаются, а также уточним, в какой мере наши знания о благотворительных фондах соответствуют действительности.

### *Невыдуманные истории*

***«Ночлежка»: более 20 лет борьбы с бездомностью***

«Ночлежка» защищает бездомных в Санкт-Петербурге уже более 20 лет. Группа людей, убежденных в том, что человек, по тем или иным причинам лишившийся крыши над головой, не должен подвергаться дискриминации, основала в 1990 году благотворительный фонд. Позднее он был реорганизован в региональную благотворительную общественную организацию, помогающую людям без определенного места жительства.

«Ночлежка» дает бездомным временный кров, зимой открывает пункты обогрева, оказывает юридическую и социальную помощь. Организация пытается изменить отношение общества к проблеме бездомности и самим бездомным, искоренить оскорбительную брезгливость, с которой люди часто реагируют на аббревиатуру БОМЖ. Во многом благодаря «Ночлежке» в начале 1990-х годов были отменены статьи Уголовного кодекса, предусматривавшие ответственность за бродяжничество, попрошайничество и тунеядство. «Ночлежка» организовывала участки для голосования бездомных на выборах и всенародном голосовании по вопросу принятия Конституции РФ, начала выпускать газету для бездомных «На дне», открыла реабилитационный центр для бездомных с алкогольной и наркотической зависимостью – «Дом на полдороге», в котором ежегодно проходят реабилитацию более 20 человек. В 2002 году «Ночлежка» запустила, наверное, самый известный свой проект – «Ночной автобус». Это мобильная помощь для бездомных: автобус привозит еду, бездомные могут получить медицинскую консультацию или социальную помощь. С конца 1990-х годов «Ночлежка» ежегодно выпускает справочник бездомного. В 2010-м открылся магазин «Хорошоп», куда горожане приносят ненужные вещи в хорошем состоянии. Позднее совместно с газетой «Невское время» «Ночлежка» запустила проект, позволяющий бездомным заработать: они могут продавать газеты и все вырученные деньги оставлять себе.

Организация издает книги, проводит концерты, выставки, благотворительные аукционы и балы – все это для того, чтобы убедить петербуржцев отказаться от стереотипов в отношении бездомных. «Ночлежку» поддерживают сотни волонтеров и партнеров, создана Всероссийская сеть организаций, помогающих бездомным. Эта работа позволяет спасать тысячи человеческих жизней.

### Частный фонд

Волонтёрик – страстный любитель футбола. Сам тоже чуть-чуть играет, но в основном, конечно, смотрит футбольные матчи по телевизору и в интернете. И вот на футбольном форуме кто-то, пребывая в восторге от очередной трансляции, однажды предложил вручить футболу Нобелевскую премию мира. «Я – за!» – радостно реагировал Волонтёрик. А потом появился болельщик, который рассказал, что уже была такая идея, в 2001 году даже всерьез собирались номинировать – не футбол конечно, а ФИФА, потому что премия может быть вручена человеку или организации. Эта игра, как писали тогда в обращении к Нобелевскому комитету, примиряет непримиримых. Например, играли же в 1998 году сборные Ирана и США – и все обошлось, потому что футбол выше политики. А потом кто-то подсчитал, сколько людей за несколько лет погибло в стычках фанатов миролюбивой игры… Короче, лауреатом Нобелевской премии стал тогда Кофи Аннан, секретарь ООН. «И вообще, – писал болельщик, – получить премию шансов было мало, потому что все-все заранее решил в своем завещании сам Нобель, создатель Нобелевского фонда, кому интересно идите по ссылке…» «Во дела! С того света рулит», – подумал Волонтёрик и пошел узнавать подробности.

Химик и инженер Альфред Нобель, которого современники, случалось, называли «миллионером на крови» и «торговцем взрывчатой смертью», передал свое огромное состояние для создания фонда. Фонда, который бы выбирал того, кто «в течение года принес наибольшую пользу человечеству», и вручал ему премию. Нобель оговорил, что премий должно быть пять и указал, в каких областях следует искать лучших

– физика, химия, физиология и медицина, литература, содействие установлению мира во всем мире. В конце 1960-х возникла идея вручать Нобелевскую премию по экономике. Но Нобель на счет экономики никаких распоряжений не оставил, поэтому пришлось учреждать отдельный фонд, который вручает отдельную премию по экономике, очень похожую и тоже очень почетную, но все-таки не Нобелевскую. И еще Волонтерик узнал, что Нобелевский фонд – один из самых известных в мире примеров частного благотворительного фонда.

Частный благотворительный фонд – это фонд, основанный частным лицом на его собственные средства. Такие фонды нередко носят имя создателя, но фонды имени кого-нибудь могут быть и не частными. Никаких средств со стороны такой фонд не привлекает, пожертвований не собирает. У него есть капитал, которым управляет попечительский совет. Эффективное управление приносит проценты – и именно за счет них благотворительный фонд и работает.

Направления работы – кому и как помогать – определяет создатель фонда, это его личный выбор. Как правило, частные фонды создаются людьми зрелыми, состоявшимися, имеющими четкое представление о том, «что такое хорошо». Бывает, что руководитель компании, уже имеющей корпоративный благотворительный фонд, создает фонд частный. Казалось бы, зачем? Ведь уже есть отлаженная система – благотвори, сколько хочешь. «А затем, – отвечает бизнесмен, – мне хочется заниматься

тем, что считаю важным именно я. А тем, что считают важным акционеры, пускай занимается корпоративный фонд».

Частные фонды могут осуществлять собственные благотворительные программы. Они учреждают стипендии и премии, организуют международные фестивали… И в то же время довольно часто такие фонды могут просто выделять деньги на благотворительные проекты разным организациям, работающим по тем направлениям, которые основатель фонда считает нужным поддерживать: некоммерческим организациям, школам, университетам, больницам.

Естественно, фонды стремятся к тому, чтобы выделенные средства были потрачены с наибольшей пользой. Кому дать деньги – да так, чтобы прийти к результату «по кратчайшей траектории»? Ответ на этот вопрос может быть получен, например, с помощью конкурса. Как правило, стипендии и гранты частных фондов присуждаются на конкурсной основе. Лучших претендентов обычно определяют независимые эксперты, приглашенные фондом.

Ближайший «родственник» частного фонда – фонд семейный. Он создается на средства членов семьи, и все они участвуют в управлении. А в остальном семейные фонды действуют точно так же, как частные.

«Первооткрывателями» частных фондов в России были очень состоятельные люди, крупные коммерсанты, а в последние годы создавать частные фонды стали также представители среднего и малого бизнеса, известные спортсмены и звезды шоу-бизнеса.

## *Невыдуманные истории*

***Династия, культивирующая интеллект***

Первый в современной России семейный благотворительный фонд основал Дмитрий Зимин. Создатель знаменитой торговой марки пришел в бизнес зрелым ученым, доктором технических наук с большим опытом инженерно-конструкторской работы. Он вывел «Вымпелком» на Нью-Йоркскую фондовую биржу, ушел в отставку и учредил в 2001 году благотворительный фонд «Династия».

Фонд вкладывает в образование и науку, в первую очередь фундаментальную. «Династия» поддерживает физиков, математиков, химиков и биологов, учителей и талантливых школьников, финансирует научные фестивали и лекции знаменитых ученых. Ежегодно фонд проводит открытые грантовые конкурсы для молодых ученых и конкурс «Научный музей в XXI веке», присуждает литературную премию в области литературы нон-фикшн «Просветитель» и т.д.

Почему именно фундаментальная наука? Она культивирует интеллект, а это, с точки зрения учредителя «Династии», главный ресурс, который позволит России вырваться вперед. Но есть и личные мотивы: «Мне просто нравится общаться с умными людьми, – говорит Дмитрий Зимин. – Я вообще гедонист, люблю заниматься тем, что

доставляет мне удовольствие, и в благотворительности вижу прежде всего источник удовольствия. А то, что это совпадает с общественным благом… Ну что ж, тем лучше для меня и для общественного блага».

Учредитель «Династии» убежден, что полный уход из крупного бизнеса и переключение на благотворительность – стандартная жизненная траектория бизнесменов во все времена, и когда российский бизнес станет постарше, число частных благотворительных фондов в России заметно увеличится.

***Фонд Михаила Прохорова:***
***КРЯКК, НОС, «Таймырский кактус» и другие***

«Инвестиции в культуру и искусство, в талант и творчество не поддаются точной экономической оценке. Но есть твердое убеждение, что именно они принесут свои щедрые плоды – обществу, территории, компании и каждому конкретному человеку. Потому что культура и образование напрямую в деньги не конвертируются – они конвертируются в человека, повышая его конкурентоспособность и ценность на рынке труда», – уверен российский миллиардер Михаил Прохоров. Основанный им Благотворительный фонд культурных инициатив, более известный по имени своего создателя, начиная с 2004 года последовательно развивает эту мысль.

Фонд оказывает поддержку российским регионам, и это его стратегическая позиция. Сначала он работал только в Норильске, потом – на территории всего Красноярского края. В последнее время некоторые проекты Фонда Прохорова распространяются также на регионы Сибири, Урала, Дальнего Востока. Многие начинания фонда известны по всей стране. «Норильские сезоны» – самый северный региональный театральный фестиваль, КРЯКК – красноярские ярмарки книжной культуры, «Таймырский кактус» – фестиваль современного искусства, НОС – литературная премия «Новая словесность»… Кроме того, Фонд Прохорова проводит конкурс научных, образовательных и художественных проектов, связанных с историей Красноярского края, выделяет гранты на обучение, стажировку, участие в семинарах и конференциях для студентов, аспирантов и молодых преподавателей, поддерживает одаренных спортсменов и т.д.

## Корпоративный фонд

Волонтёрик часто бывает в Русском музее, хотя в Санкт-Петербурге никогда не был, как-то не сложилось. У Русского музея есть виртуальный портал, на котором можно посмотреть обзоры экспозиций, программы и учебные фильмы, альбомы самых известных произведений искусства… Волонтёрик как-то раз зашел сюда по делу – искал материал для реферата, и застрял. Портал «Русский музей: виртуальный филиал» – только часть одноименного проекта, в рамках которого по всей России открываются информационно-образовательные





центры, виртуальные филиалы Русского музея. Проект существует с 2003 года, коллекции центрального портала постоянно пополняются, и, по словам создателей, работы впереди непочатый край.

Волонтёрик слышал, что музеи в России бедствуют. Понятно, что Русский музей – это особый случай, ему-то, конечно, помогают.

– Кто же это все финансирует? – думал Волонтёрик, просматривая коллекции виртуального музея в поисках чего-нибудь новенького.

Оказалось, что кроме спонсора, у проекта есть партнер – благотворительный фонд финансовой корпорации «Система», с которым заключено соглашение на 10 лет «стоимостью» 300 млн рублей. Вот оказывается, чем такие фонды занимаются. Вернее, и этим тоже. В том, что они в основном зарабатывают «дополнительные баллы» для своих создателей, Волонтёрик не сомневался.

Начнем с того, что компании, которая хочет заниматься благотворительностью, совершенно не обязательно создавать корпоративный фонд. Для этого есть и другие возможности, не требующие расходов на учреждение нового звена. Но раз уж компания решилась на такие затраты, скорее всего, это означает, что она намерена обосноваться в сфере благотворительности всерьез и надолго. Как правило, корпоративные фонды создают компании, у которых есть несколько разноплановых долгосрочных благотворительных программ.

Корпоративный фонд – это структура, которая управляет благотворительной деятельностью компании. Фонд целиком формируется за счет ее средств и пополняется ежегодными отчислениями от прибыли, а также процентами от постоянного капитала, если компания его создает.

Деятельность корпоративного фонда всегда определяется политикой и приоритетами компании. Основная цель любого бизнеса, то, чем он живет и дышит, – извлечение прибыли. Но, создавая корпоративный фонд, компания, как ни трудно в это поверить, такой цели не преследует, по крайней мере напрямую. «Ну как же, она хочет выглядеть хорошей, доброй и ответственной, а добрым быть теперь модно, и корпоративный фонд, конечно, рекламирует эти ее качества, а значит и саму компанию», – возражают скептики. Конечно, рекламирует – тут не поспоришь. Но ведь существуют и другие способы рекламы, не связанные с решением актуальных общественных проблем. Разве обществу будет лучше от того, что крупный бизнес отдаст им предпочтение?

### *Невыдуманные истории*

***«Ренова»: благотворительность вместо сувениров***

Корпоративный фонд группы компаний «Ренова», созданный в 2007 году, реализует масштабные программы поддержки здоровья, развития культуры, искусства, образования и спорта в России и за ее пределами.

Фонд поддерживает олимпийскую сборную России, проведение Московского пасхального фестиваля и Международного конкурса молодых исполнителей русского романса, помогает ветеранам и военнослужащим через Общероссийский национальный военный фонд, вкладывает в целевой капитал Российской экономической школы и т.д. В фонде действует программа развития личной благотворительности сотрудников – проводятся лотереи и благотворительные акции по сбору добровольных пожертвований. Миллионы рублей, пожертвованные сотрудниками в рамках программы, направлены на закупку хирургического оборудования для ожогового центра «Спасение», на оплату сложных и очень дорогих операций для детей, на строительство жилого дома для детей-сирот при церкви святителя Филиппа, на поддержку коррекционных образовательных учреждений для детей-сирот и т.д. Корпоративный фонд группы компаний «Ренова» – один из инициаторов проведения кампании «Благотворительность вместо сувениров», участники которой передают на благотворительность средства, которые раньше тратились на новогодние корпоративные подарки партнерам по бизнесу. Впервые «Ренова» направила на благотворительность свой «сувенирный бюджет» в 2007 году. Почти 8 млн рублей (!) были переданы в 18 некоммерческих организаций и социальных учреждений Москвы, Красноярского и Пермского краев, Свердловской и Челябинской областей.

***«Алкоа»: повышаем престиж технического образования***

Первые корпоративные фонды появились в России благодаря международным и западным компаниям, решившим работать на отечественном рынке. Одна из них – алюминиевый гигант «Алкоа», благотворительный фонд которого работает с 1952 года. Сегодня его активы оценивают в 446 млн долларов, а за всю историю своего существования фонд инвестировал свыше 550 млн долларов в 30 странах мира, и около 6 млн в России.

В Самаре, в Ростовской области, в Москве фонд поддерживает несколько направлений: техническое образование, экологические программы для молодежи, помощь детям.

Поддерживая развитие и повышая престиж технического образования в России, фонд сотрудничает с крупными техническими вузами и средними техническими учебными заведениями в регионах, где работают предприятия и офисы «Алкоа». Учреждены стипендии для студентов и преподавателей, предоставляется оборудование для аудиторий.

Фонд проводит также конкурс грантов по устойчивому развитию и защите окружающей среды, реализует программу кардиологической помощи детям, в рамках которой ведется диагностика и лечение детей с врожденными пороками сердца, а также организует обучение врачей.





## Фонды местных сообществ

Экзамен по английскому начался с того, что Волонтёрику вручили затертую вырезку из американской газеты. Ее надо было прочесть без словаря, коротко рассказать преподавателю, о чем в ней говорится, и какое-то время поддерживать более или менее непринужденную беседу на английском. Языком Шекспира Волонтёрик владел вполне сносно, и все-такие какое-то мрачное предчувствие у него было. Наверное потому, что с текстами для перевода Волонтёрику вечно «везло»: то про устройство водоснабжения в Калифорнии, то про профессора ихтиологии и его изыскания… Волонтерик прочел первую строчку: «The Fire Truck Fund».

– Начинается, – пробормотал он. – Фонд пожарной машины?

На фотографии к статье, действительно, была пожарная машина…

– Жители города Акрон (Огайо, США), местная газета и банк общими усилиями собрали деньги и купили несколько пожарных машин, – переводил наспех Волонтёрик. – Были получены тысячи пожертвований. Организовал всю эту канитель Acron Commynity Foundation. Это еще что такое? Ладно, пусть будет общественный фонд Акрона. Весь фокус в том, что дело провернули в рекордно короткие сроки, а вообще такие «пожарные» акции проводятся в разных городах Америки то и дело. А после трагедии 11 сентября американцы покупали вскладчину пожарные машины и дарили их городу Нью-Йорку.

Волонтёрик рассказал экзаменатору, что понял, ответил на вопросы, преподаватель пару раз покривился, но «хорошо» в зачетке нарисовал. «Все-таки говорить по-английски и сдавать экзамен – две большие разницы, – с раздражением подумал Волонтёрик. – Нечестно подбирать статьи, где есть слова, которые я знать не должен. Вернее, просто не могу знать. Я никогда не скидывался на пожарную машину. У нас пожарные машины друг другу не дарят, это не принято! И Community Foundation никаких у нас нету!»

Волонтерик ошибся дважды: 1) Community Foundation – это фонд местного сообщества; 2) фонды местного сообщества у нас есть, хоть и не везде.

Жители одного города или района – соседи, хотя не всегда это осознают. Они дышат одним воздухом, мокнут под одним дождем, ездят по одним и тем же дорогам, оформляют документы в одном и том же паспортном столе… Особый микроклимат есть в каждом населенном пункте и ежедневное пребывание в нем объединяет всех жителей в особое соседство, соседство в широком смысле. Когда в доме начинает течь крыша или в подъезде прорывает трубу, соседи, которые иной раз и в лицо друг друга не знают, вдруг превращаются в сплоченную команду. Бассейн закрыли на ремонт, а оказалось, что закрыли навсегда. Детские площадки в руинах и ремонтировать их бессмысленно, потому что назавтра их опять разломают. Как только горожане начинают понимать,

что все это та же «протекающая крыша» – получается сообщество. Для того чтобы решать такие проблемы, жители создают фонды местного сообщества. Они собирают средства и выбирают подходящие решения.

Фонд местного сообщества – это благотворительная организация, главная особенность которой состоит в том, что она собирает деньги и тратит их исключительно на определенной территории и только на ее развитие. Откуда такие фонды берут деньги? Из разных источников: поддержка местного бизнеса и муниципальных властей, пожертвования от населения. В идеале фонд должен сформировать неприкосновенный капитал и инвестировать его на фондовом рынке, чтобы увеличивать за счет процентов суммы, которые могут быть потрачены на благотворительные проекты.

Собранные средства фонды местного сообщества расходуют на общественную деятельность во благо членов сообщества. Фонды постоянно отслеживают, какие проблемы беспокоят жителей больше всего и занимаются ими в первую очередь. Они объявляют грантовые конкурсы. Организации и инициативные группы предлагают варианты решения проблемы, фонд выбирает лучшие, финансирует их и оценивает итоги.

Кроме грантовых конкурсов фонды проводят городские праздники, благотворительные балы, аукционы, концерты, фестивали и т.д. – чтобы показать людям: благотворительность – это не только полезно, но и интересно. Иногда фонды проводят собственные акции или поддерживают партнерские благотворительные инициативы – собирают деньги для семей погорельцев, для детей из онкоцентра, для воспитанников детского дома и т.д.

Работая с бизнесом, фонды предлагают ему такие решения, чтобы заниматься благотворительностью компании было удобно и выгодно. Например, местному предприятию, которое может быть новичком в благотворительности или просто не намерено самостоятельно управлять своей благотворительной деятельностью, предлагают создать именной фонд – открыть отдельный счет, средства с которого будут расходоваться фондом местного сообщества по согласованию с компанией. Часто фонды организуют для бизнеса программы пожертвования сотрудников – те из них, кто готов поддержать компанию в ее стремлении помогать местному сообществу, получают возможность делать это быстро и эффективно. Фонд также может проводить стипендиальные программы, и тут уже интерес бизнеса очевиден: конечно, хочется, чтобы на предприятия приходили работать грамотные, квалифицированные молодые люди.

Фонды местного сообщества независимы и открыты. Правление фонда и его попечительский совет состоят из представителей общественности, бизнеса и местной власти. Все решения принимаются коллегиально. К работе экспертного совета и к другой деятельности фонда активно привлекаются жители. И вообще все





организовано таким образом, чтобы каждый горожанин понимал, как управляется фонд, какие проекты и в каком объеме он финансирует, какие результаты получает. Вся эта информация доступна для любого члена сообщества, фонд регулярно отчитывается перед ним.

В России работают около 30 фондов местного сообщества. Появились они относительно недавно, по мировым меркам пребывают в глубоком детстве. Старейшему российскому фонду еще не исполнилось и 15 лет, а старейшему в мире перевалило за 100. Но успехи есть, и все больше людей, чувствуют себя причастными к сообществу, которому по силам сделать жизнь в своем городе лучше.

## *Невыдуманные истории*

### *Фонд «Тольятти»: во всем первый*

В городе Тольятти есть бизнес и сравнительно мало власти – это не областной центр, население молодо (средний возраст 35 лет) и открыто для всего нового. В нужном месте оказались и нужные люди – команда профессионалов в сфере благотворительности. В 1998 году именно в Тольятти появился первый российский фонд местного сообщества.

Фонд «Тольятти» первым в России предложил представителям местного бизнеса создавать именные фонды. В 1999 году один из банков, работающих в регионе, начал ежегодно выделять средства на профилактику наркомании, а фонд «Тольятти» – проводить конкурс проектов, позволяющих перевести энергию молодежи в творческое, созидательное русло. Пример оказался заразительным – и не только для тольяттинских предпринимателей.

Фонд администрирует городские благотворительные программы. Одна из самых известных таких программ – «Мой день рождения»: уже несколько лет маленькие тольяттинцы, родившиеся в день рождения компаний-участников программы, получают от них по 10 тыс. рублей. Сейчас в Тольятти подрастают сотни «крестников» заводов, банков, торговых сетей и т.д. Кроме того, фонд реализует городскую благотворительную программу «Делать добро вместе», программу по развитию велодвижения «ВЕЛИколепный Тольятти», проводит городской конкурс «Благотворитель года» и т.д.

### *Фонд «Калининград»: товарищество островитян*

Фонд местного сообщества «Калининград» в 2003 году создавался как региональный и остается таковым по сей день. На то есть объективные причины. Калининградская область – это «остров». Российский остров в Европе. «У нас никогда не было сколько-нибудь устойчивого сообщества», – вспоминают создатели фонда. В этом отчасти виновата история, память о том, что эти земли веками были «не нашими», и отчасти – географическое положение: Калининградская область для многих остается транзитным пунктом, последним привалом перед броском в Европу.

Программа фонда «Мой дом – моя крепость» стала первой попыткой объединить жителей региона, наладить отношения соседства и сотрудничества. Строго говоря, программа направлена на создание благоприятных условий для реформы ЖКХ, на развитие товариществ собственников жилья. В каком-то смысле это хитрость: на жилищно-коммунальную тему хорошо реагируют и простые люди, и представители бизнеса, и органы власти; проблемы с ЖКХ всем близки и понятны. А значит легче сделать первый шаг – помогать создавать товарищества собственников, предполагая, что в дальнейшем будут складываться товарищества «более широкого профиля».

Фонд проводил консультации (как создать ТСЖ, провести капитальный ремонт и пр.), обучал председателей товариществ, организовывал тематические акции и выставки, конкурс грантов для ТСЖ. И в то же время в рамках программы прошел, например, конкурс детского рисунка «Двор моего детства» – дети рисовали, а взрослые устанавливали во дворах-победителях новые качели. В городе Советске при поддержке фонда отмечали Европейский день соседей, который уже более 10 лет празднуют миллионы европейцев…

С помощью целевых благотворительных программ фонд развивает филантропию среди молодежи, поддерживает образовательные проекты, помогает некоммерческим организациям в регионе и т.д.

## Фонды помощи

Волонтёрик – реалист и ставит перед собой только достижимые цели. Да, у него есть мечты, но он понимает, например, что в обозримом будущем ему не светит Оксфорд и каникулы на Майами. Пока он спокойно учится в России, а выезжает отдыхать только по горящим путевкам. Волонтёрик очень хорошо помнит, чем закончилась в школьные годы попытка накопить на мопед: полгода без мороженого и кино, а денег среди осколков копилки хватило бы на фару, не больше. Тогда папа купил сыну хороший велик, а Волонтёрик понял: мечты мечтами, а в жизни все гораздо сложнее. Тогда он был не вполне взрослым, но все-таки осознал: в покупке велосипеда, конечно, есть его микроскопический вклад, но в гораздо большей степени это родительский подарок. И потом, согласитесь, велосипед и мопед – разные вещи.

По телевизору и в газетах то и дело просили о помощи. Почти всегда речь шла о симпатичных глазастых карапузах и приводились цифры с большим количеством нулей: необходимая сумма на операцию, лекарства и т.д. И все срочно. Малышей было жаль, но уж больно велики суммы. «От моих ста рублей тут легче не станет», – думал Волонтёрик. Он слышал про программу «Линия жизни», которая помогает тяжело больным детям. Слышал, что крупные компании ее поддерживают, и был убежден, что так и должно быть: помочь в таких случаях могут только те, у кого есть большие деньги. Но вскоре он изменил свое мнение. «Не бойтесь дать мало. Это гораздо больше, чем ничего», – прочитал Волонтёрик в приглашении на одну благотворительную выставку. «Чья-то жизнь – уже не мелочь», – сообщил фонд «Линия жизни» и предложил людям избавиться от мелких монет, которых полно в любом доме, а толку чуть, только беспорядок и дырки в карманах. Зато много-много небольших пожертвований могут спасти жизнь. Так Волонтёрик начал собирать мелочь и делать небольшие пожертвования.

Фонд помощи – одна из самых демократичных форм благотворительности. Это копилка, которая позволяет собрать большую сумму из мелких пожертвований и помочь прямо сейчас не какой-то абстрактной группе нуждающихся, а вот этому конкретному человеку, попавшему в беду. Фондов помощи сегодня много. Они, как правило, специализируются на определенном круге проблем. Допустим, помогают детям-сиротам или тяжелобольным детям, многодетным семьям, бездомным, пожилым, ветеранам горячих точек и т.д. Такие фонды незаменимы для тех, кому по разным причинам не может помочь государство, для тех, кому не посчастливилось попасть в круг предпочтений частных и корпоративных благотворительных фондов, для тех, кто почти отчаялся, потому что время стало главным врагом. И наконец, такие фонды чрезвычайно удобны для каждого, кто испытывает желание оказать посильную помощь другому человеку и хочет быть уверенным, что она вовремя дойдет до адресата.

Собрать миллион по рублю гораздо сложнее, чем найти одного состоятельного человека или одну преуспевающую компанию, которая пожертвует миллион сразу. И все же это возможно.

Главное для фонда помощи – массовость. Фонд всегда должен быть на виду, чтобы максимальное число людей могли узнать о том, что их помощь сейчас жизненно необходима. Такие фонды часто проводят зрелищные акции, организуют благотворительные концерты, ярмарки и аукционы, доступные не только олигархам, но и людям среднего достатка. Так они привлекают потенциальных сторонников – предлагают попробовать благотворительность «на вкус», почувствовать, что это не

страшно, не разорительно. Очень вероятно, что человек, сегодня купивший за символическую плату календарик с рисунком больного ребенка, завтра пожертвует на лечение малыша в онкоцентре или на ремонт в доме престарелых.

Кроме того, фонды стремятся максимально упростить процедуру пожертвования. Не у каждого хватит терпения и времени, чтобы переписать длиннющие реквизиты банковского счета, дойти до банка и отстоять там очередь, да еще паспорт надо не забыть… Фонды договариваются с владельцами платежных систем, чтобы пожертвования можно было делать через терминалы: с банками – например, о том, чтобы с банковской карты списывался и перечислялся на счет благотворительного фонда небольшой процент от совершенных покупок; с операторами мобильной связи – чтобы перечислять средства с помощью SMS, кроме того, предлагают использовать платежные сервисы в Интернете и т.д.

И второе важнейшее условие, от которого напрямую зависит успех фонда помощи, – доверие людей. Поэтому фонды уделяют много внимания отчетности: рассказывают истории своих подопечных, сообщают, удалось ли помочь, какова их дальнейшая судьба. И эти истории помогают понять, что мы в этом городе, в этой стране, в этом мире не остаемся со своей бедой один на один.

### *Невыдуманные истории*

***«Подари жизнь»: надеемся на всю огромную страну***

Все начиналось, как ни странно, не с детей, которые заболели и поэтому не могут бегать, прыгать и вообще радоваться жизни. Все начиналось с врачей. «Я впервые столкнулась с такими врачами, порядочными, ответственными, настоящими, – вспоминает Чулпан Хаматова. – Гематологи, которые лечат детей с диагнозом рак крови в Институте детской гематологии, в РДКБ, – у них глаза горят, они чувствуют свою ответственность за жизнь ребенка. Они работают днем и ночью, в праздники и выходные…» Рак излечим, есть люди, которые знают, как его победить, и готовы отдать этому все силы. Кроме того, нужны деньги на медицинскую технику, лекарства, операции. А все вместе образует понятие «спасенная детская жизнь». Так получился первый благотворительный концерт в театре «Современник», а потом появился самый известный в России фонд помощи.

Расцвет фонда пришелся на кризисные времена, когда трудно рассчитывать на тех, кто может запросто оплатить трансплантацию костного мозга за 15 тыс. евро для чужого ребенка. Надеяться нужно на огромную страну. На всех неравнодушных. В том числе поэтому свои ежегодные концерты «Подари жизнь» фонд перенес из театральных стен на концертные площадки и добился телевизионных трансляций – нужна большая аудитория.





Каковы результаты? «Если нужно, мы можем позволить себе потратить на одного ребенка миллион долларов, – говорят в фонде. – Ведь это всего лишь деньги…»

***«Живой фонд»***

«Живой фонд» – проект в своем роде уникальный. Это первый в России специализированный фонд помощи взрослым. Идея пришла в голову участникам благотворительного собрания «Все вместе», которое объединяет около двух десятков добровольческих и благотворительных организаций, в основном фондов помощи. Многие из них помогают детям и очень хорошо понимают, как трудно сегодня тем, кто попал в беду после 18 лет. Желание российских благотворителей помогать именно детям понятно и легко объяснимо: дети – это наше будущее, они беззащитны и беспомощны. Кому же помогать, как не им? А взрослые могут позаботиться о себе сами, у них есть работа, имущество, взрослые друзья… Что получается? Два фото: смешной малыш и он же 15 лет спустя. Первому протянут руку помощи десятки фондов. А у второго шансов почти нет. И на его месте может быть любой из нас – здоровых, жизнерадостных, строящих планы. Молодая преуспевающая женщина, известный фотограф, однажды проснулась с онемевшей рукой: рассеянный склероз, уже несколько лет прикована к постели. Другая женщина – удалили зубной нерв, в итоге одонтогенный остеомиелит: инфекция попала в челюстную кость, началось разрушение костей черепа. Молодой человек 20 лет упал: перелом в шейном отделе позвоночника… Историй о таких людях в «Живом фонде» много, для каждого собирают деньги. Здесь считают, что у милосердия нет возрастных ограничений.

# Часть 4. Благотворительность бизнеса

## Благотворительность бизнеса – это добровольный выбор

В хорошую погоду Волонтёрик с друзьями устраивал во дворе турниры по запуску воздушных змеев. Победившая команда получала право поехать в воскресенье в частный авиационный клуб «Большой змей» и вместе с его членами – взрослыми фанатами неба – полетать на спортивных самолетах, парапланах и других летательных аппаратах. Такой приз когда-то придумал для мальчишек их сосед по дому – дядя Миша, который был владельцем и директором этого клуба.

В прошлом дядя Миша работал летчиком-испытателем. Он был одержим небом и самолетами. На работе его считали одним из самых опытных летчиков, поэтому поручали сверхсложные задания, связанные с большим риском. Однажды при аварийном катапультировании дядя Миша получил серьезную травму, ему не было еще

и сорока лет, когда пришлось уйти с любимой работы по состоянию здоровья. Но дядя Миша не собирался сидеть дома и не мог изменить своему призванию. Поэтому решил создать коммерческое предприятие, связанное с летным делом. Так появился авиационный клуб «Большой змей». Начинали с двух легких спортивных самолетов, купленных в кредит. А затем дядя Миша, благодаря организаторскому таланту, невероятному упорству и любви к профессии, за несколько лет собрал целый парк летательных аппаратов. Уникальный клуб пользовался большой популярностью в городе. Летать здесь учили всех, кого тянуло в небо.

В тот день, когда в «Большой змей» приехали мальчишки из дворовой команды Волонтёрика, там обучали новичков летать на парапланах.

– Когда поднимитесь на тот холм, смотрите на меня, – говорил дядя Миша, показывая рукой на небольшую возвышенность в стороне от летного поля. – Я буду внизу делать движения руками, которые вы должны в точности повторять во время взлета и парения. Выполнять только те команды, которые я подаю. Там наверху тоже есть наш тренер. Он расскажет вам, как правильно стартовать. Потом все внимание на меня. Всем ясно?

Волонтёрик слушал инструкции дяди Миши и вспоминал свой первый полет. Волонтёрик давно мечтал узнать, что такое свободный полет. Небо тянуло его своей необъятностью. Он надеялся, что когда-нибудь научится чувствовать ветер и сможет сам выбирать траекторию движения в этом бескрайнем пространстве. Раздалась команда «На старт!», и ноги стали ватными от нахлынувшего вдруг страха. Преодолев малодушие, он рванул вниз по холму и, повторив движение рук дяди Миши, почувствовал взмывшее над ним крыло параплана. В какой-то момент, освоившись с управлением и опьяненный свободой движения, он забыл о полученных указаниях и немного полетал так, как ему хотелось, то поднимая параплан выше, то спускаясь к земле. После приземления, Волонтерик, конечно, получил за это от дяди Миши приличную взбучку, но по его глазам видел, что понят и прощен. Дома Волонтёрик взахлеб рассказывал папе о своем первом полете и дяде Мише, подарившем ему «крылья».

– Да. Он настоящий мужик, – ответил тогда папа. – Я знаю, что у него бесплатно занимаются и интернатские ребята. А ведь ему тоже приходится считать каждую копейку, чтобы содержать и развивать клуб. Особенно сейчас, когда всем с деньгами непросто.

– Я думаю, он тратит деньги на занятия с нами, потому что ему очень нравится, что мы хотим летать, – сказал Волонтерик

– Я так ему благодарен и никогда о нем не забуду!

Когда все мальчишки из команды Волонтёрика совершили свой первый полет, новички и тренеры собрались в здании клуба, пили чай с тортом.

– Принимаем вас сегодня в друзья клуба «Большой змей», – провозгласил дядя Миша. – Быть смелыми, любить небо, не бросать в опасности друзей – вот его главные принципы. Приезжайте еще. Мы всегда вам рады!





В новейшей истории российской филантропии коммерческие компании занимают одну из ведущих позиций. За последние два десятилетия бизнес вырос, окреп, начал позиционировать себя как часть общества и участвовать в решении общественных проблем. Разовые благотворительные акции компаний постепенно переросли в последовательную благотворительную деятельность.

Лидерами в развитии филантропии бизнеса сегодня являются крупные компании. Они не просто выделяют средства на решение важных социальных задач, а, следуя бизнес-логике, ищут наиболее успешные способы для достижения общественно значимых целей. Для этого компании привлекают в партнеры некоммерческие организации, имеющие большой опыт работы в социальной сфере, проводят конкурсы на финансирование лучших социальных проектов, активно развивают добровольчество среди сотрудников, вовлекают в свои благотворительные программы коммерческих партнеров и клиентов.

Свои непрофильные программы помощи компании иногда называют программами социальных инвестиций. Инвестиции предполагают прибыль, и действительно, например, вкладывая деньги в развитие территорий, на

которых работают ее предприятия, компания получает явную выгоду в виде нормальных условий для развития бизнеса. Но бывает так, что программа осуществляется за пределами территорий присутствия, с основной деятельностью никакой связи нет, и все же такие расходы оцениваются как социальное инвестирование. Потому что они направлены на создание и становление таких механизмов, которые смогут в дальнейшем развиваться самостоятельно, уже без помощи бизнеса.

В 2009 – 2010 годах совокупный годовой бюджет на благотворительную и социальную деятельность 50 крупнейших российских компаний, участвовавших

в ежегодном исследовании корпоративной благотворительности в России, превышал 8 млрд рублей. И это только финансовые вливания. В разгар финансового кризиса, когда выделять средства на благотворительность бизнесу стало значительно сложнее, он продолжал вносить добровольный вклад в решение общественных проблем. Вынужденное сокращение корпоративных благотворительных бюджетов все активнее возмещается добровольным участием сотрудников компаний в социальных проектах, предоставлением благотворительной помощи продукцией, товарами, профессиональными услугами.

То, что делает современный российский бизнес в сфере благотворительности, относят к его социальной ответственности. Но отвечать за решение общественных проблем не является прямой обязанностью предпринимателей. Это их свободный выбор, который необходимо поддерживать общественным признанием.

### *Невыдуманные истории*

***«Сахалин Энерджи»: спешите делать добро***

Один из крупнейших в мире нефтегазовых проектов «Сахалин-2» осуществляется на территории, часть которой раньше не подвергалась крупному промышленному освоению. Осознавая это, компания «Сахалин Энерджи» реализует несколько программ, направленных на поддержку местного населения и сохранение уникальной природы острова.

Вместе с региональными властями компания реализовала План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера. В рамках плана осуществляются проекты, направленные на развитие предпринимательства и бизнеса. Действует конкурсная программа «Малые гранты – большие дела». По ней уже получили поддержку свыше 300 социальных, экологических, культурных и образовательных проектов более чем в 50 населенных пунктах Сахалина.

С 2003 года работает благотворительная программа «Спешите делать добро», которая поддерживает идеи и желание сотрудников решать местные проблемы: помогать общественным учреждениям – больницам, детским садам, школам, интернатам, библиотекам, музеям, домам культуры; возвращать радость людям, обделенным судьбой. Чтобы получить поддержку компании, сотрудник должен точно определить: что хорошего, для кого и как он хочет сделать. Затем ему нужно заразить своей идеей коллег и вместе с ними собрать определенную часть денежных средств, необходимых для воплощения замысла. Когда такая работа проделана, компания со своей стороны добавляет недостающие средства на реализацию задуманного социального проекта. Ежегодно в акции участвуют более 300 сотрудников «Сахалин Энерджи».





## Благотворительность бизнеса может отвечать его интересам

Когда отец сообщил Волонтёрику, что рыбалка в субботу отменяется, он страшно удивился и встревожился. Рыбачить вместе они ездили редко, раз-другой за год, но это была несокрушимая семейная традиция: договорились – поехали, сидим вдвоем, смотрим на воду, слушаем птиц, надеемся на хороший клев и тихонько разговариваем обо всем на свете. Никогда такого не было, чтобы они договорились и вдруг все сорвалось.

– У тебя все хорошо? Ты здоров? – спросил Волонтёрик.

Отец заверил, что всё в порядке, просто появились дела по работе.

– По работе? В субботу? – Волонтёрик забеспокоился еще больше. Папа всегда говорил, что выходные – это святое, в выходные он принадлежит семье, и никогда, сколько помнил Волонтёрик, этому правилу не изменял.

– Пап, говори честно, что там у вас творится? Давай я сегодня заеду.

– Лучше в субботу приезжай в Сокольники. Посмотришь, чего мы там с ребятами наворотили, – рассмеялся отец.

Оказалось, компания, в которой он работает, проводит городской праздник, День матери. Они решили подарить хорошее настроение мамам, которые не работают, потому что сидят с малышами, особенно тем, у кого помощников нет, кто ни на секунду от ребенка отвернуться не может. Для детей там будут игры и конкурсы с подарками, попробуют песком порисовать, а в конце – цирковое представление с дрессированными кошками. А для мам – показ модной детской одежды, выставка развивающих игрушек. Ну и просто можно расслабиться, пока дети заняты играми, попить кофе с друзьями.

– Пап, это все здорово, конечно, а вы-то почему этим занимаетесь? В чем фишка? Вы там что-нибудь продавать будете? Это ж все денег стоит – и игры, и показы мод, и кошки…

– Нет, заработать там не получится, наоборот, потратиться пришлось. Но знающие люди говорят, что польза будет для всех: и малышам хорошо, и мамашам, и нам: если праздник горожанам понравится, они это запомнят и чаще будут заходить в наши магазины. Люди всегда стремятся туда, где о них думают и заботятся.

– А мама-то пойдет?

– Ну а как же. Братец твой тоже будет. Он этими кошками дрессированными уже неделю бредит, сам не знаю, как меня угораздило ему проболтаться. Так что приезжай. Повидаемся лишний раз, погуляете с матерью спокойно…

До сих пор распространено мнение, что российский бизнес занимается благотворительностью в корыстных целях, желая уменьшить налоги. Этот стереотип родом из прошлого: действительно, льготы были, но их отменили в

2002 году… То есть в течения десятилетия все отчисления на добрые дела делаются компаниями только из чистой прибыли. На самом деле в России налоговый режим куда менее благоприятен для развития филантропии, чем во многих других странах.

И все же бизнес продолжает заниматься благотворительностью, добровольно участвовать в развитии социальной сферы. В условиях жесткой экономии средств, диктуемой финансово-экономическим кризисом, благотворительные программы бизнеса, с одной стороны, должны помогать тем, кому особенно нужна помощь в нелегкие времена, с другой – учитывать деловые корпоративные интересы. Все чаще компании пытаются найти области, в которых бизнес-цели пересекаются с интересами общества, и именно на этом выстраивать свои благотворительные программы, вовлекая в них своих партнеров, клиентов, сотрудников, органы власти, граждан. Такой подход позволяет компании эффективно решать насущные социальные задачи и одновременно получать нефинансовые преимущества для развития бизнеса.

## *Невыдуманные истории*

***«Северсталь» за чистый город***

В 2008 году в Череповце на металлургическом комбинате «Северсталь» решили провести программу «Чистый город», чтобы улучшить городскую экологическую обстановку и поддержать инициативы местного сообщества по защите окружающей среды. Для этого организовали конкурс на финансирование комбинатом лучших городских экологических проектов, а также провели акцию «Зеленое кольцо», в ходе которой посадили деревья вокруг промышленной площадки «Северстали». Успех этой благотворительной программы объясняется в том числе тесным сотрудничеством «Северстали» с органами власти, местными предпринимателями, некоммерческими организациями Череповца.

Программу активно поддержали и многие горожане, заинтересованные в улучшении экологической ситуации в городе. В результате акции «Зеленое кольцо» вокруг промышленной площадки комбината при активном участии горожан было высажено более 800 деревьев. Кроме того, комбинат выделил 300 тыс. рублей на поддержку трех городских проектов: «Чистый город» (проверка автомашин на наличие в выхлопных газах вредных веществ, превышающих норму); «Малый бизнес – Чистому городу» (подготовка бизнес-проектов, имеющих экологическую направленность); «Экология души» (организация курсов биоэтики для воспитанников детских домов).

В целом движение «Чистый город» поддержали 49 городских предприятий. Обо всех событиях, происходящих в рамках программы, сообщалось в местных газетах и по телевидению. Это помогало вовлекать в нее новых участников и одновременно укреплять репутацию комбината среди горожан.





## Публичная благотворительность бизнеса помогает вовлечь больше людей в добрые дела

На Новый год Волонтёрику досталось сразу несколько календарей. Оно и понятно – дежурный подарок не слишком близкому человеку, которого поздравить тем не менее надо. Волонтёрик и сам закупал перед праздниками такие подарки: еженедельники, кружки, календари и открытки для однокашников, преподавателей, соседей… Размышляя, куда бы пристроить свои новогодние трофеи, Волонтёрик рассеянно перелистывал глянцевые странички календарей: суперкары, акулы и скаты, шедевры мировой живописи, красота русского севера… И вдруг обнаружил, что рассматривает детские рисунки. Дед Мороз, рядом елка по колено и мешок в человеческий рост. Натюрморт с румяными яблоками, одно надкушено. Радуга над городом, по ней ходят человечки. Огромная, немыслимой расцветки гусеница сияет улыбкой и смотрит тебе прямо в глаза. А вот графика: странные и смешные животные, неизвестные науке. Что-то в этом есть, подумал Волонтёрик. Все ярко, сочно и очень по-новогоднему, хотя зимних картинок вроде бы мало, и Дед Мороз всего один. Даже померещилось, что пахнет мандаринами. Волонтёрик перевернул календарь и стал читать текст на обороте: захотелось узнать, откуда такая красота. Оказалось, что это не просто детские картинки, а работы с выставки юных художников с ограниченными возможностями, детей-инвалидов. В календаре опубликовано всего 13 работ, а на самом деле их много, есть целая художественная студия для таких детей, а в новогодние праздники она проводит выставку. Волонтёрик записал адрес и позвонил подруге:

– Завтра идем смотреть живопись, тебе понравится.

На выставке были картины и сами художники, они охотно рассказывали о своих работах, о том, когда и как начали рисовать, рассуждали о современном искусстве и о классике.

Марина долго бродила по залу, поболтала с детьми, а потом подошла к Волонтёрику:

– Слушай, они ведь из дома почти не выходят. Общаются с родными и с врачами, а вон те вообще в интернате живут, у них и родных-то нет. А картины такие,

как у самых счастливых в мире детей. И улыбки такие же. Они меня в гости приглашали к себе в студию. К ним художники приходят, музыканты, писатели. Обещали показать автобус с подъемником для инвалидной коляски…

Вечером Волонтёрик увидел репортаж о той самой выставке по телевизору. Корреспондент разговаривал с директором компании, организовавшей работу с юными художниками. Он обещал, что благотворительная программа для детей-инвалидов будет развиваться, сказал, что уже выделены деньги на творческие студии для сельских интернатов, в которых живут дети-инвалиды. И приглашал поддержать эту идею, не только организации, но и просто граждан, которые готовы участвовать в программе в качестве добровольцев.

Очень часто компании, активно занимающиеся благотворительностью, этого не только не скрывают, но и прилагают большие усилия, чтобы информация об их благотворительной деятельности распространялась как можно шире. Почему? У некоторых читателей готов безапелляционный ответ: ради рекламы. Но вероятно, правильнее было бы сказать «ради рекламы тоже».

Компания, пришедшая в благотворительность не на одиндень, месяцилигод, вложившаяв благотворительную программу большие средства, тратящая на нее время, привлекающая новых сотрудников, хочет, чтобы ее деятельность была понятной людям. Одобрение приветствуется, но для начала просто знайте, что мы есть, понимайте, чем именно мы занимаемся, почему это, с нашей точки зрения, так важно, и как мы претворяем свои убеждения в жизнь.

Распространяя информацию о своей благотворительной деятельности, компания наращивает ее потенциал. У программы могут появиться новые партнеры, новые сторонники и добровольцы, примером компании могут воспользоваться, например, ее коллеги в других регионах, где есть схожие социальные проблемы.

Возвращаясь к чрезвычайно болезненной для российской благотворительности теме рекламы, надо сказать, что публичная информация о корпоративной благотворительности, действительно, рекламирует компании. Способствует улучшению их деловой репутации, косвенно рекламирует бренды, а напрямую – готовность бизнеса брать на себя ответственность за решение острых социальных проблем, его способность предлагать эффективные решения и осуществлять их на практике. То есть рекламирует социально ответственное поведение компаний. Что само по себе очень даже хорошо. Потому что это пример для всего предпринимательского сообщества.





## *Невыдуманные истории*

### *Avon: вместе против рака груди*

Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» в России помогает женщинам в России уже 10 лет. Программа, направленная на снижение смертности женщин от рака молочной железы, включает просветительский компонент: женщинам напоминают, что необходимо проходить обследование, – и стимулирует внедрение ранней диагностики.

Международная благотворительная программа Avon, основанная в Великобритании в 1992 году для решения острых социальных и медицинских проблем женщин, сегодня действует более чем в 50 странах мира. Авторитетный конкурс «Бренд Года/Effie» в 2006 году назвал ее самым успешным социальным проектом в России.

Российское отделение Avon присоединилось к программе в 2002 году. За время работы программы в России компания Avon собрала и направила на борьбу против рака груди 300 млн рублей. Более 43 тыс. женщин прошли бесплатное обследование молочных желез.

В разных странах ежегодно проходят благотворительные марши в рамках программы «Вместе против рака груди». В России Марш поддерживают ведущие медицинские эксперты, общественные деятели, знаменитые артисты, а также представители власти. В 2010 году благотворительный марш «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года».

Выдающихся результатов в борьбе против рака груди Avon удалось добиться во многом благодаря прямым продажам и привлечению своих представителей. Программу поддерживают сотни тысяч представителей по всей России. Они активно собирают средства на борьбу против рака груди, продавая товары с розовой ленточкой через каталог Avon или участвуя в программе пожертвований «Каждый рубль во благо», распространяют образовательные материалы в рамках ежегодных всероссийских информационных акций или участвуют в ежегодном благотворительном марше. Программа дает возможность каждому желающему участвовать в благотворительности простым и доступным способом.

### *«Содексо Евроазия» – накормить голодных*

В 2007 году в Москве стартовала корпоративная благотворительная программа STOP hunger компании «Содексо Евразия». Долгосрочная программа в течение двух лет работала в Москве, Тверской, Ленинградской и Архангельской областях.

Программа STOP hunger борется с голодом и недоеданием детей, попавших в трудную жизненную ситуацию: детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей улиц. Главный принцип программы – объединение усилий и ресурсов всех, кто готов бороться с детским голодом вместе с «Содексо Евроазия»: клиентов, поставщиков, производителей, сотрудников. Партнерами программы также выступают

некоммерческие организации, работающие с детьми, которые нуждаются в помощи.

ООО «Содексо Евразия» вкладывает в программу финансовые средства и, как эксперт в области услуг по питанию, оказывает помощь местным благотворительным организациям и детским домам. Например, сотрудничает с благотворительным фондом «Детский дом», который помогает школе-интернату для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей города Нелидово Тверской области. В рамках программы активно поощряется волонтерство.

# Часть 5.
# Как мне стать благотворителем

## Личный поступок

Волонтёрик заблудился в лесу. Это было полбеды. Вторые полбеды были в том, что заблудился он не один, а с младшим братом. Брат заметно устал и вот-вот должен был начать капризничать. Волонтёрик бодрым голосом рассказывал приметы, по которым они без компаса запросто найдут север и выберутся к дачному поселку, и тут они вышли на поляну, где стоял покосившийся деревянный домик. Возле него на лавочке сидела маленькая старушка с рыжим котом на руках.

– Откуда вы, ребята? Никак потерялись? – удивилась она. – Заходите к нам в гости. Отдохнете, чаю попьете, а потом я вам дорогу покажу.

Волонтёрик покосился на брата. Совсем недавно, делая страшные глаза, он рассказывал историю про колдунью, которая живет в лесу неподалеку, и даже охотники ее боятся и обходят стороной – обычный дачный фольклор. Но брат как будто не испугался. Да и старушка совсем не была похожа на колдунью. Худенькая, с добрыми глазами, она напомнила Волонтёрику его бабушку, к которой он когда-то каждое лето ездил в деревню. С бабушкой они были большими друзьями. Волонтёрик любил вместе сидеть по вечерам на крылечке и слушать истории из прошлого.

Братья вошли в дом. Вскоре на столе попыхивал золотопузый самовар, по комнате разносился аромат душистого чая с мятой, а стеклянная вазочка была заполнена прозрачно-алым вареньем и напоминала сказочный цветок. К хозяйскому угощению Волонтёрик вытащил из своего рюкзака бутерброды с сыром.

– Сто лет здесь живу, а никому и в голову не приходило заглянуть ко мне в гости, – вздохнула старушка. – Когда-то здесь была деревня. Друзья. Соседи. Дружно жили! Весело! А потом старички умерли. Молодые в город подались. Пустые дома время с лица земли стерло. Одни мы с Васькой остались… долгожители. Так и кукуем вместе. Городские-то леса побаиваются. Вот меня в колдуньи и записали.





– Ну что вы, бабушка! Просто про вас никто ничего не знает. Лучше расскажите нам о себе, – Волонтёрик ловко съехал с темы, которая все-таки может напугать брата. – Кем были ваши родители, как жили люди в этой деревне. Я люблю слушать такие истории.

Старушка всплеснула руками, а глаза ее стали влажными. Она уже и не думала, что кому-то будет интересна ее нелегкая долгая жизнь. Промокнув слезы, она начала неспешный рассказ. Настроение гостей менялось вместе с воспоминаниями рассказчицы: они грустили, представляя голодное послевоенное детство деревенской детворы, брат хохотал, слушая про друзей-мальчишек, промышлявших в чужих садах...

Закончив вспоминать, старушка помолчала немного, а потом вдруг заулыбалась счастливо и полезла в большой сундук, стоявший около печки. Тяжело кряхтя, она извлекла оттуда патефон. Волонтёрик понял, что видит патефон своими глазами впервые, брат вообще не понял, что это за штука.

– Какие же гости без музыки? Погодите, сейчас у нас будет настоящее веселье, – покопавшись в углу, она вытащила металлическую трубу, похожую на гигантский колокольчик. Спустя несколько минут труба была пристроена к патефону, а из сундука извлечена стопка пластинок.

– Сейчас вы услышите настоящий голос гениального итальянского певца Карузо! Он жил сто лет назад. Мой отец обожал его слушать.

Патефон сразил брата окончательно:

– Как здорово, что мы ее нашли! Если она разрешит, можно мы еще придем?

Прощаясь, он обнял старушку и прошептал:

– Спасибо за все! Вы настоящая добрая волшебница!

– Этот день стал волшебным благодаря тебе! – ответила она.

По дороге домой Волонтёрик думал: все-таки, чтобы судить о человеке, нужно хотя бы один раз с ним поговорить. А еще о том, что человека можно сделать счастливым, просто общаясь с ним, проявляя к нему интерес. А еще о том, сколько таких старушек, к которым давно никто не приходил в гости.

Как утверждают исследователи, до сих пор многие в России считают, что от них ничего не зависит. Вспоминается известная театральная миниатюра, когда на сцену выбегает человек и кричит: «Ну что я мог сделать один?!» Справа и слева от него еще выходят люди и говорят то же самое. А потом они все маршируют и повторяют уже всей толпой: «Ну что мы могли сделать одни?!»

Но встречаются и другие люди. Они не кричат и не спрашивают. Просто делают то, что им по силам, чтобы жизнь вокруг становилась лучше. Те, кто общается с пожилыми одинокими людьми, живущими по соседству, помогает им решать бытовые проблемы. Те, кто среди новостроек сажает деревья и строит своими руками детские площадки, не дожидаясь, когда об этом вспомнят в местной администрации. Те, кто самостоятельно устраивает во дворах катки, спортплощадки и занимаются там с детворой.

Стать такими другими непросто, но возможно. Потому что результат не зависит от возраста или пола, материального благополучия или социального статуса. Составляющие успеха здесь – уверенность в себе, готовность потратить часть личного времени для пользы других, способность взять на себя ответственность за решение конкретной задачи и довести ее до победного результата. При этом в век современных технологий у каждого есть возможность сделать что-то хорошее не только в своем дворе или городе, но и за тысячи километров от них. В последнее время появляются удобные способы оказывать благотворительную помощь, используя платежные терминалы, SMS, Интернет. Так, можно помочь больному, перечислив доступные для своего бюджета деньги в больницу, где ему предстоит операция, или в благотворительную организацию, которая проводит сбор средств для такого больного.

Узнать о таких людях несложно. Например, тщательно проверенные истории о нуждающихся в медицинской помощи детях регулярно размещаются на страницах газеты «Коммерсантъ». Благодаря тому, что у этого издания широкая активная аудитория, из маленьких и больших пожертвований читателей удается собрать необходимые средства и помочь каждому ребенку, история о котором была опубликована в газете.

Подобного рода информации много в интернете. Сегодня он становится универсальным инструментом для личного участия в самых разных благотворительных программах, независимо от места проживания человека. Выбор объектов для личной благотворительности здесь весьма широк: помощь детям-сиротам и выпускникам детских домов, социальная поддержка инвалидов, спасение редких животных и растений, сохранение памятников природы, истории и культуры, поддержка молодых талантов в науке и искусстве и многое другое. Тот, кто заинтересован стать благотворителем, всегда сможет найти в сети подсказки – кому помогать, и как это сделать лучше.





Главное – сделать свой личный выбор между реальными поступками и пустыми разговорами о спасении человечества. Но знайте, выбрав первое, вы значительно усложните свою жизнь, добавив в нее новые неоплачиваемые хлопоты, переживания, ответственность за взятые на себя обязательства. Только странное дело – все больше людей вокруг выбирают именно это. Может потому, что вместе с заботами в их жизнь приходит и свет благодарных улыбок? А может, им просто нравится видеть похорошевшим родной город? Или они слишком упрямо верят в то, что один в поле воин?

Сделайте этот выбор тоже. И вы, наверняка, найдете собственный ответ на вопросы: для чего люди занимаются благотворительностью, и почему им это нравится.

### *Невыдуманные истории*

***Что я мог сделать один?***

Евгений Степанович Сороковых – каменотес из южного поселка Лазаревское, расположенного в Краснодарском крае на берегу Черного моря на территории Большого Сочи. Сороковых прошел всю Великую Отечественную войну, а после победы разделил участь многих наших соотечественников: получив статью за неповиновение армейскому командиру, попал в лагерь. Крепкое здоровье и армейская закалка помогли дяде Жене вернуться из лагеря и снова заняться своей профессией. Только засевшая в сердце война не давала забыть о погибших товарищах. В горах за поселком дядя Женя нашел огромный камень, весом в несколько десятков тонн, из которого решил сделать памятник павшим в войне лазаревцам.

Спустить камень вниз одному было не под силу, но нашлись добровольцы, которые помогли доставить его с гор. Больше года Евгений Степанович тесал и шлифовал поверхность будущего обелиска. Одержимость дяди Жени была столь велика, что он заражал ею окружающих, обрастал единомышленниками. Автором эскиза задуманного им памятника выступил земляк камнетеса, народный художник Армении Марат Миносян. Он придумал собирательный образ – скульптурный портрет героя, который затем был вырублен дядей Женей в каменной плите. Когда работа была закончена, памятник установили в самом популярном месте отдыха лазаревцев и многочисленных посетителей курорта – в центральном парке поселка. И конечно, около него всегда есть живые цветы героям от благодарных потомков. А еще это молчаливый, но весьма выразительный ответ каменотеса Евгения Степановича Сороковых на вопрос: «Что я мог сделать один?»

## Волонтерство на постоянной основе

Каждое лето Волонтёрик ездил на Чёрное море. Ему нравилось рано утром, когда все еще спят, а солнце

не печет кожу, шумно нырять в прозрачную воду, пахнущую арбузом. Волонтёрик заплывал подальше от берега. Он мечтал встретиться в открытой воде с дельфинами. Это началось еще в детстве. Он прочитал историю о том, как на Сицилии дельфин подружился с мальчиком и возил его на спине в школу. И до сих пор ему иногда снилось, что он катается на дельфине, что он научился разговаривать на дельфиньем языке и болтает со своим другом о том о сем. Под впечатлением от очередного такого сна Волонтёрик гулял по парку и услышал, что до начала представления в дельфинарии осталось полчаса. Застигнутый врасплох Волонтёрик немедленно купил билет и отправился смотреть представление. Дельфины прыгали, танцевали и немножко пели, потом зрителям предложили сфотографироваться с артистами. Волонтёрик, конечно же, пошел.

– А вот это Рома! – дрессировщик показал Волонтёрику на огромного дельфина, который подплыл к бортику бассейна, высунул из воды голову, весело посмотрел на Волонтёрика и, кажется, улыбнулся. – Он у нас еще и художник! Хотите, он вам что-нибудь нарисует?

Волонтёрик заворожено смотрел, как дельфин управляется с кисточкой, на его рисунок – красочную дельфинью фантазию на белом листе в руках дрессировщика. А потом вдруг выпалил:

– А можно я здесь еще побуду, посмотрю на него?

Дрессировщик совсем не удивился:

– Если хотите, приходите завтра, выступлений не будет, поможете нам. За ними уход нужен, я покажу, что делать, научитесь. У нас работы много, всем хватит.

Волонтёрик нёс домой Ромин рисунок. В нем было море, гомон чаек и шум прибоя… Он уже точно знал, что завтра опять придет в дельфинарий.

С детства мы знаем: чтобы повышать иммунитет организма, нужны витамины. Причем принимать их нужно регулярно. Но витаминов, чтобы повышать радость от жизни, медицина еще не придумала. Зато такие «витамины» придумали люди, связанные с волонтерством.

Волонтеры со стажем говорят, что это затягивает навсегда, если берешься за полезное дело, которое тебе интересно. Тогда твоей «выгодой» становится чувство полного удовлетворения от прожитого дня, в котором ты был нужен другим, делая то, что сам считаешь важным. Кроме того, знающие люди утверждают, что во время добровольческой работы значительно улучшается настроение и творческие способности, рождаются интересные и оригинальные решения сложных задач, быстро восполняется креативная и физическая энергия.

Волонтерская работа позволяет открыть и развить в себе новые способности, которым до этого негде было проявиться: навыки общения и ораторского искусства, умение сформировать команду и находить способы





разрешения конфликтов, проводить индивидуальные и групповые занятия.

Вовлеченность в добровольческое движение может быть разной. Можно стать добровольцем на один день в «горячей» ситуации. Например, принять участие в экологической акции по очистке берега моря после аварии на нефтяном терминале, как это было в 1997 году в Новороссийске, когда спасать прибрежную природу добровольно вышло почти все население города. В то же время можно совмещать регулярное добровольчество со своей профессиональной деятельностью. Например, работая в туристической сфере, в свободное время на безвозмездной основе организовывать для всех желающих экологические походы и расчищать туристские тропы.

Регулярное участие в добровольческой деятельности может быть связано не с вашей профессией, а с творческим увлечением или хобби. Например, в России существует практика, когда в детские дома на выходные приезжают волонтерские команды, чтобы проводить с воспитанниками свободное время. Кто-то играет с ребятами в футбол, кто-то учит работать на компьютере, готовить, вязать, фотографировать и т.д.

Сегодня идеи добровольчества получили распространение по всей стране, особенно в молодежной среде. Молодые волонтеры пробуют себя в тех областях, в которых планируют работать в будущем, и получают уникальную возможность на практике соотнести свои намерения со способностями и интересами.

По мнению известного российского бизнесмена и благотворителя Владимира Потанина, волонтерство – это не что иное, как осознанное желание людей самостоятельно решать волнующие их проблемы. Это атрибут общества, в котором люди сильны, успешны и свободны.

## *Невыдуманные истории*

***«Банк времени»***

В 2006 году в Нижнем Новгороде начал работать первый в России «Банк времени». Это социальный проект, в рамках которого люди на добровольной основе обмениваются услугами. В основе проекта лежит простая идея – создать банк, в который каждый желающий может вложить часы своей волонтерской работы и использовать результаты деятельности других волонтеров-вкладчиков. Вкладывать, тратить, копить – все как в банке, меняется только категория капитала.

«Банки времени» успешно развиваются и работают в Великобритании, Канаде, Израиле, Польше и других странах. Однако для России это действительно ноу-хау. «Банк времени» основывается на принципах взаимопомощи, что не только облегчает жизнь каждого «вкладчика» в отдельности, но в корне изменяет понятие добровольчества в сознании людей. «Банк времени» помогает демократичным и общепризнанным способом

научиться работать на благо других и ценить каждую минуту. Помощь сильных слабым превращается здесь в многостороннюю деятельность, где у каждого есть своя ценность.

Инициатива по созданию «Банка времени» в Нижнем Новгороде и Нижегородской области принадлежит бизнесмену, президенту частного благотворительного фонда «Начало» Сергею Иванушкину. Это совместный проект фонда и Нижегородской службы добровольцев.

Число вкладчиков «Банка времени» уже перевалило за тысячу человек. В основном это молодежь и люди пенсионного возраста. В проекте задействованы представители самых разных профессий: юристы, педагоги, фотохудожники, парикмахеры, визажисты, сантехники, специалисты по ремонту автомобилей, квартир и т.д.

## Организация акции или участие в ней

Волонтёрик заехал навестить бабушку. Она разбирала старые фотографии, и он взялся помогать.

Вот снимок, где бабушка, еще совсем девочка, сидит с одуванчиком в руках на большой зеленой поляне. Рядом с ней в кадре огромная добрая морда соседской собаки. А вот фотография, на которой шестнадцатилетней девушкой бабушка дебютирует в школьном спектакле в роли Царевны-Лебеди из пушкинской «Сказки о царе Салтане». Именно тогда в ее жизнь вошел театр и остался навсегда. Повзрослев, бабушка стала профессиональной актрисой.

– Смотри, а это твой дедушка. Мы познакомились с ним сразу после войны. Он пришел к нам в театр на спектакль и влюбился в меня с первого взгляда. Узнаешь его здесь?

Конечно, Волонтёрик узнал деда: осанка и хитрая улыбка были не подвластны времени. Волонтерик взял очередную фотографию. На потертом черно-белом снимке была изображена сидящая у окна молодая женщина в старинном светлом платье. В чертах лица угадывалось что-то очень знакомое. Она была похожа на бабушку в молодости.

– Кто она, и почему такая грустная? – спросил Волонтёрик.

– Это моя мама. Ее сфотографировал твой прадед – мой папа – перед тем, как надолго уехать в Сибирь. Он был геологом, участвовал в научной экспедиции по разведке полезных ископаемых. Мама не могла поехать с ним, потому что незадолго до этого родилась я. Экспедиция была сложной, но успешной. Хочешь, я дам тебе книгу, в которую вошли и воспоминания моего отца? Там описаны все его приключения.

– Вот это да! Я и не знал, что у меня был такой героический прадед!

История об экспедиции геологов так захватила Волонтёрика, что ему тоже захотелось сделать что-





нибудь важное. И тогда ему в голову пришла идея – организовать фотовыставку семейных историй. Ведь, наверняка, найдутся еще семьи, домашние фотографии которых хранят память об удивительных земляках.

Но сделать фотовыставку в одиночку сложно. Волонтёрик рассказал о своей идее друзьям и соседям, подключил родителей. Кто-то пожал плечами, кто-то заинтересовался. Волонтёрик заглянул в школу, где когда-то учился, поговорил со своей классной руководительницей, она тоже обещала помочь. Волонтёрик создал группу в социальной сети, и они принялись за работу. Все пересмотрели свои семейные альбомы, директор школы договорился о размещении выставки в городском историческом музее, а музейные сотрудники помогли ее оформить.

На открытие выставки Волонтёрик позвал однокурсников, учительница привела школьников, пригласили даже журналистов. Оказалось, что семейные истории интересны многим. Теперь Волонтёрик знал: если хочешь сделать что-нибудь важное для всех, нужно сначала заразить своей идеей других людей, которые смогут помочь воплотить ее в жизнь. Для интересной идеи единомышленники обязательно найдутся!

Благотворительная акция – это хорошая возможность вовлечь в решение важной социальной задачи множество неравнодушных людей. Неординарная интересная акция привлекает общественное внимание к тому, что

вас волнует, позволяет найти единомышленников и объединить их силы, чтобы вместе достичь успешного результата. Как правило, одной благотворительной акцией проблему решить невозможно. Но можно показать согражданам и местной власти, в чем именно она заключается, и какие совместные действия необходимы, чтобы изменить ситуацию к лучшему.

Например, нельзя провести один экологический субботник, чтобы навсегда навести чистоту в городе. Но этой акцией можно напомнить горожанам, что чисто там, где убирают, и делают это регулярно, и там, где не сорят. Кстати, если вовлечь в такой субботник тех, кто рядом живет, учится, работает или проводит свободное время, то среди них вряд ли найдется человек, который после субботника позволит себе промахнуться мимо урны, выбрасывая огрызок или окурок. А значит, число потенциальных «экологических нерях» на убранной территории резко сократится.

Большое значение для успеха акции имеет точное представление о том, что и зачем нужно сделать во время ее проведения. Чтобы понять, почему это важно, вернемся к субботнику. Так, если на территории, которую вы решили привести в порядок, изначально нет урн или их катастрофически мало, то задача номер один – поставить их во время субботника (например, можно привлечь ответственную за установку урн городскую службу). Иначе вся ваша работа будет напрасной, а незначительный результат акции разочарует ее участников, и в другой раз вы не сможете убедить их поддержать ваше начинание.

Не менее важно, чтобы участники акции точно знали, что они должны делать. А еще нужно позаботиться о наличии необходимых материалов и инвентаря. Невозможно посадить в парке деревья без лопат и саженцев. Так же как и убрать парковую территорию без рукавиц, мусорных мешков и транспорта, который вывезет собранный мусор на свалку.

Ну и, конечно, чтобы акция запомнилась надолго, необходимо обеспечить участников хорошим настроением! И это тоже забота организаторов. Нет сомнений, что люди, решившие сделать вместе что-то доброе и полезное, и сами настроены позитивно. Но, например, предложить после субботника провести вместе пикник с песнями под гитару и дискотекой на траве, никогда не будет лишним. Просто не забывайте, что добровольчество должно быть в радость! Подарите ее своим единомышленникам, и они останутся с вами надолго.

### *Невыдуманные истории*

***Не только дети***

В апреле 2009 года прошла первая акция «Не только дети» благотворительного собрания «Все вместе». Ее инициаторами стали фонды «Детские сердца», «Здесь и сейчас», «Помоги.орг», «Созидание», «София», «Подари жизнь», «Дети Марии», «Адреса милосердия» и др. Цель организаторов – привлечь внимание к проблемам взрослой благотворительности и помочь конкретным людям.





Акция прошла в интернете, на сайте www.wse-wmeste.ru, где вместо детских просьб о помощи были опубликованы истории взрослых людей.

Потом в Москве, в центре современного искусства «Винзавод» состоялся праздник «Не только дети». В солнечный воскресный день на «Винзавод» пришли больше тысячи родителей с детьми – чтобы поддержать акцию. Дети заранее готовились к празднику, собирали монетки и купюры. Во время праздника ребята без сожалений разбили свои копилки, отдав все содержимое нуждающимся в помощи взрослым дядям и тетям. На празднике актеры-выпускники ГИТИСа представили вниманию зрителей кукольные спектакли, московские дизайнеры повторили показ «Казаки в городе. Фантазии дизайнеров на тему фильма «Тарас Бульба», представленный на Russian Fashion Week. Ведущий праздника, актер Театра Сатиры Антон Кукушкин провел благотворительный аукцион от российских дизайнеров: Лилии Пустовит, Марии Цигаль, Светланы Тегин, Александра Арнтгольдта, Mainaim (Виктории Савватеевой), Маши Шароевой, Максима Рапопорта и др.

Дети и взрослые рисовали, пускали мыльные пузыри и воздушные шарики, играли с клоунами и волонтерами студии «Дети Марии» и других фондов, а также участвовали в творческих мастерских, которые были организованы агентством праздников «Живи», ателье подарков HappyPack, творческой мастерской «Винзавода» и художниками студии «Дети Марии».

Весь день на территории «Винзавода» работала благотворительная ярмарка от студии «Дети Марии», издательства «Розовый жираф», издательских домов Independent Media и Hachette Filipacchi Shkulev, фондов «София», «Дорога в мир», «Подари жизнь», дизайнерской компании My Rabbit и молодых московских хэнд-мейд дизайнеров.

Во время акции было собрано 250 тыс. рублей, на празднике на «Винзаводе» – 142 тыс. рублей, из них около 10 тыс. – из детских копилок. А до и после акции – еще 108 тыс. рублей, многим нуждающимся люди передавали деньги напрямую, узнав об их беде. Это была одна из первых инициатив благотворительного собрания «Все вместе», которое с тех пор регулярно проводит яркие и интересные благотворительные акции.

## Поддержка Alma mater

У соседей Волонтёрика был радостный переполох. К ним приехал внук. Волонтёрик помнил его еще подростком: после школы Степка почти сразу уехал учиться в Англию, потом остался там работать. А тут совершенно взрослый человек, пугающе серьезный, с иноземными замашками и интонациями… Волонтёрик не был уверен в том, что Степан вообще его помнит,

поэтому при первой случайной встрече сдержанно кивнул и прибавил было шагу, но тот явно ему обрадовался, протянул руку и спросил, как дела. За последние годы столько всего произошло, что рассказывать о чем-то было совершенно бессмысленно. Поэтому Волонтёрик выпалил первое, что пришло ему в голову:

– Так ты на Кубу то сплавал?

Когда они еще были соседями, Степан целыми днями пропадал в школе юнг. Он читал о Федоре Конюхове и Викторе Языкове, изучал конструкции яхт, запоминал названия мачт и парусов, вязал морские узлы, учился ориентироваться по компасу и звездам, зубрил азбуку Морзе. Он мечтал пересечь экватор, увидеть в ночном небе Орион и Южный Крест. А главное, побывать на Кубе. Там никогда не бывает зимы, там живут загорелые и веселые люди, готовые в любую минуту пуститься в пляс…

– Представляешь, не вышло. То есть сплавать не получилось. Но я слетал. В общем мечта сбылась! – засмеялся Степан.

Ни капитаном дальнего плавания, ни профессиональным яхтсменом, ни путешественником он так и не стал. Получил нужную, хоть и не такую романтическую профессию, многого добился в своем деле. О своем выборе никогда не жалел, как и о времени, проведенном в школе юнг.

– Я там был позавчера, представляешь? У нас что-то вроде встречи выпускников было. Мы им деньги уже давно собирали, чтобы у них яхта своя была. И наконец-то получилось! Теперь ребята будут на морскую практику ездить.

Повзрослевшие выпускники школы юнг были благодарны ей за свой первый шаг к мечте о море и странствиях. За 10 лет работы школы таких людей набралось немало. Не все из них стали состоятельными людьми, но, объединившись, они смогли собрать нужные средства, чтобы осуществить мечту нового поколения мальчишек, заболевших океаном.

Лучшее, что мы имеем, мы приобретаем в школьные и студенческие годы: идеалы, способность дружить, любить, верить в себя, доверять окружающим, находить правильные решения задач. За это и многое другое мы всю жизнь благодарим своих школьных и вузовских Учителей, которые открыли нам мир, профессию, тонкие грани человеческих отношений. Наша благодарность выражается по-разному – в теплых словах на встречах выпускников, в материальной помощи учебному заведению, в добровольной профессиональной поддержке Alma mater в виде факультативных занятий со студентами, консультаций по различным направлениям работы учебного заведения, развития сообщества его выпускников и т.п.

По инициативе выпускников в помощь школам, колледжам, университетам создаются благотворительные фонды, которые привлекают средства





на развитие Alma mater. Выпускники, как правило, активно участвуют в работе попечительских советов таких фондов. С 2007 года некоторые образовательные учреждения начали создавать целевые капиталы, доходы от управления которого тратятся на текущие нужды и развитие организации. Преимущество такого подхода состоит в том, что каждое пожертвование – и большое и маленькое – работает на решение стратегических задач Alma mater. Если вы хотите помочь своей школе в создании компьютерного класса, можно вместе с друзьями-однокласснниками вложить средства в фонд целевого капитала школы с тем, чтобы полученная от них прибыль шла на покупку компьютеров для занятий.

Большинство фондов с целевым капиталом действуют в сфере высшего образования. В числе первых по времени создания – фонд развития Московского государственного института международных отношений (МГИМО), Московская школа управления «Сколково», Российская экономическая школа, Финансовая академия, Европейский университет в Санкт-Петербурге и Высшая школа менеджмента СПбГУ, Сибирский и Южный федеральные университеты и др. В подавляющем числе случаев инициаторами создания целевых капиталов для поддержки вузов выступают их состоятельные выпускники. Доходы от капитала идут на привлечение лучших преподавателей, учреждение стипендий для одаренных студентов, научную работу. Все это повышает качество образования и уровень подготовки специалистов, окончивших такой вуз. Передавая средства в целевой капитал Alma mater, выпускники, по сути, вкладывают в интеллектуальное развитие следующего поколения россиян и будущее страны.

## *Невыдуманные истории*

***Фонд развития МГИМО***

МГИМО – крупный образовательный и научный центр, который пользуется заслуженным авторитетом среди российских и зарубежных вузов. Его выпускники успешно работают во всех частях света, но не хотят терять связь с Alma mater. В начале 1990-х годов они создали Ассоциацию выпускников МГИМО. Ее члены следят за событиями в жизни вуза, имеют возможность внести личный вклад в его новые достижения, поддерживают связи с выпускниками разных лет. Ассоциация проводит саммиты, научные конференции, круглые столы и мастер-классы, издает каталоги выпускников и сборники воспоминаний общественных деятелей.

В марте 2007 года был создан Фонд развития МГИМО. На сегодня это самый крупный эндаумент в России, в нем около 800 млн рублей. Значительную часть этой суммы передали в фонд выпускники университета – миллиардеры Алишер Усманов, Владимир Потанин и Фаттах Шодиев. В 2008 году они перечислили по 125 млн рублей и обещали ежегодно удваивать все пожертвования, которые поступают от других меценатов, пока целевой капитал не достигнет показателя в 1 млрд

руб. Доходы от управления целевым капиталом идут на финансовую поддержку лучших преподавателей и талантливых студентов из регионов, а также на развитие материальной и учебной базы МГИМО.

## Работа в некоммерческой организации

Волонтёрик гулял по городу. Весна пришла рано. Только начался апрель, а яркое солнце уже наполнило улицы теплом, вытряхнув горожан из зимней одежды. Деревья выпустили свежую зелень. Клумбы покрылись радужным ковром первоцветов. Улицы пестрели многочисленными стайками молодых людей, спешивших вдохнуть свежего весеннего ветра.

Волонтёрик бродил с фотоаппаратом по городу, пытаясь запечатлеть всеобщее пробуждение от зимней спячки. Вдруг его внимание привлек веселый шум, раздававшийся где-то неподалеку. Волонтёрик пошел на звук и через несколько минут увидел разноцветное шествие! Вооружившись барабанами, трещотками, свистульками и металлическими тарелками, небольшой группкой люди двигались по пешеходной улице, строя забавные гримасы и раздавая прохожим красочные флаеры.

– Привет, дружище! – крикнул один из них Волонтёрику, протягивая флаер. – Пошли с нами на праздник, не пожалеешь!

– А какой сегодня праздник? – удивился Волонтёрик.

– Всемирный День хорошего настроения!

Волонтёрик с любопытством посмотрел на листок, где большими буквами на фоне разноцветных шаров было написано: «Дорогие друзья! В честь Всемирного Дня хорошего настроения приглашаем вас сегодня на праздник «АПРЕЛЬСКИЙ СКВОЗНЯК». Игры, танцы и веселье для всех, кто рад весне! Ваш «Арт-класс»

Про «Арт-класс» Волонтёрик раньше не слышал. Но хорошего настроения хотелось, и он сказал:

– Я с вами. Спасибо за приглашение!

– Тогда бери это, – Волонтёрику протянули медную трубу. – Дуди громко и с настроением! Чтобы всем вокруг захотелось улыбнуться!

Став частью веселого оркестра, Волонтёрик шагал, изо всех сил надувая щеки и издавая на трубе смешные звуки. Очень скоро он заметил, что улыбок вокруг становилось больше, а их оркестр, как снежный ком, обрастал прохожими. Все вместе они дошли до здания молодежного театра, где их встречали старые и новые «звезды» российской и зарубежной эстрады! Элвис Пресли, Майкл Джексон, Алла Пугачева, Тимати – кого тут только не было! Они, конечно, были не совсем настоящие, но их общительность и прекрасное чувство юмора позволили публике не огорчаться этому. Наоборот, молодым актерам-исполнителям «звездных» персонажей досталось не меньше аплодисментов, чем могли бы получить реальные знаменитости – герои их пародий.





В завершении праздника в холле театра прошло открытие необычной фотовыставки «Весенний дуралей» со смешными сюжетами и забавными портретами горожан. Когда праздник закончился, а публика разошлась, Волонтёрик подошел к человеку из веселого оркестра:

– Скажи, что такое «Арт-класс»?

– Так называется наша организация, – ответил тот. – Она объединяет молодежь, которая любит заниматься творчеством – петь, танцевать, играть в театре. Вместе мы хотим сделать жизнь в городе ярче и веселее, поэтому дарим людям праздники, которые придумываем сами. Ты, наверное, догадался, что и Всемирный День хорошего настроения мы объявили по собственной инициативе. Кстати, ты много фотографировал. Снимки покажешь? Нам хорошие фотографии нужны.

Сокращенное название некоммерческих организаций – НКО – все чаще появляется в газетах и журналах без расшифровки. Из этого следует, что его значение уже понятно многим. Хотя всего двадцать лет назад о деятельности некоммерческих организаций знала совсем небольшая часть российских граждан – те, кто в них работал, и те, кому они непосредственно помогали.

Сегодня в России активно работают более 200 тыс. НКО. Их деятельность направлена на решение важных социальных проблем. Работа с молодежью, помощь инвалидам, защита окружающей среды, памятников культуры и истории, защита гражданских прав и прав человека, сохранение культурного наследия и поддержка нынешних талантов, социальная помощь сиротам, ветеранам, одиноким старикам – это лишь часть вопросов, над которыми работают различные некоммерческие организации по всей стране.

Основными преимуществами НКО являются глубокое знание конкретных социальных проблем, прямая связь с людьми и организациями, заинтересованными в их решении, творческий подход к поиску этих решений и их технологичность. В отличие от бизнеса НКО используют заработанные средства исключительно на достижение определенных общественно значимых целей. Люди, создавшие некоммерческую организацию, а также те, кто в ней работает, не могут использовать полученную прибыль в личных целях. Они имеют право получать только установленную зарплату или быть волонтерами.

Как правило, некоммерческие организации располагают значительно меньшими материальными и финансовыми ресурсами, чем бизнес, поскольку согласно закону их коммерческая деятельность жестко ограничена. Но без ресурсов невозможно построить эффективную работу. Поэтому наиболее успешными являются те НКО, которые умеют привлечь к себе общественное внимание и получить многостороннюю поддержку других организаций и граждан для решения конкретных социальных задач. Для этого активные НКО рассказывают широкой публике о том, что они делают, и

каких результатов достигают. Это позволяет гражданам, государственным и коммерческим организациям понять, чем конкретно занимается определенная НКО, насколько она эффективна и в какой поддержке нуждается. Как правило, некоммерческие организации заинтересованы не только в привлечении денежных или материальных ресурсов, но и в профессиональном добровольческом труде. При этом важно, чтобы добровольцы хорошо представляли себе главную цель организации, разделяли ее, и были готовы брать на себя ответственность за получение конкретного результата в порученном им деле.

Проще всего узнать об активных НКО и направлениях их работы через интернет. Но прежде чем принять решение о личной поддержке заинтересовавшей вас организации, необходимо получить развернутую информацию о результатах ее работы. Хорошим помощником в этом является публичный годовой отчет НКО. Если такого отчета у некоммерческой организации нет, кредит доверия к ней не может быть большим.

### *Невыдуманные истории*

***«Кино без барьеров»***

С 2002 года по инициативе Региональной общественной организации инвалидов «Перспектива» в Москве проходит кинофестиваль «Кино без барьеров». За это время в рамках фестиваля было показано более 500 фильмов о жизни людей с инвалидностью, снятых в 45 странах мира. Только в Москве на фестивальных показах побывало около 10 тыс. зрителей. Лушие фильмы фестиваля показывают в регионах России и в странах СНГ.

В России более 15 млн инвалидов. Однако общество лишь смутно представляет себе, как живет человек с ограниченными возможностями, с какими трудностями сталкивается и как их преодолевает, какие эмоции при этом испытывает. Фестиваль позволяет заглянуть в этот мир.

Такие фестивали давно проводятся в Германии, Англии, США. Идея сделать российскую версию принадлежит американке Денис Розе, она давно работает в России и возглавляет РООИ «Перспектива». Денис стала главным двигателем для воплощения идеи кинофестиваля в жизнь, взяв на себя роль председателя оргкомитета. Ей удалось организовать большую сложную работу по отбору на фестиваль лучших российских и зарубежных фильмов, собрать профессиональное жюри, в которое вошли известные кинорежиссеры, журналисты и общественные деятели, провести активную информационную кампанию о фестивале. В итоге идея получила поддержку органов власти, международных НКО, посольств разных стран, СМИ. Не менее значимой в проведении фестиваля была добровольная помощь многочисленных друзей «Перспективы», которые знают о ее достижениях, доверяют ей и считают важным участвовать в начинаниях этой организации.





# Часть 6. Благотворительность как профессия

## Некоторые занимаются благотворительностью профессионально

После учебы Волонтёрик забежал на репетицию театральной студии в детском доме. Он еще возился с ребятами, когда в зал вошла девушка из женского глянцевого журнала – Волонтёрик помнил ее по встрече друзей детского дома.

Девушка приветливо улыбнулась и села в зале. Через полчаса репетиция закончилось, и Волонтёрик подошел поздороваться.

– Весело у вас тут, – сказала журнальная девушка. – Мне понравилось. Директор говорил, вам с декорациями помощь нужна, вот я зашла посмотреть.

– А как ваше начальство, не против, что вы здесь столько времени проводите?

– В каком смысле?

– Ну-у, вы же в журнале работаете, наверное, вам писать или редактировать надо, а вы здесь. Так общественная работа всю вашу основную работу съест! – засмеялся Волонтёрик.

– Так я на работе, – удивилась девушка. – Я не корреспондент и не редактор, а менеджер благотворительных программ нашего журнала. Так что я не прогуливаю!

– Ничего себе! – удивился в свою очередь Волонтёрик. – Вы что, и зарплату получаете за… как сказать… за то, что помогаете?

– Ты совсем запутался, – вздохнула девушка. – Помогает наш журнал, ну, компания, сотрудники, ну и я как частное лицо. Моя задача – все грамотно организовать, убедиться, что деньги потрачены правильно, и оценить результат.

– Все равно непонятно, – замотал головой Волонтёрик. – Это что, есть такая профессия – людям помогать?

– Ну да, – улыбнулась собеседница. – Ты ведь волонтер, тратишь на помощь людям свое время, когда можешь и хочешь. А я полный рабочий день этим занимаюсь, ну и зарплату получаю – как за всякую другую работу.

Волонтёрик страшно удивился и предположил, что это только женский глянцевый журнал мог такое выдумать – содержать отдельного человека, который занимается только благотворительностью. Но девушка его разуверила:

– Помнишь, сотрудник банка на встречу благотворителей сюда приходил? Он же тоже профессионально благотворительностью занимается.

Удивление Волонёрика понятно. К сожалению, профессия менеджера благотворительных программ в России далеко не так популярна и известна, как, например, менеджера по продажам, рекламе, кадрам. Но с уверенностью можно говорить о том, что есть такие специалисты – целое сообщество людей, не просто помогающих другим, но делающих это профессионально. Они работают в сфере организованной благотворительности, в некоммерческих организациях и компаниях. В компаниях такие специалисты иногда совмещают эту работу с PR, коммуникациями, HR-деятельностью.

Разумеется, работа менеджера благотворительных программ требует специальной подготовки. На Западе соответствующее образование можно получить практически во всех университетах. Специалистов в этой области готовят Гарвард, Сорбонна, Лондонская школа экономики и другие учебные заведения. Такое образование считается очень престижным.

В России система подготовки этих специалистов пока только формируется: курсы менеджмента социальных проектов читаются лишь в нескольких вузах. Поэтому чаще всего менеджеры благотворительных программ доучиваются в процессе работы. Для них проводятся тренинги, семинары и конференции. Многие из них организуют некоммерческие организации.

### *Невыдуманные истории*

***Форум Доноров:***
***о благотворительности – профессионально***

Профессионалов в области благотворительности объединяет Форум Доноров. «Доноры» – это организации, выдающие гранты на реализацию социальных проектов. Форум Доноров объединяет крупнейшие российские и иностранные благотворительные организации, работающие в России. Аналогичные организации есть во многих странах. Российский Форум Доноров официально зарегистрирован в 2002 году, но фактически встречи его участников начались в середине 1990-х годов.

Форум Доноров проводит для своих участников регулярные встречи, круглые столы и семинары. Для более широкой аудитории ежегодно организуется конференция; читают лекции; проводятся стажировки. Важные проекты Российского Форума Доноров – конкурсы: Всероссийский конкурс годовых отчетов донорских и некоммерческих организаций и конкурс «Корпоративный донор России» для российских компаний.





# Часть 7. Благотворительность и СМИ

## Рассказывать о благотворительности – нормально, не рассказывать – личный выбор

Волонтёрик очень удивился, увидев в окно соседа, выгуливающим огромного ротвейлера. Все было по правилам – и поводок, и намордник. Удивила собака. Но это не главное. Буквально неделю назад сосед так же выгуливал совсем другую – мелкую, пугливую, дрожащую всем телом даже в теплом комбинезоне. И еще припомнилось, что до нее, вроде бы, был кокер-спаниель. А до него еще кто-то. «Что-то часто они меняются. Подрабатывает он так что ли?» – подумал Волонтёрик, вспомнив «выгуливателей» чужих собак из американских фильмов. Но уже совсем скоро суровый сторожевой лай раздался прямо за стенкой. Ага, и домой к себе их водит. Следующей гипотезой была собачья гостиница в квартире. Тут Волонтёрик на что-то отвлекся и вспомнил про резкую смену собак, только столкнувшись с соседом в подъезде. Разойтись в тесном коридоре с представительным мужчиной и крупным псом оказалось непросто.

Волонтёрик вежливо поздоровался с соседом, не удержался и спросил:

– Какая собака у вас большая! Как это я ее раньше не видел! Откуда она?

Сосед пробормотал что-то невразумительно и повел зверя к лифту.

Любопытство разыгралось с новой силой, и Волонтёрик пообещал себе спросить при случае у матери, что это за «собачий вальс» по соседству.

Мама рассмеялась:

– Да это приютские собаки. Он их только на передержку берет. У нас там приют где-то неподалеку, в него приводят бездомных собак и кошек – кто потерялся, кого люди выгнали. Для них ищут новых хозяев. Сам подумай, легко ли найти хозяина для взрослого сторожевого пса? А собачку, пока поиски идут, держать где-то надо, кормить, выгуливать. И таких много. Мест в приюте не хватает, денег на корм тоже. Вот и отдают собак «на постой» к добрым людям, кто любит животных и умеет с ними обращаться. У соседа, кстати, был когда-то ротвейлер. Умный и очень добрый. Когда собака умерла, он еще долго ходил сам не свой. Скучал. Несколько лет животных не заводил. А потом стал приютских брать… Слушай, а чего ты у меня спрашиваешь? У него-то почему не спросил?

– Я спросил, а он чуть ли не бежать от меня бросился, – пожаловался Волонтёрик.

– Ну, стесняется, наверное, – предположила мама.

– Мам, кстати, а где приют? У нас тут кот какой-то странный у подъезда сидит уже несколько дней, не уходит. Его кормить пытались, он не ест ничего, болеет наверное. Может, туда его отнести?

– А вот это я не знаю. Это ты у соседа спрашивай.

– Ага, у него спросишь… Ладно, разберемся, – сказал Волонтёрик и полез в интернет искать адрес приюта.

Рассказывать о том, что ты кому-то помог, неблагородно, нескромно, неприлично – это всем известно. Делать добрые дела надо в тайне. Как Тимур и его команда. И обязательно анонимно. Спасти девочку на пожаре – и уехать, вскочив на подножку трамвая. А почему? Почему любой бескорыстный поступок, совершенный обдуманно или импульсивно, обесценивается публичностью? Потому что ты вроде как хочешь, чтобы все узнали, какой ты хороший… Получается, ты на самом деле не другому помочь хотел, а самому себе. Но, между прочим, есть и третий вариант: помочь и другому, и себе тоже.

Почему делать подарки не менее приятно, чем их получать? Помогая другим, человек в чем-то помогает себе, и ничего стыдного в этом нет. Речь не о том, чтобы успокоить совесть, когда одному напакостил, другому помог, и все в порядке, можно жить дальше. Тут совсем другое – увидел и не смог пройти мимо. Вдруг понял, что тебе повезло в жизни. И возникло непреодолимое желание поделиться с тем, кому повезло меньше. Наверное, это и называется веление души. И уж конечно, ни сама душевная потребность помогать, ни то, во что она выливается, никак не страдают из-за огласки. Почему бы не поделиться с другими своим опытом, тем хорошим и новым, что вдруг появилось в твоей жизни? Мы же очень много друг другу о себе рассказываем: как мы учимся, работаем, какую музыку слушаем, какими телефонами пользуемся… Мы распространяем личный опыт и принимаем во внимание чужой.

Наш опыт по части помощи кому-либо, кому мы ничего не должны, очень востребован. Потому что есть люди, которые испытывают смутное желание «что бы такого сделать хорошего», но не знают, кому помочь и как это сделать. Главный источник подобной информации – те, кто уже попробовал. А они молчат, потому что рассказывать о своих хороших поступках не принято. Это плохо для тех, кто нуждается в помощи. Это плохо для тех, кто не знает, что желание помогать – нормальная человеческая потребность. Это плохо для тех, кто не знает, как сделать первый шаг. А для «организованной благотворительности» – это просто беда. Благотворительным организациям необходимы десятки, сотни, тысячи сторонников – людей сочувствующих, одобряющих их деятельность, готовых поддержать, а их не замечают даже жители из соседнего двора. И в этом, увы, виноваты «приличия».

Отдельная тема – благотворительность людей публичных, звезд шоу-бизнеса, политиков, спортсменов, узнаваемость которых во многом определяет их профессиональную состоятельность и соответственно доходы. Они снимаются в рекламе товаров, которых часто отродясь не видели, чтобы заработать деньги. Согласно расхожему мнению, они публично занимаются благотворительностью, чтобы заработать славу и опять-таки конвертировать ее в деньги или потешить свое честолюбие. Если допустить, что так оно и есть, то такие инвестиции в нашей стране – предприятие довольно сомнительное. Тут больше потратишь, чем заработаешь. А риск, между прочим, колоссальный. Тебя любят, тебе доверяют, и раз уж ты говоришь, что где-то нужна помощь, люди за тобой пойдут. Но если, что-то не сложится, если проект окажется недостаточно удачным, под одобрительное улюлюканье своих читателей, слушателей и зрителей средства массовой информации втопчут тебя в грязь. Тут сто раз подумаешь, стоит ли связываться. Взваливать на себя такую ответственность могут либо очень рисковые люди, либо те, кто решился помогать окончательно и бесповоротно, кому это действительно нужно и интересно.

Главный вывод таков. Естественно, у каждого человека есть право на свои секреты, в том числе на анонимную благотворительность. Это вопрос личного выбора. Не хочешь (чувствуешь, что это глубоко личное дело, или просто стесняешься, или пытаешься удостовериться в собственном бескорыстии и т.д.), не рассказывай, никто не осудит. Но не надо думать, что этого требует этикет подлинно добрых дел. Это твоя личная позиция, не более того.

## Невыдуманные истории

### «Старость в радость»: молчали до последнего

Есть такая волонтерская группа «Старость в радость». Они помогают бабушкам и дедушкам, которые живут в домах престарелых. Раньше девочки-студентки в основном рассказывали о старичках в блогах. Писали, какие они, как им одиноко, как не хватает в жизни событий. Искали для них «внуков по переписке», то есть людей, которые могли бы хотя бы иногда писать им письма. По мере возможности сами приезжали, навещали. Искали единомышленников, иногда выезжали группами и потихонечку ремонтировали комнаты, в которых живут их подопечные. Волонтеры их называют «ба-де». Эта чинная картина – все довольны, молодежь на каникулах помогает пожилым, а те светятся от счастья – рассыпалась в один день. Волонтеры учинили грандиозный скандал. Они написали в блогах о том, что их беспокоит. Как они однажды приехали в дом престарелых в Ямме (Псковская область) и не досчитались бабушек и дедушек, которые еще полгода назад были, может, и не вполне здоровы, но шустры и румяны. А другие подопечные, пока числящиеся среди живых, сплошь покрылись пролежнями и лежат в полном одиночестве, потому что, по словам директора, это возраст такой, им совсем немного подождать осталось. Девочки подумали,

что еще год такого целенаправленного «ухода» и опекать им будет некого. Решили, что медлить больше нельзя и написали про все, что видели, поместили фотографии: полгода назад – две недели назад, почувствуйте разницу. Интернет буквально взорвался. В Ямм потянулись комиссии и телекамеры. Стали допрашивать трясущихся от страха постояльцев дома престарелых:

– Вы, Иван Иванович, не довольны тем, как за вами ухаживают?

– Нет, ну что вы, – говорит Иван Иванович, на которого из-за плеча журналиста добрым-предобрым взглядом смотрит директор учреждения.

– Вот видите, – говорит директор в камеру, – все у нас в порядке. А девочки шум подняли, потому что у них грантов не осталось, им волонтерить не на что, вот они и устроили кампанию в расчете на финансовую поддержку.

Девочки не ожидали такого поворота событий и не сразу смогли объяснить, что волонтеры работают бесплатно, никаких грантов никогда не получали. Но потом все-таки взяли себя в руки и пошли до конца. Директора дома престарелых сняли с должности и пообещали разобраться со всеми остальными. А идея была светлая, замечательная. Никакой фронды. Никакого пиара. Просто оказалось, что единственный способ спасти беспомощных, одиноких стариков – рассказать всем правду.

## Брать деньги за публикации о благотворительности неправильно

Фильм «Бумер» Волонтёрик смотрел много раз. Он бескорыстно восхищался такими автомобилями, огромными и элегантными, пугающими и притягательными. Они были прекрасны и недосягаемы как звезды. Видеть такую машину на проселочной дороге было почти больно. Но даже грязный «бумер» в кино и в жизни был неподражаем.

Волонтёрик очень смеялся, когда ему рассказали историю о том, как создатели фильма обратились к официальным представителям BMW с предложением финансово поддержать съемки русского кино о «бумере»:

– Ваша машина в нашей картине настолько живая, что даже умирает в финале.

Вместо ответа представители германского автоконцерна дружно попадали в обморок. Оказывается, компания BMW очень страдает от того, что ее автомобили ассоциируются с людьми «из тени», с полукриминальными элементами, и всячески с этим борется, внушая, что BMW – это всего лишь качественный, престижный автомобиль для добропорядочных граждан.

Чтобы про тебя сняли кино и написали в газетах, мало быть качественным и добропорядочным, – такой вывод сделал Волонтёрик. Нужны стрельба и погоня. Или чтобы за рекламу заплатили…





Благотворительность – такая же часть повседневной жизни, как погода, цены и выборы. И в такой же степени заслуживает внимания средств массовой информации. А профессиональный журналист – такой же член общества, как водитель автобуса, учитель, бизнесмен или мэр города. Элементарная логика подсказывает, что журналист, освещая самые яркие, значимые для общества события, и в силу своих профессиональных обязанностей, и в силу личной гражданской позиции должен распределять свое внимание пропорционально. И тем не менее благотворительность попадает в фокус внимания СМИ значительно реже, чем другие сферы общественной жизни.

Средства массовой информации отражают общественное мнение. Оно благотворителям пока не очень доверяет, и политика редакций чутко на это реагирует. Никто ничего не делает просто так, поэтому любое благотворительное начинание изначально оценивается именно с точки зрения получения дивидендов, на которые рассчитывает благотворитель. Как правило, речь идет о пиар-эффекте, саморекламе. Реклама стоит денег, и в СМИ, для которых она часто является ключевой статьей дохода, это понимают очень хорошо. Зачем делать бесплатно то, за что можно получить деньги? То есть важно или неважно для общества то, что делает благотворитель, эффективна его помощь или не очень – все это вопросы второго плана, до которых дело может и не дойти.

При таком подходе бизнесмен, ввязавшийся в благотворительность, чувствует себя жуликом, которого уличают в обмане самого низкого разряда – пытался выдать за доброе дело то, что приносит прибыль. Но по большому счету и СМИ в этой ситуации выглядит не лучшим образом: пытаются заработать на том, что кто-то хочет помочь другим.

– Журналисты как дети, – говорит редактор одной уважаемой региональной газеты, – дайте им погремушку, и если она будет интересной, они будут ей громыхать со страшной силой, даже бесплатно.

Видимо, это надо понимать так, что если вы, например, высаживаете в открытый грунт пальмы за полярным кругом и совершенно бесплатно – журналист ваш. А если скамеечки в городском парке устанавливаете – извините, не греет. Неинтересная погремушка.

– Во-вторых, – продолжает редактор, – нужно попытаться убедить редакцию в том, что вы действительно занимаетесь благотворительностью, что ваш проект именно эту цель имеет в виду, а не пиар, не маркетинг. Конечно же, это правильно. Журналист должен готовить материал, достоверно зная, что его не обманывают. Но вот что смущает: игра получается в одни ворота! Благотворитель должен все, а журналист – только взять материал и придать ему надлежащую форму. Вообще-то, собирать важную для общества информацию и проверять ее – профессиональный долг журналиста. Способность отличать важную информацию от неважной, умение делать важное интересным – это вопросы его профпригодности.

Отличить настоящий благотворительный проект от ненастоящего журналисту вполне по силам, только ведь для этого напрягаться надо: собирать сведения, сопоставлять и анализировать, консультироваться со специалистами, разговаривать с людьми на улице и т.д. Куда проще сидеть у компьютера и думать:

– Вы только принесите мне интересненькое что-нибудь про благотворительность, да убедите меня в том, что вы это делаете из сугубо альтруистических побуждений, вот тогда я ух, тогда я расстараюсь, использую весь свой талант! А раз не хотите мне все это нести, вам некогда или вы не умеете интересное придумывать и быть убедительным в своем бескорыстии, тогда пожалуйте в отдел рекламы.

В такой ситуации возможны три варианта развития событий. Благотворитель мирится с тем, что его деятельность существует вне информационного поля, никак не отражается в СМИ. Благотворитель предпринимает сверхусилия, чтобы сделать за журналиста большую часть его работы (сразу оговоримся, что тут одного желания мало – нужны профессиональные «пиаровцы», которые умеют думать, как журналисты, умеют подбирать подходящую наживку и очень недешево стоят). Благотворитель платит СМИ, потому что делать нечего: таковы правила игры. Причем во втором и третьем случаях за свое желание кому-то помочь он платит дважды: первый раз направляя деньги, тратя свое время и другие ресурсы на безвозмездную помощь, второй раз – изданию, радиостанции или телеканалу. Какое же, однако, дорогое удовольствие – помогать людям. А если бизнес совсем небольшой и на благотворительную помощь выделил, скажем, 10 тысяч рублей? А если за публикацию при этом надо заплатить вдвое больше?

Безусловно, есть СМИ, которые безвозмездно пишут про то, что люди просто так делают для других. Есть журналисты, которые специализируются на теме благотворительности. Но, к сожалению, это не самый





распространенный подход. Поэтому простая, логичная схема, в которой каждый занимается своим делом и всем от этого хорошо, часто не срабатывает. Вот как эта схема выглядит. Допустим, некоммерческая организация придумала, как оградить подростков от дурного влияния улицы. Бизнес дал деньги на осуществление проекта. Газета про это написала или телеканал снял сюжет, чтобы и подростки знали, и их родители, и другие некоммерческие организации, которые что-то в этом роде пытаются делать, и люди, которые могли бы выделять средства на такие затеи. Это и есть соучастие. Со-участие, в котором важна роль каждого участника, включая СМИ.

### *Невыдуманные истории*

***Как будто пиар***

Две молодые мамы решили помогать малышам-отказникам, которые живут в инфекционном отделении детской больницы. Сначала они сами собирали вещи и игрушки и приносили их детям, потом начали искать добровольцев среди студентов, собирали частные пожертвования, проводили благотворительные акции. Затем одна из основательниц этого благотворительного проекта выиграла конкурс. Она работала в банке, руководство которого провело акцию для своих сотрудников: они написали, о чем мечтают, голосование персонала определило лучшую из «мечт», на ее претворение в жизнь банк выделил 25 тыс. рублей. Столько же добавил международный партнер банка. Победительница мечтала создать нормальные условия для детей-отказников в городской больнице, и в итоге там оборудовали детскую игровую комнату. Редактора одного из местных СМИ спросили, почему за несколько лет существования этого благотворительного проекта о нем ни разу не написали, ведь в самом деле хороший пример. Он честно ответил:

– Потому что это был бы пиар банка.

Ой, как сложно излагать суть без имен и названий. Поскольку бесплатного пиара мы не боимся, уточним: молодых мам звали Екатерина Щербакова и Елена Володина. Екатерина работала в КМБ-банке, который реализовал программу для сотрудников «Мечты сбываются». Партнер КМБ-банка, удвоивший «выигрыш», – Детский фонд ООН. Сейчас у основательниц проекта много сторонников. Вместе они называются «Волонтеры Барнаула». Сочувствующих ищут и находят в социальных сетях.

## Чем больше СМИ напишут о благотворительности, тем больше к ней интереса

Из телевизора Волонтерик узнает много интересного и важного, чего, скорее всего, сам бы никогда не узнал. Что серых китов осталось совсем мало, потому что там, где они кормятся, люди добывают нефть. Что дети,

которых дома били, не кормили, оказавшись в детском доме, больше всего на свете мечтают вернуться к маме. Что вылечиться от наркозависимости очень сложно. И еще много-много всякой достоверной информации, неизвестной тем, кого это не коснулось лично.

Вот и сегодня: героиней ток-шоу стала девушка, у которой в результате страшного ожога еще в детстве было изуродовано лицо. Она прилетела в Москву из маленького северного города специально, чтобы рассказать о своей беде.

Аудитория ей искренне сочувствовала, женщины смахивали слезы. Ведущий проникновенно спрашивал, сильно ли ее дразнили в школе и сколько она теперь зарабатывает – девушка работала воспитателем в детском саду. Пластические хирурги недоумевали, почему же так плохо была проведена первая операция. Говорили, что теперь нужно длительное дорогостоящее лечение. Нарядные звезды экрана, приглашенные в качестве экспертов, жаловались, что найти хорошего пластического хирурга стало очень сложно, сплошь проходимцы: заплатишь деньги, чтобы помолодеть, а станешь похожей на инопланетянина. Тут отведенное программе время закончилось. Девушку поблагодарили, пожелали ей удачи, по экрану поползли титры. Волонтёрику стало не по себе. Конечно, он не рассчитывал на «хеппи энд» прямо в студии – что войдет человек и скажет: «Я лучший в России пластический хирург и готов лечить вас бесплатно», или «Я знаю хорошего врача, идите к нему, я все оплачу». Но все-таки Волонтёрик надеялся, что в финале программы будет хоть какое-то конструктивное предложение.

И с китами, и с сиротами, и с наркоманами по большей части все было также беспросветно. В том смысле, что непонятно, что делать. Нет, не президентам и губернаторам, не думам и судам, а просто людям?

Люди доверяют средствам массовой информации. Им прощают все: и явную «джинсу», то есть оплаченные публикации, в которых не указано «на правах рекламы», и откровенное, беспричинное и совершенно бесплатное вранье, и тенденциозность, и нескромный интерес к личной жизни знаменитостей, и высокопарность, и высокомерие... Благотворительным организациям и бизнесу, который занимается благотворительностью, такой кредит доверия пока не положен. Акции, буклеты, сайты и рассылки информации – все, что делают благотворители, пытаясь привлечь к себе внимание населения и поддерживать с ним связь, приносит свои результаты, но пока не может сравниться с воздействием СМИ ни по охвату аудитории, ни по качеству реакции.

Когда СМИ регулярно сообщают о больших и маленьких инициативах отдельных граждан, неформальных групп, общественных организаций, фондов, коммерческих предприятий, люди убеждаются в том, что благотворительность – норма жизни, а не исключение из правил. Что она доступна не только миллионерам





или уникальным личностям, для которых помогать это призвание, «крест», дело всей жизни, а практически каждому. Что помогать можно по-разному. Что необязательно для этого переворачивать свой бытовой уклад вверх тормашками. Что помощь нужна многим, и если, не дай бог, она понадобится тебе самому, ты ее сможешь получить не только от родственников или друзей, но и от незнакомых людей.

Когда человек верит в то, что его вклад может быть ценен, пробуждается подлинный интерес к благотворительности. Он начинается с попытки человека найти свое место в системе взаимопомощи:

– А ведь и правда, я бы запросто мог то-то и то-то, и хуже мне от этого не будет. Нет, окна ветеранам мыть не пойду, не хочу и не умею. А вот отвезти пожилого соседа на машине к врачу и обратно, почему бы и нет? Раздавать еду бездомным не стану, а небольшое пожертвование на создание пунктов обогрева для тех, кто вынужден зимовать на улице, мне вполне по силам. Кровь сдать не могу, потому что из-за близорукости мне нельзя быть донором, зато баннер станции переливания крови у себя в блоге запросто размещу.

Чем больше вариантов, тем выше вероятность, что выбор состоится. Почему информационная поддержка так необходима всем субъектам благотворительности, включая тех, кто не собирает пожертвования и не ищет добровольцев? Потому что профессионалы в этой сфере, глядя на опыт других стран и на то, что происходит в России, понимают: чтобы развиваться, расти, набирать обороты, благотворительность должна быть прозрачной. Даже там, где есть миллионы частных благотворителей, даже там, где компания направляет колоссальные суммы на непрофильную деятельность, всегда есть заинтересованность в том, чтобы население понимало – все это не просто так, это действительно нужно. Благотворители стремятся привлечь внимание общества к тем проблемам, которые кажутся им актуальными. Решение этих проблем – будь то диагностика рака груди, утечка мозгов из страны или социальное сиротство, в чем-то изменит мир, в котором мы живем. И мы имеем право знать, в чем именно. Пока нам это не особенно интересно, но это только пока. Не зря же СМИ называют четвертой властью, в конце-то концов.

## *Невыдуманные истории*

***Доноры – детям!***

«Счастливый чувствует себя хорошо только потому, что несчастные несут свое бремя молча, и без этого молчания счастье было бы невозможно…», – эту безжалостно справедливую цитату из Чехова группа «Доноры – детям!» вынесла на стартовую страницу своего сайта не в упрек счастливым. Люди, которые помогают детям с болезнями крови, убедились на собственном опыте, что общество равнодушно во многом потому, что не знает, где по-настоящему плохо и как можно помочь. История группы началась в январе 2003 года.

Началась с одного человека, который сдал кровь для одного ребенка. Узнал, что кровь нужна не только ему. Позвал коллегу. Постепенно доноров-добровольцев становилось больше. Кто-то приходил по объявлениям, размещенным в Интернете и в московских храмах. Кому-то рассказали друзья.

Но по-настоящему много сторонников у группы стало после статьи в «Комсомольской правде». Журналистка Ярослава Танькова нашла правильные слова: «Дети, которым нельзя играть…», «Мамы, которым запрещено плакать…», «Если вы хотите помочь…» Пришли люди, которые сдав кровь, не смогли на этом остановиться. Волонтеры создали компьютерный реестр безвозмездных доноров крови, распространяли объявления о донорстве. Сейчас более половины донаций крови в РДКБ осуществляют люди, привлеченные группой «Доноры – детям!»

## В благотворительности, как и везде, есть свои герои и антигерои: если один благотворительный фонд поступил плохо, не значит, что все остальные поступят так же

Волонтёрик заметил одну неприятную закономерность. Если где-то произошло стихийное бедствие или катастрофа, следом жди информации о мошенниках, которые этим воспользовались и насобирали пожертвований «в пользу пострадавших». В том, что это правило работает не только в России, Волонтёрик убеждался неоднократно. Принцип везде один и тот же – собирают деньги, пока люди не очнулись от шока, а потом быстро уносят ноги. Кто от этого может защитить? Да никто. Вот США – Мекка благотворительности – там что-нибудь придумали? ФБР призывает американских интернет-пользователей к бдительности: не соглашайтесь на приходящие по электронной почте предложения жертвовать деньги пострадавшим от землетрясения на Гаити. Опять двадцать пять. По телевизору показывают руины зданий и людей, находящихся в бедственном положении, гуманитарную помощь шлют из разных стран, и все равно не хватает… А тут надо проявить здравый смысл. Для таких случаев ничего лучше, чем «будьте осторожны», пока не придумали: «ФБР призывает всех, кто получал по Интернету призывы жертвовать деньги в пользу пострадавших от землетрясения, критически оценить эти предложения и проверить адресат-получатель помощи». «В общем, предупрежден, значит вооружен», – вздохнул Волонтерик, отошел от компьютера и включил телевизор. Там рассказывали про то, как уберечься от «кардеров» – людей, ворующих деньги с банковских карт. Органы правопорядка призывали граждан внимательно изучить банкоматы, прежде чем совершать операцию. Потому что есть умельцы, которые… Тут раздался звонок

в дверь: «Давайте мы проведем у вас дома бесплатную презентацию чудо-пылесоса». Волонтёрик уже про это слышал, давно нашел точно такой же пылесос в американском интернет-магазине и прибавил стоимость доставки. Получилось чуть ли не вдвое дешевле, чем предлагали добрые, внимательные, чуткие мастера презентаций. «Ну, вас всех, – подумал Волонтёрик. – Деньги буду снимать в Сбербанке, а пылесос новый мне вообще не нужен, пока старый работает». Такие приступы мизантропии с ним случались и раньше. И всегда через день-другой проходили.

В любом лесу растут поганки, но, наверное, каждый из нас хоть раз ходил за грибами, потом ел грибной суп, и все обошлось. Причем для благополучного исхода не обязательно досконально разбираться в хитростях природы, которая иногда делает ядовитое очень похожим на съедобное. Не уверен, проходи мимо. Вон неподалеку вполне надежный подберезовик растет… С благотворительностью то же самое. Благотворителей много, и среди них есть какой-то процент субъектов, которым доверять не стоит. Но это не дает оснований не доверять вообще никому, и услышав слово «благотворительность», морщиться, а увидев благотворителя, перебегать на другую сторону улицы, проверяя, на месте ли ценные вещи.

Безусловно, есть специалисты, которые с высокой точностью отличают надежную организацию от группы проходимцев. А тем, кто такими знаниями не обладает, стоит вооружиться здравым смыслом и помнить некоторые приметы честных благотворителей, которые нечестным обычно не свойственны.

Допустим, я решил поучаствовать в благотворительности, но ничего в этом не смыслю. Я читал о фондах-мошенниках, я слышал о «зеркальных» счетах, когда к истории одного и того же ребенка, нуждающегося в помощи, на разных сайтах прилагают разные банковские реквизиты. Поэтому первое, чего я НЕ буду делать – это торопиться. Не стоит мгновенно реагировать на первое случайно попавшееся объявление о помощи, даже если оно составлено таким образом, что жалко ребенка до слез и деньги нужны ему срочно. Лучше я потрачу какое-то время и силы, чтобы быть хоть сколько-нибудь уверенным в том, что я действительно кому-то помогаю, а не подкармливаю мошенников. Я определюсь с тем, кому я хочу помочь, то есть решу, кто именно получит помощь. Я постараюсь узнать, кто собирает пожертвования, кому я перечисляю деньги или отдаю вещи. Чем проще будет это сделать, тем выше вероятность, что я имею дело с порядочной организацией или инициативной группой. Еще я поинтересуюсь, можно ли потом выяснить, как распорядились моим пожертвованием. Благонадежные организации всегда предоставляют жертвователю такую возможность. Потом я эту возможность непременно использую: найду сайт организации в Интернете и посмотрю отчет или сообщение в ленте новостей – собрали столько-то, передали по назначению, вот фото. Или, если такой возможности нет, позвоню: «Вам привезли спортивный инвентарь? А то я в благотворительной акции поучаствовал, вот хочу узнать, не напрасно ли». Есть отзывы людей, которые уже помогали при посредничестве той организации, к которой я подумываю обратиться. Лучше, конечно, чтобы они были знакомыми. Также можно поискать сообщения в средствах массовой информации и т.д.

Все зависит от того, насколько серьезно человек относится к своему решению помогать. Если для галочки – я участвовал в благотворительности! – все эти меры не обязательны. Но в таком случае ему по большому счету безразлично, с честными людьми он имел дело или нет. Если вдруг оказалось, что с нечестными, причин расстраиваться нет (ведь мне был важен только факт передачи пожертвования и он состоялся). Как и причин считать, что все благотворители – жулики.

### *Невыдуманные истории*

***«Благо.ру»: мостик, соединяющий вас и благотворительную организацию***

В Интернете легко найти специальные ресурсы, которые собирают информацию о некоммерческих организациях и благотворительных фондах, собирающих пожертвования. Главное их преимущество состоит в том, что создатели таких ресурсов – как правило, это известные благотворительные организации – ручаются за надежность тех организаций, которые представлены на интернет-ресурсе, за достоверность представленной информации, за то, что средства, которые вы перечислите, обязательно дойдут по назначению.





Один из самых известных таких ресурсов «Благо.ру» www.blago.ru: «Вы хотели сделать пожертвование, но не знаете, как выбрать адресата помощи? – пишут создатели сайта, представители Российского отделения Британского благотворительного фонда – Опасаетесь, что пожертвованные деньги будут использованы не по назначению? CAF Россия гарантирует, что переведенные Вами средства обязательно достигнут своего адресата, а их расходование будет целевым». «Благо.ру» публикует информацию об организациях, о тех, кому они помогают, размещает новости текущих проектов и отчеты о расходовании средств. Интерес к ресурсу постоянно растет. Если в 2009 году Интернет-пользователи перечислили НКО, представленным на «Благо.ру», в общей сложности около 2,5 млн рублей, то в 2011 году – уже более семи миллионов.

## Сформируй свое отношение к благотворительности сам: не только читай СМИ, но и участвуй

Волонтёрик впервые в жизни давал интервью. У него спрашивали, как и почему он начал помогать людям. Только попросили не смотреть в камеру. После этого стало некуда девать глаза. Волонтёрик уставился в микрофон, который держала молоденькая журналистка районного телевидения, и сдавленно начал объяснять, как и почему. Говорил он минут десять. Под конец ему все-таки удалось немного расслабиться и финишировал он уже вполне уверено.

– Спасибо вам большое, – чирикнула журналистка и попрощалась.

В субботу он включил районный канал и стал ждать, когда его покажут по телевизору. На экране Волонтёрик себя не узнал. Бледный, взъерошенный подросток в мятой рубашке полузадушенным голосом рассказывал, что за последние два года его жизнь совершенно изменилась, в ней появилось много новых друзей и интересных событий. В кадре мелькнул фасад детского дома, ненадолго возникло сияющее лицо директора, его голос Волонтёрик не узнал тоже. Краем глаза он заметил, что имя директора в титре переврали, из Виктора переименовали во Владимира, потом показали спортивные площадки и немножко детей за компьютерами. У детей лица были такие же, как у Волонтёрика.

Волонтёрик даже в зеркало заглянул. Там всё было как обычно – человек человеком. Все это чертова камера и дурацкий микрофон, подумал Волонтёрик.

– Поверил бы я сам себе, если б впервые себя увидел? Наверное, нет, не поверил бы. Значит и другие не поверят, – окончательно расстроился Волонтёрик.

Можно сколько угодно рассуждать о том, что все люди братья, но от этого братских чувств не прибавляется.

Можно прочесть тысячи умных книг и не поумнеть. Можно пользоваться чужими мыслями и заимствовать убеждения. Это самый простой способ так и не узнать, какой же ты на самом деле. Конечно, чужой опыт и авторитетное мнение помогают, дают некую исходную информацию, подсказывают возможные направления движения, какие-то ориентиры. Когда берешься за что-то в первый раз, иметь такую информацию очень важно. Но свой опыт, свои синяки и свои открытия в сто раз важнее. Нельзя прочесть инструкцию по эксплуатации автомобиля и думать, что умеешь водить машину.

На самом деле благотворительность – это очень большое пространство, и именно поэтому здесь можно быть таким свободным: толкаться не с кем. Можно без конца выбирать, решать и передумывать. Главное пробовать. Тем более что это можно сделать без риска обжечься, без разочарования:

– Я же только экспериментирую, я не питаю никаких иллюзий и ничего особенного не жду. А вдруг мне это будет интересно?

Благотворительные организации понимают, как трудно выбрать потенциальному благотворителю. Поэтому в последнее время они все чаще идут навстречу и предлагают целую палитру возможностей, ничего не навязывая, не предлагая брать на себя ответственность и обязательства. А почему бы и не попробовать, в самом деле? Отказаться-то никогда не поздно.

## *Невыдуманные истории*

### *Добрые города*

Первый благотворительный фестиваль «Добрый Питер» прошел в 2006 году. Тогда были организованы сразу несколько акций по сбору частных пожертвований в торговых сетях Санкт-Петербурга, выставки, благотворительные базары и даже цирковое представление. Удалось собрать около 10 тыс. рублей. Организаторы фестиваля не ставили себе никаких денежных планок, не было намерения набрать какую-то определенную сумму. Главное – предоставить возможность попробовать себя в благотворительности, увидеть своими глазами тех, кто этим уже занимается. Теперь «Добрый Питер» – это традиция. Сначала он проходил раз в год (зимой), а потом дважды (зимой и летом). Конечно, благотворительность не сезонное явление, а фестиваль – это всего лишь способ на некоторое время повысить в обществе содержание той субстанции, которая есть в нем каждый день, просто по разным причинам не слишком заметна. Идея понравилась, ее уже подхватили другие города России Нижний Новгород, Архангельск, Пенза, Калининград…

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ФОРУМА ДОНОРОВ

Книга «Азбука благотворительности» выходит в рамках издательского проекта Форума Доноров, благодаря которому на российском книжном рынке впервые появилась литература о современной благотворительности. Одна из проблем в развитии благотворительности в России, о которой упоминают все эксперты, – отсутствие достаточной информации.

Издательский проект Форума Доноров включает серию изданий, направленных на продвижение как практических знаний о благотворительности, так и освещающих более широкие темы, связанные с филантропией. Вопрос появления на российском рынке литературы по благотворительности является одним из важнейших для дальнейшего развития этого явления в нашей жизни. Издания, выпущенные в рамках проекта, адресованы не только специалистам – людям, профессионально занимающимся благотворительностью (сотрудникам благотворительных организаций, менеджерам социальных отделов компаний, журналистам и др.), но и самой широкой читательской аудитории.

***www.donorsforum.ru***



# КНИГИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ФОРУМА ДОНОРОВ

**Оригинальные издания**

***Сорокина С.***
***Мне не все равно. М.: Эксмо, 2009. 224 с.***
*Светлана Сорокина, тележурналист, ее имя неразрывно связано с яркими и актуальными форматами российского телевидения («600 секунд», «Вести», «Герой дня», «Глас народа», «Основной инстинкт»). В книге представлены не просто увлекательные художественные рассказы, а своего рода философия, которая и для героев книги, и для автора является смыслом жизни. Сопровождается комментариями психолога Елены Султановой.*
***Алексеева О.П.***
***История доверия в недоверительные времена. История российской благотворительности. М.: Эксмо, 2007. 240 с.***
*Автор – Ольга Алексеева, директор CAF Global Trustees. Книга представляет вниманию читателя комплексный взгляд на историю новейшей российской благотворительности. Взгляд человека, прошедшего весь путь становления этого явления вместе с первыми энтузиастами, благотворительными организациями, компаниями.*

**Переводные издания**

***Андерсен К. Маркетинг для современных Робин Гудов. М.: Эксмо, 2008. 272 с.***
*Катя Андресен – маркетолог, вице-президент по маркетингу известнейшего интернет-ресурса Network for Good, посвященного благотворительности. Книга – это наглядное пособие для людей, которые хотят реализовывать и продвигать оригинальные некоммерческие проекты.*
***Клинтон Б. Жить отдавая. Как каждый из нас может изменить мир. М.: Эксмо, 2008. 336 с.***
*Рассказ Билла Клинтона, экс-президент США, одного из самых известных людей планеты о добрых делах, которые может совершить каждый из нас, независимо от уровня доходов и социального статуса.*

**Специальная серия «Кухня благотворительности»**

***Белокрыльцева А. Благотворительность в ассоциациях. М.: Форум Доноров, 2009. 000 с.***
*Анна Белокрыльцева – радиожурналист, главный редактор и руководитель издательских программ Автономной некоммерческой организации «Студио-Диалог», лауреат Всероссийского конкурса журналистов «Преодоление». Брошюра – сборник ассоциаций руководителей известных фондов, исследовательских структур, публичных фигур на слово «благотворительность».*

***Благотворительность в зеркале общественного мнения. Обзор исследований. М.: Форум Доноров, 2009. 000 с.***
*Представлены исследование «Левада-центра», проведенное по заказу Форума Доноров, и анализ 18 исследований за 2008 год, позволивший выявить закономерности и характерные черты представлений граждан о российском благотворительном секторе.*



ФОРУМ ДОНОРОВ

Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров» – коалиция крупнейших российских и иностранных благотворительных (донорских, или грантодающих) организаций, работающих в России. Подобные коалиции действуют в разных странах мира. Сегодня членами ФД являются более 40 частных и общественных организаций как российских, так и иностранных, поддерживающих его миссию и принявших этический кодекс. В коалицию входят крупнейшие российские частные фонды (Фонд Дмитрия Зимина «Династия», Благотворительный фонд Владимира Потанина, Фонд содействия кадетским корпусам им. А. Йордана); частные иностранные фонды (Фонд МакАртуров, Фонд Форда); российские общественные фонды (Фонд Тольятти); компании («РУСАЛ», ОАО АКБ «Росбанк», «БАТ Россия», «Эйвон Бьюти продактс», «Амвэй»); программы посольств и др.

Миссия Форума Доноров – способствовать развитию и большей эффективности грантодающей деятельности, направленной на формирование современного, демократического гражданского общества в России. Форум Доноров осуществляет специальные мероприятия по формированию доверия общества и государства к благотворительности и повышению ответственности и профессионализма всех субъектов благотворительной сферы.

Форум Доноров ведет образовательную и просветительскую деятельность в области благотворительности, разрабатывает и продвигает стандарты и этические нормы в области благотворительности, организует обмен информацией и методиками, представляет интересы доноров перед заинтересованными сторонами.

Форум Доноров является активным членом международных ассоциаций: Европейского центра фондов, Международной инициативы по поддержке донорских ассоциаций и Сети донорских ассоциаций Европы.

***www.donorsforum.ru***

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА**

Благотворительный фонд В. Потанина – один из первых частных фондов в истории современной России. Он был создан в 1999 году предпринимателем Владимиром Потаниным для реализации масштабных программ в сфере образования и культуры.

Основная задача фонда – поддержка одарённых, интеллектуальных и активных людей, – тех, кто способен меняться и готов помогать другим. Фонд формирует общественную среду, где ценностями являются творчество, профессионализм, добровольческая активность.

Важнейшим направлением деятельности фонда является проведение долгосрочных стипендиальных и грантовых программ, адресованных талантливым студентам и перспективным преподавателям ведущих государственных вузов России.

Проекты в сфере культуры направлены на создание условий для развития проектной и научной активности сотрудников российских музеев, а также на изучение и открытие широкой публике неизвестных и малоизвестных музейных коллекций России.

Сотрудники фонда принимают активное участие в развитии благотворительности в России, в том числе участвуют в подготовке законодательных инициатив и профессиональных дискуссиях, выступают в качестве экспертов. Фонд способствует внедрению целевых капиталов в практику деятельности НКО. Фонд является членом Европейского центра фондов, учредителем и членом российского Форума Доноров.

Бюджет Благотворительного фонда В. Потанина формируется из личных средств Владимира Потанина и составляет ежегодно более 300 млн рублей.

***www.fondpotanin.ru***





**БФ «Дорога вместе»**

О ФОНДЕ

Благотворительный фонд «Дорога вместе» – это некоммерческая организация, которая работает в России с 1993 года и поддерживает программы НКО, направленные на удовлетворение социальных нужд следующих групп населения:

- дети группы риска
- инвалиды (дети и взрослые)
- беженцы и бездомные граждане
- пожилые люди

МИССИЯ

Содействие развитию профессиональной системной благотворительности и удовлетворение насущных социальных потребностей населения путем поддержки профессиональных и эффективных благотворительных организаций.

ИСТОРИЯ ФОНДА

Благотворительный фонд «Дорога вместе» является частью международной организации United Way Worldwide.

КАК МЫ РАБОТАЕМ В РОССИИ

БФ «Дорога вместе» разработал прозрачную систему, позволяющую максимально эффективно распоряжаться пожертвованиями, полученными от частных лиц и компаний. Финансирование всех проектов проходит тщательную проверку по международным стандартам, благодаря чему наши доноры могут быть уверены, что их средства будут действительно получены теми людьми, кто нуждается в них больше всего.

***www.unitedway.ru***

**Азбука благотворительности**

Светлана Рубашкина, Екатерина Левшина, Наталья Шувалова, Лидия Тихонович,
Наталья Дорошева, Наталья Каминарская, Елена Темичева

Редакторы: Наталья Сорокина, Эльвера Имашева
Художник Елена Полковникова
Верстка Маргарита Язынина

Подписано в печать 00.00.2012. Формат 00×00. Усл.печ.л. 00,0.
Тираж 000. Заказ № 000.

Издательство «Полиграф-Издат Сервис»